



安徽信息工程学院

Anhui Institute of Information Technology

## 2019 届毕业生就业质量报告

二〇一九年十二月二十日

# 目 录

<b>学校概况</b> .....	<b>1</b>
<b>报告编制说明</b> .....	<b>2</b>
<b>第一章 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>3</b>
1.1 毕业生的规模和结构 .....	3
1.2 毕业生就业率 .....	5
1.2.1 毕业生总体就业率 .....	5
1.2.2 各专业就业率分布 .....	6
1.2.3 未就业毕业生分析 .....	6
1.3 毕业生就业流向 .....	7
1.3.1 就业地区分布 .....	7
1.3.2 就业行业分布 .....	9
1.3.3 就业职业分布 .....	10
1.3.4 就业单位性质分布 .....	11
1.4 继续深造及自主创业 .....	11
<b>第二章 毕业生就业质量分析</b> .....	<b>14</b>
2.1 毕业生就业质量数据 .....	14
2.1.1 薪酬水平 .....	14
2.1.2 工作与专业相关度 .....	15
2.1.3 就业满意度 .....	17
2.1.4 工作稳定性及离职分析 .....	18
2.2 毕业生求职过程分析 .....	19
2.2.1 求职渠道 .....	19
2.2.2 就业能力评价 .....	20
2.3 用人单位对毕业生的评价 .....	20
<b>第三章 就业发展趋势分析</b> .....	<b>22</b>
3.1 就业市场供需情况分析 .....	22
3.1.1 “互联网+”带动各行各业人才需求不断提升 .....	22
3.1.2 电子信息+就业市场持续向好 .....	22
3.2 毕业生就业情况分析 .....	22

3.2.1	毕业生就业率保持在高水平	22
3.2.2	本科生深造率持续提升	23
3.2.3	就业以服务地方经济为主	23
3.2.4	互联网+产业领域优势突出	24
3.2.5	月总收入呈上涨趋势	24
<b>第四章</b>	<b>对教育教学的反馈</b>	<b>25</b>
4.1	对专业设置的影响	25
4.2	对教育教学的反馈	25
4.2.1	毕业生对教育教学评价	25
4.2.2	对就业创业指导课程的评价	25
<b>第五章</b>	<b>就业创业工作举措</b>	<b>26</b>
5.1	统一工作思想，理清工作思路	26
5.2	强化就业指导，提升就业意识及能力	26
5.2.1	进一步健全就业工作体系	26
5.2.2	举办“就业指导服务月”	26
5.2.3	开设就业指导专题讲座	27
5.2.4	开展就业创业个性咨询	27
5.3	拓宽就业渠道，确保充分就业	27
5.3.1	做好精准推送服务	27
5.3.2	加强招聘活动组织	27
5.3.3	做好基层就业项目	28
5.4	注重分类帮扶，助推优质就业	28
5.4.1	助推优秀学生成功	28
5.4.2	引导广大学生发展	28
5.4.3	帮扶困难学生就业	28
5.5	规范管理服务，确保安全稳定	29
5.5.1	规范就业派遣服务	29
5.5.2	优化就业市场服务	29
5.5.3	维护学生合法权益	29
5.6	加强组织领导，明确目标责任	29
5.6.1	加强思想重视	29
5.6.2	加大保障力度	30
5.6.3	落实目标责任	30
<b>结 语</b>		<b>31</b>

## 学校概况

安徽信息工程学院是经国家教育部、安徽省人民政府批准设立，由高科技企业科大讯飞股份有限公司举办、安徽省教育厅主管的非营利性民办应用型大学。学校位于享有“全国文明城市”、“国家园林城市”等系列美誉之称的安徽省次中心城市——芜湖市，目前拥有文津、新芜两个校区，总占地面积约 1400 亩，总建筑面积 33 万余平方米，现有教职工 600 余人，全日制在校本科生 10000 余人。学校设有计算机与软件工程学院、大数据与人工智能学院、电气与电子工程学院、机械工程学院、管理工程学院、艺术设计学院、通识教育与外国语学院共 7 个学院及大学生综合素质与能力培养中心、大学生创意与创新中心、大学生创新与创业中心和大学生创业与就业竞争力促进中心 4 个中心，设置软件工程、数据科学与大数据技术、智能科学与技术、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、财务管理、环境设计和英语等 23 个在招本科专业。

学校现有教学科研仪器设备总值 7000 余万元。图书馆建筑面积 2.3 万平方米，馆藏纸质图书 80 余万册，电子图书 315 万册，中外文电子期刊 11.2 万种，以及包括知网、万方等数据库系统，建有现代电子图书系统和计算机网络服务系统。

学校现有 7 个教学实验中心，下设覆盖全校所有专业的 75 个实验室，43 个教学机房，113 个多媒体教室，2019 年建成 34 间智慧教室。同时建有省级示范实验实训中心 4 个、省级校企合作实践教育基地 2 个和华东高校中最大的室外大学生综合素质拓展训练中心，校外实习实训基地 115 家。

学校以“产业工程师、创业企业家的摇篮”为办学愿景，践行“厚基础、重实践、强应用”办学理念，秉承“立志、诚毅、创新”校训精神，紧密对接人才市场和产业需求，依托讯飞人才、技术和资源优势，借鉴欧美应用科技大学办学理念和培养模式，实施“突破传统、面向市场、聚焦应用、创新驱动”系列改革举措，致力于打造特色一流的应用型大学。

## 报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业、招生与人才培养良性互动的长效机制，安徽信息工程学院按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《安徽信息工程学院 2019 届毕业生就业质量报告》，报告数据来源于以下两个方面：

1. “安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台”提供的就业数据（截止日期为 2019 年 11 月 30 日），使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业分布、就业率、毕业升学去向等。

2. 调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2019 届本科毕业生调研数据。以学校 2019 届毕业生为调研对象，通过统一信息门户问卷评测平台收集数据。调研的时间为 2019 年 10 月 25 日至 11 月 25 日，共发放问卷 1937 份，回收有效问卷 1609 份，有效回收率 83.07%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈和学生职业发展部分。

（2）用人单位调研数据。以我校 2019 届毕业生就业单位为调查对象，通过问卷调研、电话访谈、实地走访三种方式进行调查分析。调查的时间为 2019 年 10 月 25 日至 11 月 30 日。发放问卷 719 份，共回收有效问卷 534 份，有效回收率 74.27%，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价部分。

# 第一章 毕业生就业基本情况

## 1.1 毕业生的规模和结构

安徽信息工程学院 2019 届毕业生的总体规模为 1937 人，分布在 6 个学院，其中计算机与软件工程学院、机械工程学院、电气与电子工程学院毕业生人数最多，占比分别为 28.29%、23.95%、22.46%。

表 1-1 2019 届毕业生专业信息分布

二级学院	专业	人数	比例
计算机与软件工程学院	计算机科学与技术	48	2.48%
	软件工程	458	23.64%
	网络工程	42	2.17%
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	166	8.57%
	电子信息工程	91	4.70%
	通信工程	84	4.34%
	自动化	94	4.85%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	174	8.98%
	材料成型及控制工程	80	4.13%
	车辆工程	160	8.26%
	测控技术与仪器	50	2.58%
管理工程学院	国际经济与贸易	43	2.22%
	工商管理	39	2.01%
	市场营销	39	2.01%
	工业工程	40	2.07%
艺术设计学院	动画	40	2.07%
	视觉传达设计	41	2.12%
	环境设计	91	4.70%
	产品设计	83	4.28%
通识教育与外国语学院	英语	74	3.82%

注：因四舍五入保留两位小数，本报告各表中各项占比之和可能存在稍许误差。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

学校 2019 届毕业生中，男生 1469 人，占毕业生总人数的 75.84%，女生 468 人，占毕业生总人数的 24.16%，男女生比例为 3.14:1，男生人数远远超过女生。

表 1-2 2019 届毕业生性别分布

性别	人数	毕业生总数	比例
男	1469	1937	75.84%
女	468	1937	24.16%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

2019 届毕业生生源分布在全国 8 个省（市/自治区）。以安徽省生源为主，总数为 1788 人，占毕业生总人数 92.31%；省外生源 149 人，主要来自江苏省（2.07%）、福建省（1.76%）和浙江省（1.50%）等。汉族 1926 人，少数民族 11 人，汉族人数占毕业生人数 99.43%，少数民族占毕业生人数 0.57%。

表 1-3 2019 届毕业生生源分布

序号	生源地	人数	比例
1	安徽省	1788	92.31%
2	江苏省	40	2.07%
3	福建省	34	1.76%
4	浙江省	29	1.50%
5	湖南省	13	0.67%
6	湖北省	12	0.62%
7	山东省	12	0.62%
8	江西省	9	0.46%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

表 1-4 2019 届毕业生民族分布

民族	人数	毕业生总数	比例
汉	1926	1937	99.43%
回	8	1937	0.41%
其他	3	1937	0.15%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

## 1.2 毕业生就业率<sup>1</sup>

### 1.2.1 毕业生总体就业率

截止 2019 年 11 月 30 日, 学校 2019 届毕业生总体就业率为 98.66%, 毕业生基本实现充分就业。已就业人数中, 签订劳动合同/就业协议/其他录用形式的 1720 人, 毕业生总体签约就业比为 90.01%, 另外升学 178 人, 自主创业 13 人。

表 1-5 2019 届毕业生就业分布

就业形式		就业人数	总比例
已就业	签订劳动合同/就业协议/ 其他录用形式	1720	90.01%
	升学(含出国出境)	178	9.19%
	自主创业	13	0.67%
合计		1911	98.66%

数据来源: 安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

学校 6 个学院毕业生的总体就业率水平均达到了 96% 以上, 其中艺术设计学院 (99.61%)、机械工程学院 (99.57%)、计算机与软件工程学院 (99.27%) 毕业生就业率位居前三。

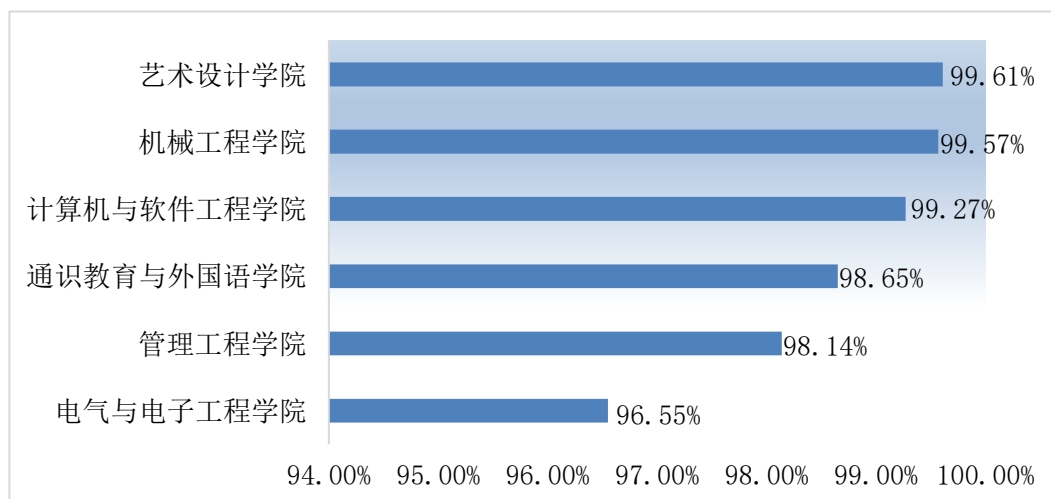


图 1-1 2019 届各学院毕业生就业率分布

(数据来源: 安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台)

<sup>1</sup> 就业率 = (已就业人数 / 毕业生人数) × 100.00%, 已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国(境)、自主创业及应征义务兵等。



### 1.2.2 各专业就业率分布

学校 2019 届本科毕业生分布在 20 个专业，其中通信工程、国际经济与贸易、工商管理、材料成型及控制工程、测控技术与仪器、视觉传达设计、环境设计、产品设计 8 个专业的就业率均达到 100.00%，实现了完全就业。机械设计制造及其自动化、车辆工程、软件工程 3 个专业就业率 99% 以上。

表 1-6 2019 届各专业毕业生就业率分布

专业名称	毕业生人数	已就业人数	就业率
通信工程	84	84	100.00%
国际经济与贸易	43	43	100.00%
工商管理	39	39	100.00%
材料成型及控制工程	80	80	100.00%
测控技术与仪器	50	50	100.00%
视觉传达设计	41	41	100.00%
环境设计	91	91	100.00%
产品设计	83	83	100.00%
软件工程	174	456	99.56%
机械设计制造及其自动化	160	173	99.43%
车辆工程	458	159	99.38%
英语	48	73	98.65%
计算机科学与技术	42	47	97.92%
网络工程	40	41	97.62%
动画	39	39	97.50%
市场营销	74	38	97.44%
电子信息工程	166	88	96.70%
电气工程及其自动化	91	160	96.39%
工业工程	40	38	95.00%
自动化	94	88	93.62%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

### 1.2.3 未就业毕业生分析

截止 2019 年 11 月 30 日，2019 届毕业生中共有 26 人未就业，对未就业本科毕业生进一步跟踪调研显示：未就业毕业生中“待就业”的 20 人，占比为 76.92%；“不

就业拟升学” 8 人，占比为 30.77%。

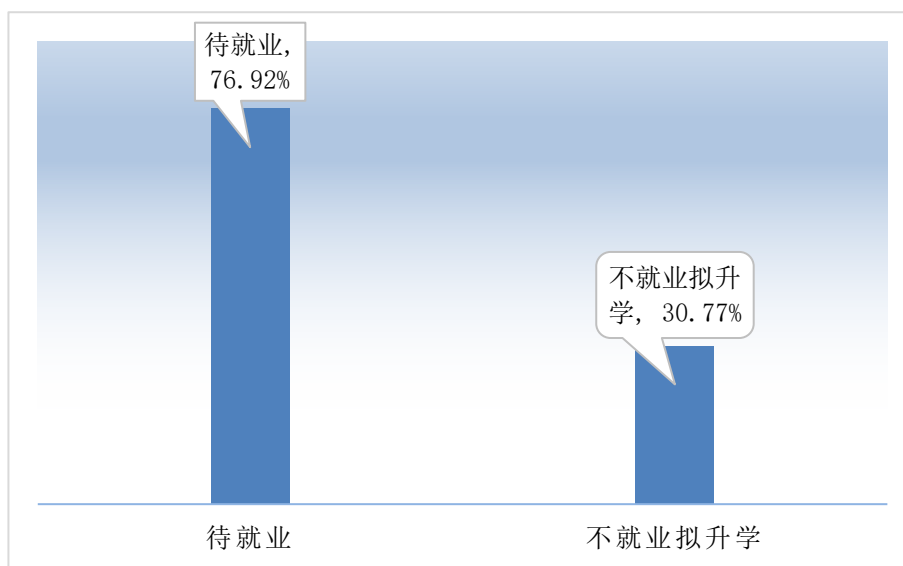


图 1-2 2019 届未就业毕业生去向分布

(数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台)

## 1.3 毕业生就业流向

### 1.3.1 就业地区分布

就业区域分布：安徽省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，就业人数 1275 人，占毕业生总数 65.82%；省外就业毕业生主要流向了江苏省、上海市和浙江省，占毕业生总数比例分别为 10.43%、9.39%和 5.99%，省外就业区域中长三角仍是毕业生比较青睐的就业地区。

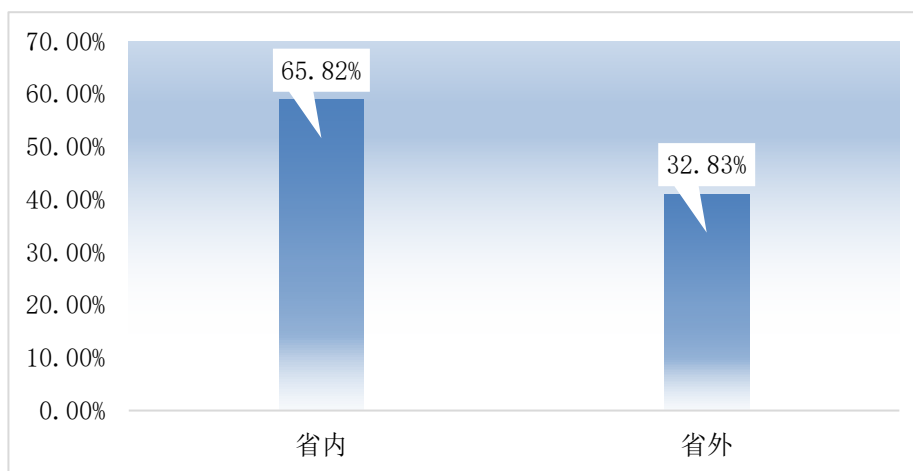


图 1-3 2019 届毕业生省内、省外（含海外）就业占比

(数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台)

表 1-7 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	毕业生就业人数	就业比例
安徽省	1275	65.82%
江苏省	202	10.43%
上海市	182	9.39%
浙江省	116	5.99%
广东省	35	1.81%
福建省	12	0.62%
湖北省	11	0.57%
山东省	10	0.52%
江西省	8	0.41%
重庆市	8	0.41%
湖南省	7	0.36%
河南省	6	0.31%
广西壮族自治区	6	0.31%
海外及其它	5	0.26%
北京市	4	0.21%
河北省	4	0.21%
吉林省	4	0.21%
新疆维吾尔自治区	4	0.21%
陕西省	3	0.15%
山西省	2	0.10%
辽宁省	2	0.10%
四川省	2	0.10%
内蒙古自治区	1	0.05%
海南省	1	0.05%
宁夏回族自治区	1	0.05%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

省内就业城市：安徽省内就业的毕业生主要流向了合肥市和芜湖市；其中合肥市 464 人（占毕业生总数 23.95%），芜湖市 424 人（占毕业生总数 21.89%），两城市就业 888 人，占毕业生总数 45.84%，总体而言，我校毕业生就业以服务地方经济为主。

表 1-8 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

就业城市	毕业生就业人数	省内就业比例
合肥市	464	40.63%
芜湖市	424	37.13%
六安市	33	2.89%
马鞍山	29	2.54%
安庆市	27	2.36%
滁州市	25	2.19%
宣城市	22	1.93%
亳州市	19	1.66%
阜阳市	19	1.66%
淮南市	19	1.66%
蚌埠市	16	1.40%
淮北市	14	1.23%
池州市	10	0.88%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

### 1.3.2 就业行业分布

2019 届毕业生就业行业（不含升学、创业学生）布局与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“制造业”（占毕业生总数 24.94%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占毕业生总数 23.34%）、和“批发和零售业”（占毕业生总数 5.94%）。

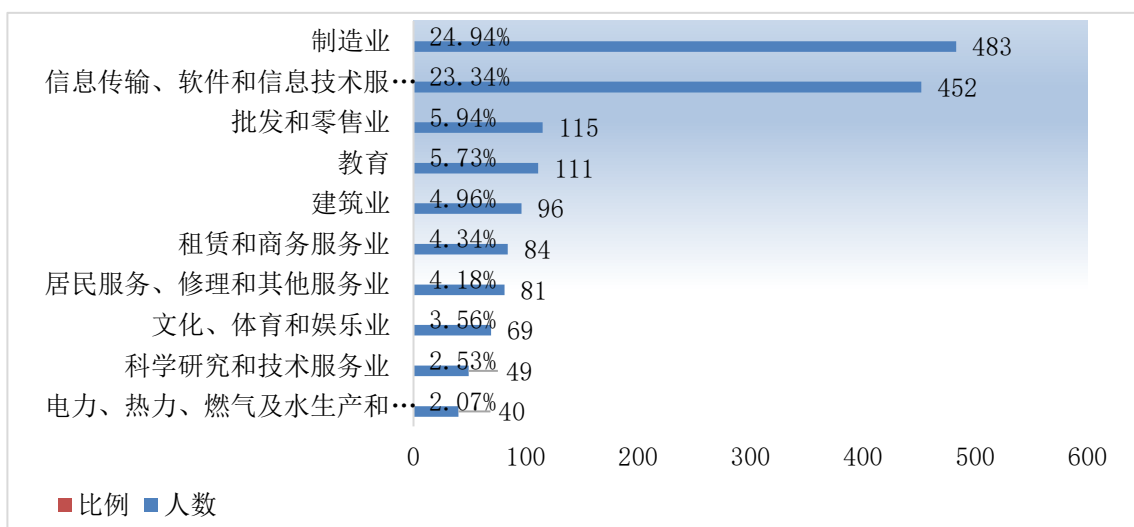


图 1-4 2019 届毕业生就业最大的前十个行业分布

（数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台）

表 1-9 2019 届毕业生主要就业行业分布

就业行业	就业人数	就业比例
制造业	483	24.94%
信息传输、软件和信息技术服务业	452	23.34%
批发和零售业	115	5.94%
教育	111	5.73%
建筑业	96	4.96%
租赁和商务服务业	84	4.34%
居民服务、修理和其他服务业	81	4.18%
文化、体育和娱乐业	69	3.56%
科学研究和技术服务业	49	2.53%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	40	2.07%
交通运输、仓储和邮政业	30	1.55%
房地产业	30	1.55%
农、林、牧、渔业	24	1.24%
金融业	17	0.88%
住宿和餐饮业	14	0.72%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.62%
公共管理、社会保障和社会组织	6	0.31%
卫生和社会工作	5	0.26%
采矿业	2	0.10%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

### 1.3.3 就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业（不含升学、创业学生）主要为“工程技术人员”（占毕业生总数 28.60%）；其次为“其他专业技术人员”（占毕业生总数 16.42%）及“商业和服务业人员”（占毕业生总数 5.58%），另有 28.14%的毕业生未明确所从事的职业。

表 1-10 2019 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	就业人数	就业比例
工程技术人员	554	28.60%
其他专业技术人员	318	16.42%

续上表

商业和服务业人员	108	5.58%
教学人员	73	3.77%
办事人员和有关人员	42	2.17%
生产和运输设备操作人员	34	1.76%
经济业务人员	33	1.70%
文学艺术工作人员	29	1.50%
金融业务人员	15	0.77%
新闻出版和文化工作人员	10	0.52%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

### 1.3.4 就业单位性质分布

2019 届毕业生就业单位流向仍然呈现“一主多元”格局，以民营（私营）企业为主，占毕业生总数 79.25%；除其他单位外，毕业生流向国有企业（4.44%）和三资企业（3.67%）的比例也相对较高。

表 1-11 2019 届毕业生主要就业单位性质分布

单位性质	人数	占比 (%)
民营（私营）企业	1535	79.25%
国有企业	86	4.44%
三资企业	71	3.67%
其他事业单位	9	0.46%
科研设计单位	6	0.31%
中初教育单位	5	0.26%
医疗卫生单位	3	0.15%
高等教育单位	3	0.15%
机关单位	2	0.10%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。

## 1.4 继续深造及自主创业

学校 2019 届本科毕业生中，共有 178 人选择升学深造，升学率为 9.19%。进一步统计分析毕业生升学院校区域、主要流向院校，具体内容如下所示。

升学院校区域分布：毕业生升学院校主要集中在安徽省高校 77 人，占升学人数的 43.26%。省外高校 96 人，占比 53.93%；国外高校 5 人，占比 2.81%。

主要流向院校：毕业生升学主要流向了省内安徽工程大学（37 人）、安徽大学（13 人）、安徽工业大学（12 人）、安徽师范大学（7 人）等高校，省外流向上海理工大学（9 人）、杭州电子科技大学（4 人）、浙江工业大学（4 人）等高校。另有 13 人选择自主创业，占毕业生总数 0.67%。

表 1-12 2019 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
安徽工程大学	37	重庆理工大学	3
安徽大学	13	安徽理工大学	2
安徽工业大学	12	安徽农业大学	2
上海理工大学	9	东华大学	2
安徽师范大学	7	合肥工业大学	2
杭州电子科技大学	4	华侨大学	2
浙江工业大学	4	江南大学	2
南京理工大学	3	江苏科技大学	2
南京信息工程大学	2	华东师范大学	1
南京邮电大学	2	江苏大学	1
宁波大学	2	江苏师范大学	1
上海工程技术大学	2	南昌大学	1
上海应用技术大学	2	南昌工程学院	1
石河子大学	2	南京农业大学	1
苏州大学	2	内蒙古科技大学	1
长春工业大学	2	厦门理工学院	1
浙江理工大学	2	山东科技大学	1
中国矿业大学	2	山东理工大学	1
安徽建筑大学	1	上海电力大学	1
安庆师范大学	1	上海师范大学	1
北方民族大学	1	深圳大学	1
北京信息科技大学	1	太原科技大学	1
渤海大学	1	武汉工程大学	1
广东工业大学	1	武汉科技大学	1
广西大学	1	武汉理工大学	1
广西科技大学	1	西安工程大学	1
广西民族大学	1	西安外国语大学	1

续上表

广西师范大学	1	新疆大学	1
桂林电子科技大学	1	盐城工学院	1
桂林理工大学	1	燕山大学	1
河北工程大学	1	长春理工大学	1
河北科技大学	1	中国计量大学	1
河海大学	1	长安大学	1
湖北工业大学	1	长春大学	1
湖北文理学院	1	迪拜卧龙岗大学	1
湖南商学院	1	英国纽卡斯尔大学	1
华东交通大学	1	英国爱丁堡大学	1
重庆交通大学	1	英国约克大学	1
重庆邮电大学	1	墨尔本大学	1

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台。



## 第二章 毕业生就业质量分析

从“毕业生”和“用人单位”视角综合评价毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关度情况、对目前工作的满意度情况等；用人单位评价包括对毕业生工作满意度和综合能力评价。学校 2019 届毕业生就业情况保持良好态势，毕业生薪酬水平持续提升，专业相关度保持较高水平，专业满意度高，就业保持高质量。用人单位对毕业生总体评价满意度高，对毕业生专业技能和综合素质予以较高评价，相关统计分析结果如下所示。

### 2.1 毕业生就业质量数据

#### 2.1.1 薪酬水平

**平均薪酬：**学校 2019 届本科毕业生综合月均收入持续保持增长趋势，平均月收入为 5461.19 元。

**薪酬区间：**2019 届毕业生月薪区间主要集中在 4001-5000 元（23.94%），其次为 5001-6000 元（23.63%）、6001-7000 元（14.18%）。毕业生对薪酬的整体满意度较高，84.92%的毕业生认可目前的薪酬水平。

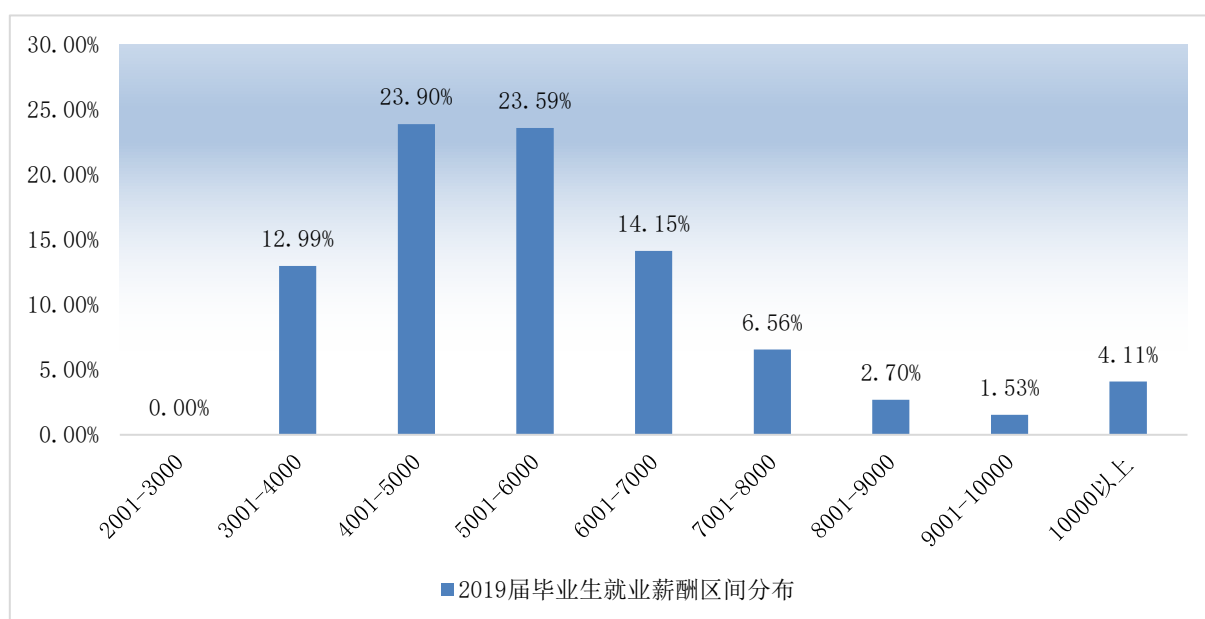


图 2-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

（数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查数据）

各专业月均收入分析：进一步分析，网络工程专业 2019 届学生整体月收入水平相对较高，为 6128.57 元，动画、材料成型及控制工程、视觉传达设计等专业收入相对较低。

表 2-1 2019 届各专业毕业生就业收入水平分布

专业名称	月收入	薪酬满意度
网络工程	6128.57	88.58%
软件工程	6031.65	86.52%
工商管理	5983.87	83.87%
计算机科学与技术	<b>5934.78</b>	<b>93.18%</b>
电子信息工程	5677.78	96.67%
电气工程及其自动化	5621.79	94.88%
通信工程	5543.21	86.41%
市场营销	5487.18	82.06%
国际经济与贸易	5473.68	94.74%
英语	5271.19	96.61%
车辆工程	5191.18	79.20%
自动化	5164.47	89.48%
产品设计	4850.00	68.00%
工业工程	4819.44	92.00%
测控技术与仪器	4804.35	80.43%
机械设计制造及其自动化	4738.10	80.95%
环境设计	4722.22	80.00%
动画	4695.65	65.22%
材料成型及控制工程	4592.31	86.15%
视觉传达设计	4411.76	73.52%

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查数据。

## 2.1.2 工作与专业相关度<sup>2</sup>

专业相关度的评价选项包括完全对口、比较对口、一般对口、不太对口、完全不对口。专业相关是选择“完全对口”、“比较对口”、“一般对口”选项的毕业生人数。

总体专业相关度：81.35%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关

<sup>2</sup> 工作与专业相关度=受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数/受雇全职工作的毕业生人数。

度较高；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。有 18.65% 的学生专业不对口，进一步分析工作不对口的因素，其中 1/3 因自身能力达不到专业工作的要求。

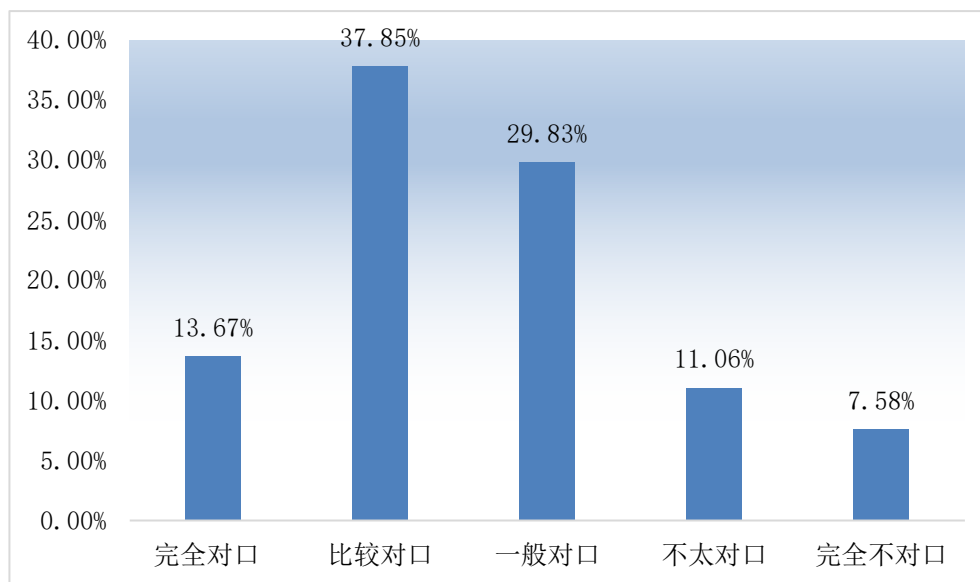


图 2-2 2019 届毕业生专业相关度分布

(数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查数据)

各专业的专业相关度：电气工程及其自动化、市场营销两个专业的专业相关度相对较高，均处于 90.00% 及以上；而车辆工程、材料成型及控制工程专业的专业相关度相对较低，均处 70.00% 以下。

表 2-2 2019 届毕业生专业相关度情况分布

专业名称	专业相关度
电气工程及其自动化	93.60%
市场营销	92.00%
英语	89.83%
电子信息工程	87.78%
软件工程	84.91%
自动化	82.90%
通信工程	82.72%
动画	82.61%
计算机科学与技术	81.82%
环境设计	77.77%
网络工程	77.14%

续上表

视觉传达设计	76.47%
国际经济与贸易	76.31%
工业工程	75.00%
工商管理	74.19%
测控技术与仪器	73.92%
机械设计制造及其自动化	72.22%
产品设计	70.00%
车辆工程	66.18%
材料成型及控制工程	63.07%

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查数据。

### 2.1.3 就业满意度

就业满意度是由毕业生对自己目前的就业状况进行评价，选项有非常满意、比较满意、一般满意、较不满意、很不满意，共五项。就业满意度是选择“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”的毕业生人数占总人数的比例。

总体就业满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.98%，处于较高水平。毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同，对工作的适应能力较强，另有 8.02%的毕业生对目前的工作整体不满意。

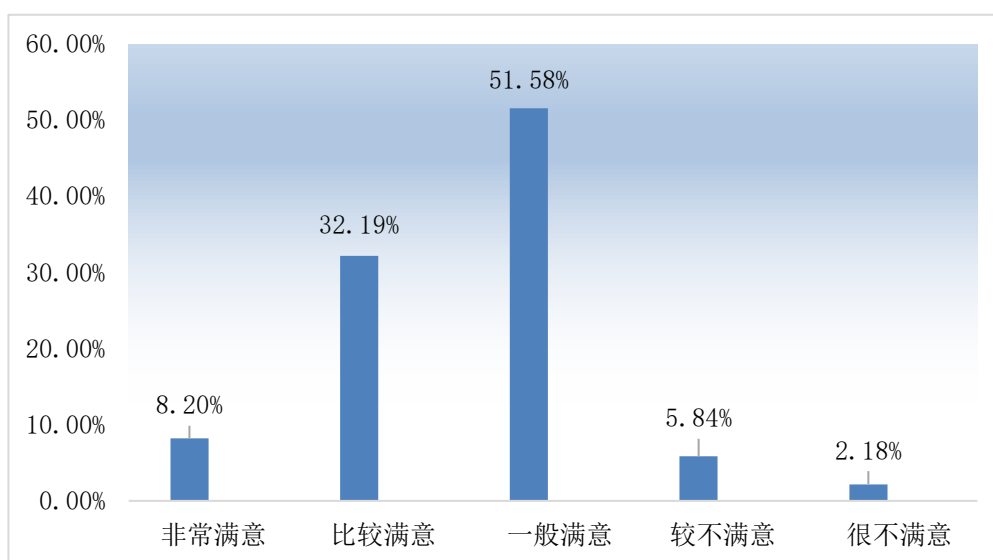


图 2-3 2019 届毕业生对工作满意度的评价

(数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查数据)

各专业的就业满意度：计算机科学与技术、英语、市场营销、自动化、国际经济与

贸易、网络工程、测控技术与仪器等专业的就业满意度相对较高，均处于 95.00%以上；而环境设计、车辆工程、电气工程及其自动化、产品设计就业满意度相对较低，均处 90.00%以下。

表 2-3 2019 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业名称	工作满意度
计算机科学与技术	99.09%
英语	98.31%
市场营销	97.44%
自动化	97.37%
国际经济与贸易	97.36%
网络工程	97.15%
测控技术与仪器	95.66%
工业工程	94.45%
电子信息工程	93.99%
材料成型及控制工程	93.84%
工商管理	93.55%
机械设计制造及其自动化	92.06%
通信工程	91.36%
动画	91.31%
视觉传达设计	91.17%
软件工程	90.42%
环境设计	88.88%
车辆工程	88.23%
电气工程及其自动化	87.18%
产品设计	84.00%

数据来源：2019 届毕业生就业与培养质量调查数据。

#### 2.1.4 工作稳定性及离职分析

工作稳定性是指毕业生更换工作单位的情况，根据问卷调查统计，2019 届毕业生岗位调换较频繁，49.41%的学生有过调换工作经历。调换工作原因：认为个人发展有限，需要更换工作单位为自己增加工作经历及工作阅历的占 31.72%，因工作太累、待遇太低的调换工作的 18.53%，因个人发展受限调换工作的 14.29%。

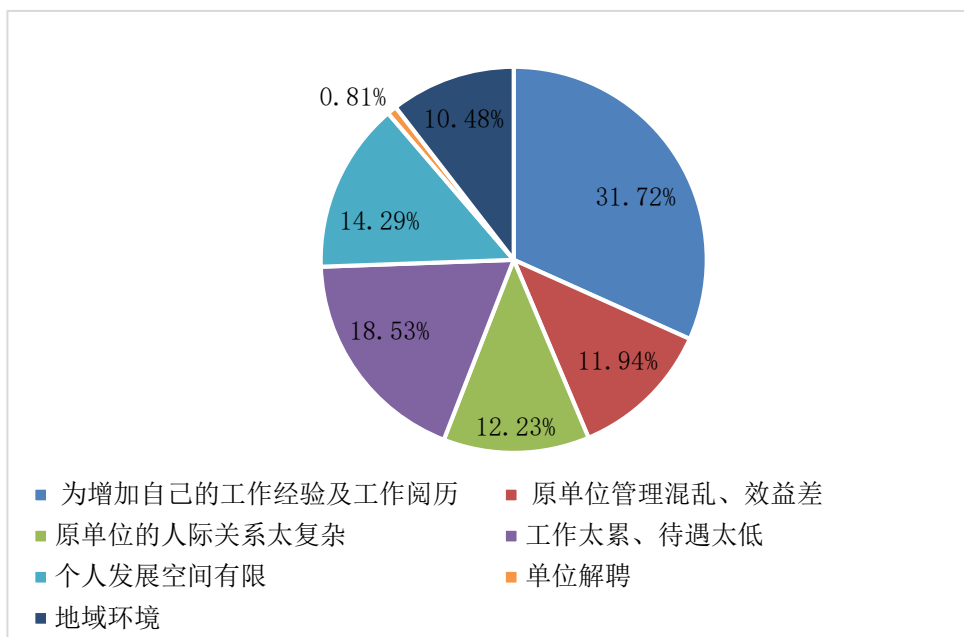


图 2-4 2019 届毕业生离职情况分析  
(数据来源: 2019 届毕业生就业与培养质量调查数据)

## 2.2 毕业生求职过程分析

### 2.2.1 求职渠道

2019 届毕业生就业渠道来源多样化, 通过校园招聘获得第一份工作的比例为 30.39%, 其次是通过社会招聘网获得工作比例为 27.59%, 通过学校就业网获得工作的比例为 4.72%。通过数据分析, 学校为毕业生求职提供了较为充分的就业岗位, 有超过 1/3 的毕业生通过学校就业部门获得就业。

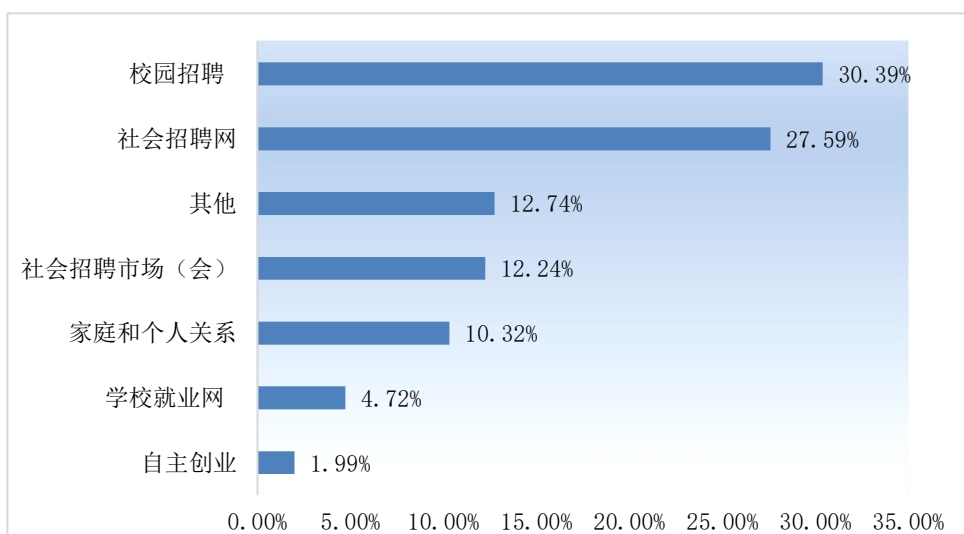


图 2-5 2019 届毕业生求职情况分析  
(数据来源: 2019 届毕业生就业与培养质量调查数据)

## 2.2.2 就业能力评价

大学生就业能力是反映高校人才培养与劳动力市场需求契合度的重要指标之一，也是高校人才培养质量的一个重要维度。大学生综合能力自我评价对就业有着深远的影响，也对学校就业工作有着重大的意义。学校对 2019 届毕业生综合能力进行了跟踪调研，60%毕业生对就业能力评价较好，37%的毕业生对就业能力评价一般，另有 3%的学生对自己就业能力评价较差。从具体能力来看，学生对自身团队合作能力、抗压能力、自主学习能力评价较好，对外语能力的评价相对较差。

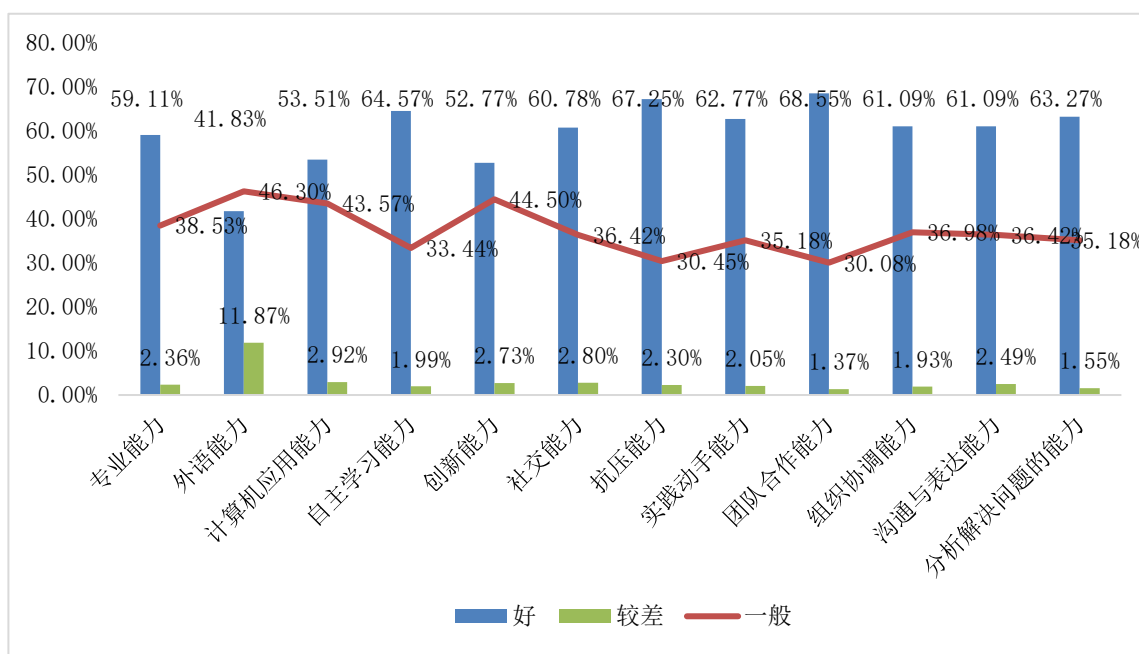


图 2-6 2019 届毕业生对自身就业能力评价情况  
(数据来源: 2019 届毕业生就业与培养质量调查数据)

## 2.3 用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。用人单位对毕业生满意度进行评价，选项有非常满意、满意、基本满意、不满意。满意度是选择“非常满意”、“满意”、“基本满意”的毕业生人数占被调研总人数的比例。

用人单位对毕业生满意度评价：用人单位对学校 96.44%的毕业生工作表现的满意度处于一般及以上水平；其中评价为“非常满意”和“满意”的占比达 79.98%。

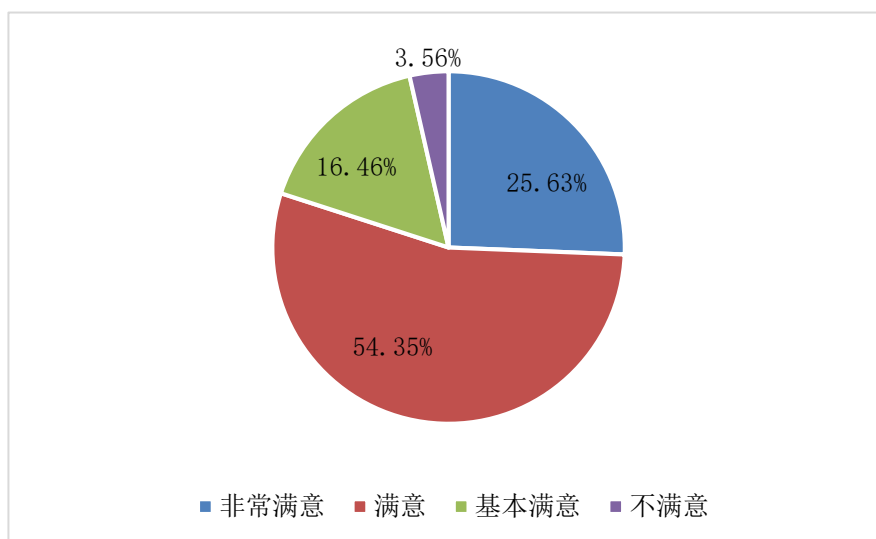


图 2-7 用人单位对 2019 届毕业生满意度评价  
(数据来源: 2019 届毕业生就业与培养质量调查数据)

用人单位对毕业生综合素质能力的评价: 根据用人单位对岗位职业能力评价排序, 用人单位最看重毕业生的自我学习能力和专业技能及创新能力。与其他高校毕业生相比, 用人单位认为学校 2019 届毕业生“自我学习能力”较强, 满意度最高, 所占比例为 94.19%; 其次是“身体素质”(93.98%)及“专业技能”(93.79%)。

用人单位认为毕业生需改进地方: 用人单位认为毕业生“社会适应能力”、“计算机能力”、“心理承受与调试能力”需要进一步提升和改进,“外语能力”需要不断增强。

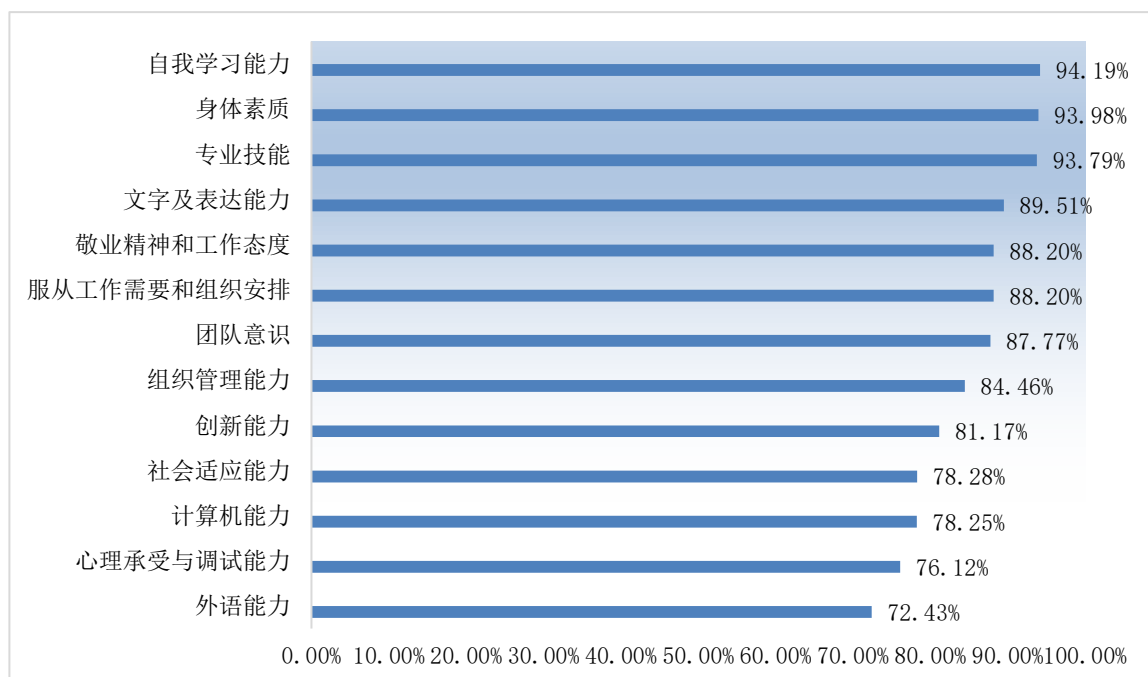


图 2-8 用人单位对 2019 届毕业生的综合素质能力满意度评价  
(数据来源: 2019 届毕业生就业与培养质量调查数据)



## 第三章 就业发展趋势分析

近年来，随着产业结构转型与升级，5G、人工智能、商业航天、电子信息技术不断发展，各行各业对计算机类、电子信息类人才需求旺盛，对人才的需求量持续增大。

### 3.1 就业市场供需情况分析

#### 3.1.1 “互联网+”带动各行各业人才需求不断提升

近年来，高铁网络、电子商务、移动支付、共享经济等引领世界潮流，“互联网+”广泛融入各行各业，带动行业深刻变革和创新，各行各业对“互联网+”复合型人才的需求越来越强烈。诸如金融、教育、医疗、汽车、能源等传统行业在“互联网+”影响下，产生新活力，人才需求递增，银行、互联网金融企业、培训机构、生物医药企业、智能汽车、新能源汽车制造等类型企业的招聘频率及岗位数均不断提高。

#### 3.1.2 电子信息+就业市场持续向好

学校在信息与软件服务类、电子信息学科+领域的特色逐渐显现，毕业生就业市场已经由电子行业快速向“行业”电子渗透，涉及众多行业领域的电子信息+就业市场。传统电子行业诸如军工电子、自动化、集成电路等，需求旺盛。同时，诸如人工智能、大数据、云计算等新的技术方向也将促进形成传统优秀电子企业转型的良机。

### 3.2 毕业生就业情况分析

#### 3.2.1 毕业生就业率保持高水平

近年来，毕业生就业率始终保持高水平，近三届毕业生就业率一直保持在 98% 以上，实现了充分就业。

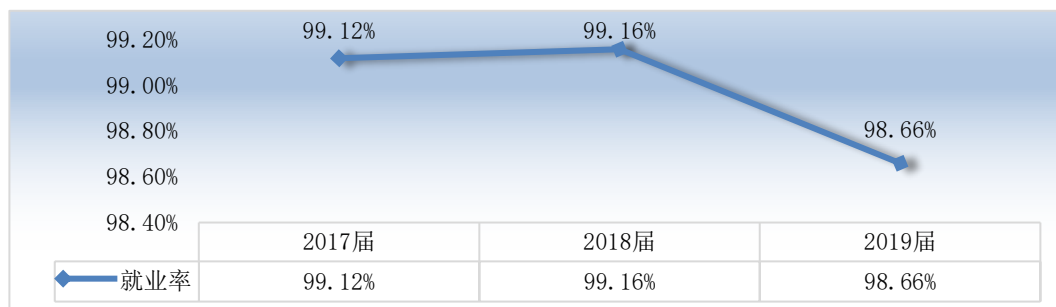


图 3-1 2017-2019 届毕业生就业率分布

(数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台)

### 3.2.2 本科生深造率持续提升

学校实施励志攻读研究生培养计划，引导毕业生深造，进一步提高人才培养质量。学校毕业生深造率不断提升，2019 届毕业生深造率同比 2018 届增长了 40.74%（从 6.53%增长到 9.19%）。

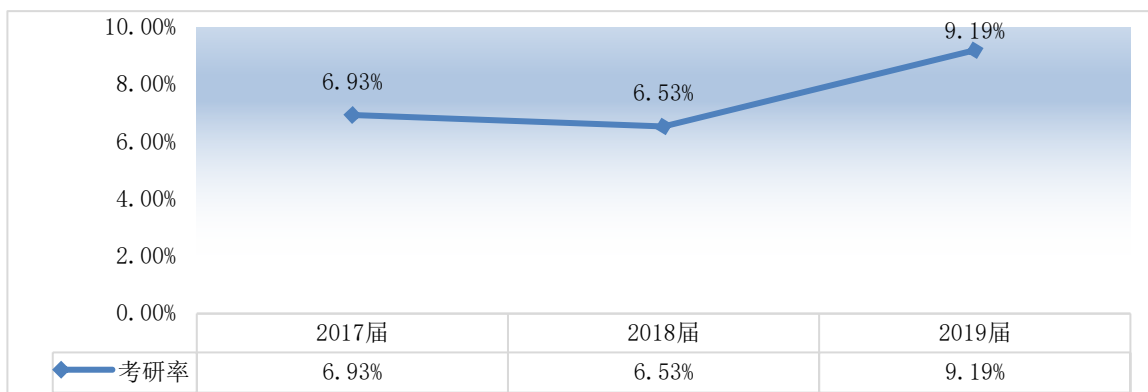


图 3-2 2017-2019 届毕业生深造率分布

（数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台）

### 3.2.3 就业以服务地方经济为主

近三年，学校毕业生就业地域以安徽省为主，2017-2019 届毕业生占比均在 60% 以上；省外就业毕业生主要集中在长三角地区，即以江苏省、浙江省和上海市这三个省（市）就业为主，就业比例约 25%，为地方经济的发展提供充足的人才资源。

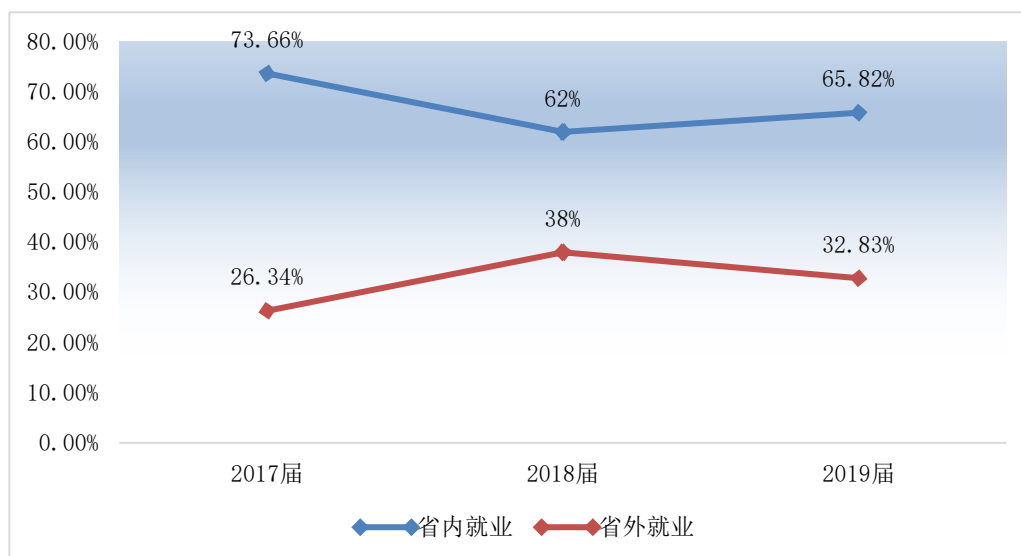


图 3-3 2017-2019 届毕业生就业区域分布

（数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台）

### 3.2.4 互联网+产业领域优势突出

学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“批发零售”、“建筑业”和“教育”等多个行业。其中“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”为近三届毕业生主要行业流向，共计占比处于 50.00%；这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合，其他行业呈现多元分布的特点。

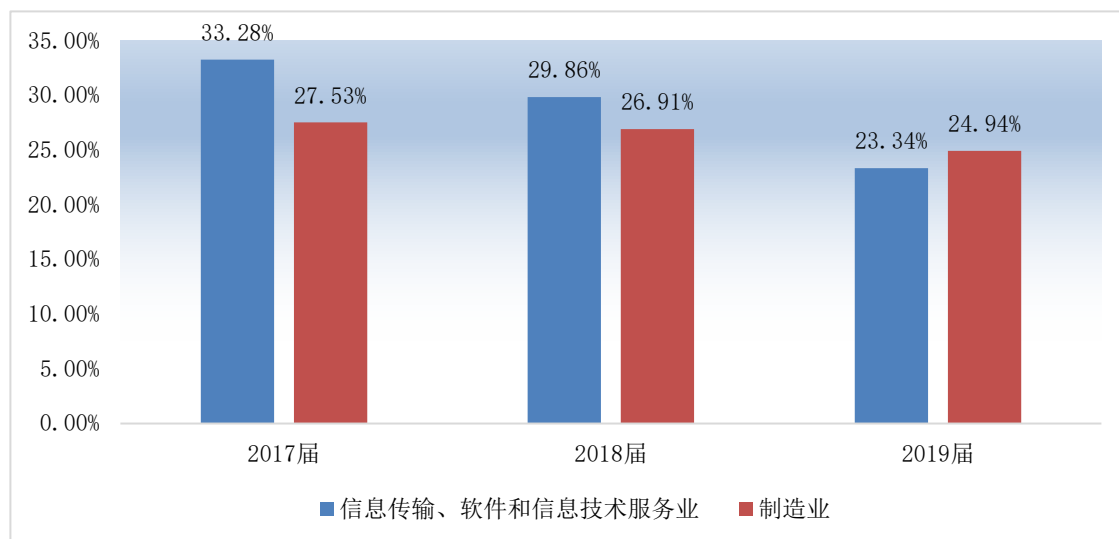


图 3-4 2017-2019 届毕业生主要就业行业分布

(数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台)

### 3.2.5 月总收入呈上涨趋势

学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2018 届相比，2019 届本科毕业生的收入稳步上升，月均基本收入在 5461.19 元，平均薪资较 2018 届（2018 届为 5140.22 元）同比增长 6.24%。

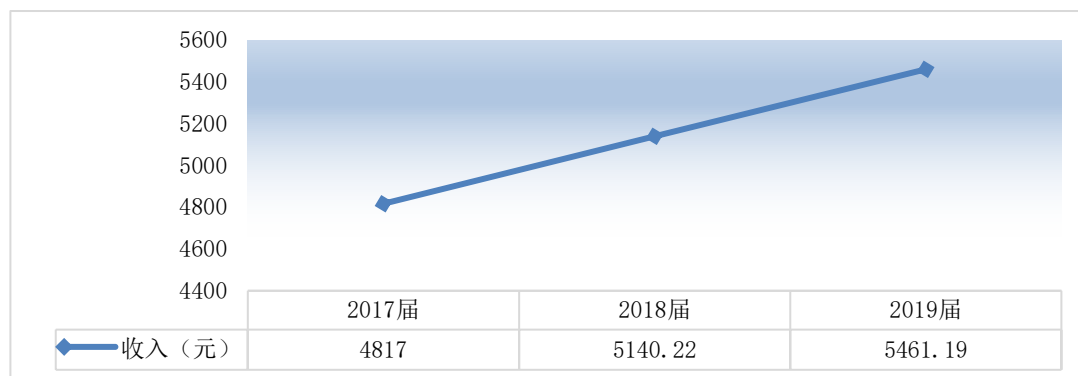


图 3-5 2017-2019 届毕业生月均收入分布

(数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台)

## 第四章 对教育教学的反馈

就业工作是检验学校人才培养质量的重要方面，学校重视毕业生对学校教育教学的反馈，建立“招生-培养-就业”联动机制，发挥就业跟踪调研的反馈作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，提高学生的就业竞争力。

### 4.1 对专业设置的影响

学校就业质量报告显示，各行业及用人单位对具备较高专业知识水平的毕业生的需求日趋强烈。学校围绕产业转型发展，面向国民经济、行业和地方经济发展状况，结合市场需求，不断优化专业结构，新增设数据科学与大数据技术、智能科学与技术专业，2019年申报机器人工程、人工智能专业，专业结构更加贴近行业发展需求，服务地方经济和产业发展。另一方面，就业质量报告对学校开展本科专业评估工作形成了良好的支撑作用。在2019年学校专业评估中，有力支撑了人才培养的成效。

### 4.2 对教育教学的反馈

#### 4.2.1 毕业生对教育教学评价

学校2019届本科毕业生对所学知识掌握普遍认为较好，专业能力能够满足工作需要，毕业生对学校教学工作满意度达97.08%，整体满意度较高，教学工作得到学生的普遍认可。进一步调研学校教学工作需要改进的地方，有29.33%的毕业生认为实习和实践环节不够，另有25.92%的毕业生认为无法调动学生的学习兴趣是教学工作需要改进的问题。根据用人单位对毕业生能力评价，用人单位对我校毕业生专业能力满意度为93.79%，说明学校专业能力培养充分满足用人单位岗位需求。

#### 4.2.2 对就业创业指导课程的评价

毕业生对就业创业指导课程的评价：在2019届毕业生求职就业过程中，困扰学生就业的主要环节，除专业能力和工作经验缺乏外，大部分学生认为最大问题为求职方法技巧缺乏，所占比例为34.30%，最希望学校加强求职面试技巧的培训，其次是根据就业政策、就业形势对职业生涯进行设计指导和提供更多的就业信息及模拟演示。

## 第五章 就业创业工作举措

以国家和安徽省相关就业创业政策为指导，依托科大讯飞智能语音的产业优势和社会资源，不断探索和创新校政、校企合作模式，构建稳定的就业基地和高质量就业渠道，打造更符合毕业生需求的就业指导与服务，实现毕业生高效、高质量就业。

### 5.1 统一工作思想，理清工作思路

高校毕业生就业工作是全国就业工作的重要内容，是保障和改善民生的头等大事，也是衡量高校办学水平和人才培养质量的重要指标。新形势下，学校上下高度重视毕业生就业工作，在我校就业工作全省领先的基础上，着力深化就业工作重心由“就业数量”向“就业质量”转移，全面实施“就业质量提升工程”，全力铸就毕业生就业工作成为我校“质量工程”和“品牌工程”。以党的十九大会议精神为指引，贯彻落实教育部、省教育厅有关就业工作意见要求，秉承“以修身为基础，以学业为中心，以就业为导向，强化学生的主体意识、成才意识、责任意识，全面提升学生素质，培养合格建设者和可靠接班人”的学生工作理念，深化“以服务为宗旨、以基地为依托、以市场为重点、以质量为目标”的就业工作思路，积极推进校园招聘细化、招聘信息网络化、就业指导全程化、就业管理规范化等工作举措，稳步提升毕业生的就业质量。

### 5.2 强化就业指导，提升就业意识及能力

#### 5.2.1 进一步健全就业工作体系

积极引导广大专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容。大学生综合素质与能力培养中心做好与毕业班辅导员联动，充分发挥了毕业班辅导员在就业指导中的作用，利用主题班会、就业动员会等形式，对毕业生开展各类就业指导及动员工作。严格实习阶段管理工作，做好实习基地选建及考核工作，严把实习过程管理，提升实习实践效果，提升毕业生实践能力和水平，与基地单位紧密协调，推进实习转就业人数比例。

#### 5.2.2 举办“就业指导服务月”

“就业指导服务月”活动包括校级活动和院级活动两个层面。校级活动由招生就业处负责，整合各种资源，统一组织开展，如系统性就业指导、全校性赛事、就业渠道开拓、知名企业人事经理校园宣讲、校园招聘活动等。院级活动由各学院发挥各自优势，集合力量，精心策划，积极申报并组织实施，如简历制作比赛、模拟面试活动、

就业技能大赛、就业创业讲座、校友求职分享、“1+1”师生结对推荐就业等。

### 5.2.3 开设就业指导专题讲座

精心组织学生参加全校性毕业生就业指导系列专题讲座，做到每一个讲授模块覆盖到每一个毕业班。大学生综合素质与能力培养中心组织授课老师集中备课、制作课件，统一指导口径，确保授课成效。组织任课老师参加各级各类职业指导师、创业咨询师、职业生涯规划师等职业资格培训，参与企业实训学习，不断提高我校就业指导工作的实践和理论水平。

### 5.2.4 开展就业创业个性咨询

一是建立了就业困难学生的个性档案，内容包括学生基本情况、职业倾向及就业去向意愿、就业期望值、“一对一”谈话记录、就业进展情况等。二是加强分类指导，根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导。三是开设日常就业咨询点和咨询电话，满足每一位毕业生的个性化需求。

## 5.3 拓宽就业渠道，确保充分就业

各学院充分发挥在学校就业创业工作中的基础性作用，共同拓展渠道，助推学生高效优质就业，确保校院两级就业工作目标顺利完成。

### 5.3.1 做好精准推送服务

充分发挥各学院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合我校应届毕业生的就业岗位信息。同时建立符合学院工作实际的信息传递平台，充分利用好 QQ 群、微信群等社交工具，实现与所有学生干部、所有毕业生能进行“点对点”的信息沟通，彻底消除信息孤岛，实现就业信息资源共享。充分利用省教育厅就业信息化平台，推进“互联网+就业”新模式，利用手机等移动终端，根据毕业生个人求职意向及企业招聘要求进行智能匹配，进一步提高毕业生就业满意度及精准化。

### 5.3.2 加强招聘活动组织

进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好校内综合性供需洽谈会和大型企事业单位来校宣讲招聘活动。同时结合各学校学科专业特点，拓展相关行业人才市场，积极承办学院专场、行业专场招聘会。本着立足安徽、面向全国，将毕业生就业较为集中的长三角、珠三角、环渤海经济圈等地区作为重点地域，通过“走出去、请进来”等方式促进校园招聘活动热度不减、质量提高。

### 5.3.3 做好基层就业项目

不断创新思想教育方式方法，采取学生喜闻乐见的形式，引导广大毕业生积极主动就业，自觉到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。积极配合有关部门精心组织实施“西部计划”、“三支一扶计划”、“村官选聘”等基层就业项目。持续关心参加基层就业项目的毕业生，在服务期满时，为他们的“再就业”提供政策及信息服务。

## 5.4 注重分类帮扶，助推优质就业

扎实推进“就业质量提升工程”，引导更多学生升学和出国，鼓励广大学生积极参与市场竞争以获得优质就业机会，帮助就业困难学生实现高质量就业。

### 5.4.1 助推优秀学生成功

鼓励富有创新创业精神与能力的学生积极参与创业实践，指导更多大学生创业项目申请入驻校内外大学生创业孵化基地，扶持更多毕业生成功创业，实现自身发展的同时带动其他学生成功就业。重点引导和支持优秀学生升学、出国，推荐优秀学生到大型央企、国企就业等，组织好相关的培训辅导，站在打造未来杰出校友的角度，提升优秀学生的就业层次。

### 5.4.2 引导广大学生发展

一是从面上加强职业生涯规划教育，营造良好的就业创业氛围，鼓励更多学生通过自身的精心准备和积极竞争获取优质发展机会。二是整合就业资源，拓展就业平台，帮助更多的学生到大中型企业、到世界 500 强企业就业，到优质岗位上发展。三是引导学生了解新产业、新业态和新商业模式，鼓励和支持学生到城乡基层、中小微企业就业。

### 5.4.3 帮扶困难学生就业

对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体建立台账，通过发放求职补贴、开展个性化辅导、推荐岗位信息等多种方式，帮助他们尽快实现就业。对建档立卡贫困家庭毕业生和零就业家庭毕业生，学院领导亲自过问，指定专人负责，实施“一生一策”专项帮扶，千方百计帮助他们实现就业。持续做好离校未就业毕业生就业跟进服务工作，持续为毕业生提供就业指导和信息服务，确保服务不间断。

## 5.5 规范管理服务，确保安全稳定

进一步完善人才需求信息收集与发布机制，安全、高效地举办各级各类毕业生就业双选活动，优质高效地为 2019 届毕业生提供就业手续办理服务等，进一步优化我校毕业生就业服务工作体系。

### 5.5.1 规范就业派遣服务

持续强化对就业工作人员的业务培训，帮助其正确解读政策文件和学校规定，在学生就业手续咨询办理、汇总学生就业材料等工作中，做到流程规范、零差错、零投诉。加强与毕业生沟通，杜绝派遣方案简单粗放，坚决杜绝未经学生同意代签派遣申请等“被就业”现象的发生。严格执行学生档案管理的有关规定，做到档案材料齐备、准确，档案转递安全、规范、及时。

### 5.5.2 优化就业市场服务

切实组织好毕业生参加校内各类招聘活动，确保毕业生“足不出校”就能成功获取第一个就业岗位。各学院指导学生掌握签约及派遣流程，让学生在用人单位对接时远离就业陷阱，在办理就业手续时少走弯路。

### 5.5.3 维护学生合法权益

学校就业信息网站上发布的招聘信息均经严格审核，确保信息真实性和时效性，认真审核用人单位的营业执照副本和招聘人员身份信息。高度重视毕业生权益保护，加强学生法制教育，提高学生维权意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、非法传销等状况，保护自身权益。加强各类招聘活动监管，坚决杜绝任何形式的就业歧视，严格按照教育部“四不准”要求切实做好就业工作。

## 5.6 加强组织领导，明确目标责任

认真贯彻落实教育部、省教育厅及学校提出的就业工作要求，明确就业工作量化指标，把毕业生就业工作摆在更加突出的位置，实现全员动员、目标明确、责任到人、强化考核，切实保证机构、人员、经费、场地“四到位”。

### 5.6.1 加强思想重视

继续强化“一把手”工程，充分发挥校院两级就业工作领导小组的作用，真正落实好单位主要领导负总责、分管院领导亲自抓、辅导员老师天天抓、专业教师积极参与的工作机制。进一步增强做好毕业生就业工作的责任感和紧迫感，整合校院优质资源，形成促进就业合力。密切关注就业形势变化，加强形势研判和舆情监督，及时发现和处理毕业生就业过程中可能出现的不稳定因素和问题。



### **5.6.2 加大保障力度**

积极争取重点合作单位、专业实习基地等社会力量为就业工作提供支持，组织好 SYB 创业培训、创业模拟实训、各类就业创业竞赛活动以获取政府经费补贴等。继续加强队伍建设，配备尽可能稳定的专职人员负责学生就业指导与服务工作，不断提升各学院就业工作的专业化水平。通过学校的就业创业互助委员会学生社团，培养就业工作的学生助手。

### **5.6.3 落实目标责任**

切实对照上级主管部门要求，将就业创业知识竞赛参赛率、职业规划大赛参赛率、考研报考率、基层就业项目报名人数等各项就业工作指标进行层层分解，责任到人。按照《安徽省普通高校毕业生就业工作动态监测指标》，将初次就业率、协议就业率、年终就业率、就业指导、就业工作规范等考核指标进行阶段性细化，科学促进就业工作目标的顺利实现。

## 结 语

2019 年在高校毕业人数继续增加，高校毕业生就业压力继续增大的情况下，安徽信息工程学院按照国家和安徽省关于做好新形势下学生就业创业工作的相关文件要求，高度重视，分级管理，责任到人，学校持续加大对毕业生就业工作扶持力度，圆满完成了 2019 届毕业生就业的各项工作任务，实现了毕业生充分和高质量的就业。2020 届毕业生就业形势依然复杂严峻，就业工作任务会更加艰巨。在未来的工作中，我们将进一步强化就业创业服务体系建设，健全鼓励毕业生到基层就业的服务保障机制，建立健全职业发展和就业指导服务体系，努力实现毕业生更加充分、更高质量就业，实现学校毕业生就业工作更高水平发展。