

# 2023 届毕业生规模、结构、就业率、就业流向

(初次去向落实数据)

## 一、毕业生规模和结构

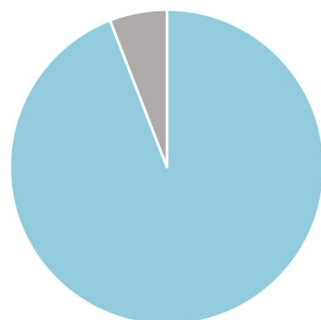
学院名称	专业名称	毕业生数
大数据与人工智能学院	智能科学与技术	94
	数据科学与大数据技术	108
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	161
	电子信息工程 Z	1
	电子信息工程	156
	通信工程	80
	自动化	159
管理工程学院	国际经济与贸易	84
	工商管理 Z	93
	工商管理	85
	市场营销	76
	财务管理	107
	合计	445
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	154
	材料成型及控制工程	78
	机械电子工程	146
	车辆工程	153
计算机与软件工程学院	计算机科学与技术 Z	7
	计算机科学与技术	305
	软件工程	308
	网络工程	93
通识教育与外国语学院	英语 Z	132
	英语	117
艺术设计学院	数字媒体技术	41
	动画	81
	视觉传达设计	41
	环境设计 Z	52
	环境设计	90
	产品设计	82
总计		3084

## 二、毕业生就业率及去向分布（2023年8月31日）

### 初次去向落实率

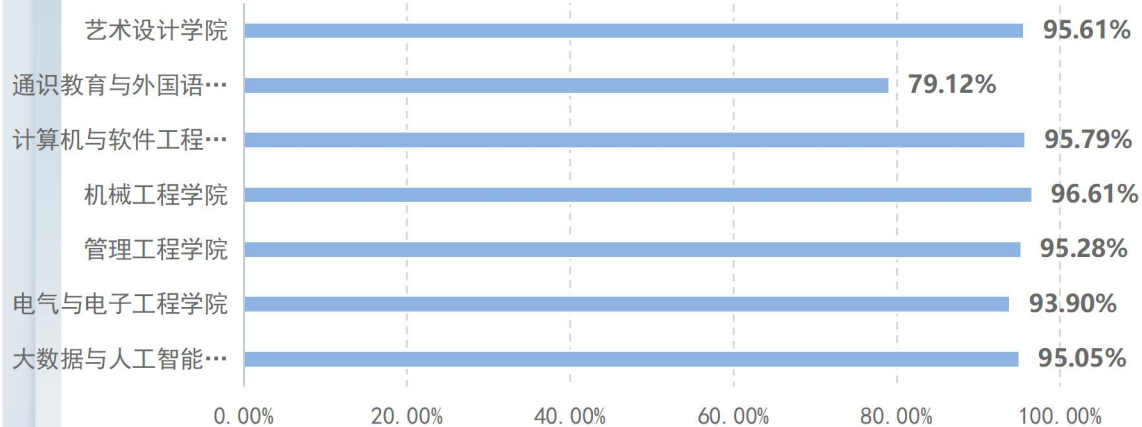
■ 已落实去向 ■ 暂未落实去向

5.90%

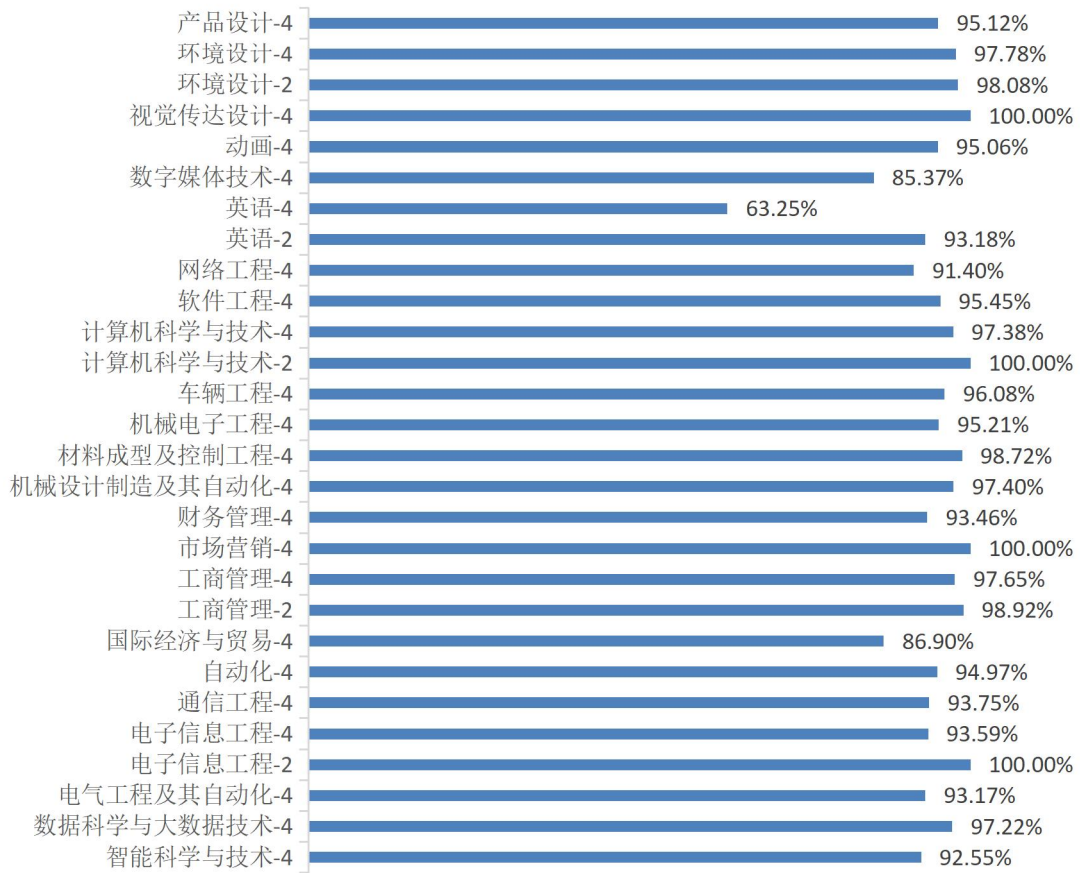


94.10%

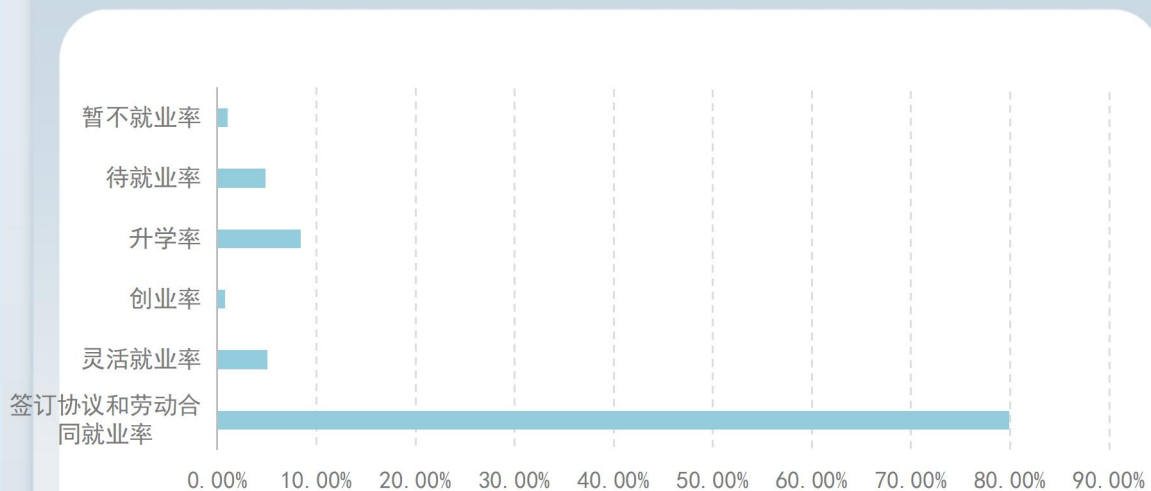
### 分学院初次去向落实率



## 分专业初次去落实率



## 初次去向类型分布



初次去向分省份分布	
省份名称	占比
北京市	0.03%
山西省	0.03%
黑龙江省	0.03%
江苏省	0.91%
浙江省	0.84%
安徽省	89.53%
福建省	1.10%
江西省	0.19%
山东省	0.23%
河南省	0.23%
湖北省	0.26%
湖南省	0.62%
广西壮族自治区	0.03%
贵州省	0.03%
云南省	0.03%
	94.10%