安徽信息工程学院

安徽信息工程学院艺术教育发展年度报告
（2024–2025 学年）

学校以立德树人为根本，全面贯彻党的教育方针，认真贯彻落实《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》（教体艺〔2023〕5 号）精神，推进五育并举，大力建设公共艺术课程，进一步强化学校艺术教育育人功能，构建德智体美劳全面培养的教育体系。结合学校 2024—2025 年度艺术教育工作实际，现将艺术教育发展情况总结如下:

一、全面贯彻落实党中央关于美育工作的指导思想，通过多元化的美育内容和活动，培养学生感受美、鉴赏美和创造美的能力，促进学生全面发展。

学校美育教育始终遵循习近平总书记关于美育工作的重要指示精神，全面贯彻相关文件要求，以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，致力于提高学生的审美和人文素养。通过强化学校艺术教育的育人功能，构建德智体美劳全面培养的教育体系，弘扬中华美育精神，实现以美育人、以美化人、以美培元的目标。艺术教育被纳入学校人才培养的全过程，贯穿于学校教育的各个阶段和环节，旨在引导学

生树立正确的审美观念，陶冶高雅的艺术情操，培育深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，培养具有开阔眼光和宽广胸怀的社会主义建设者和接班人。

二、深入开展美育教学改革研究

（一）秉承美育教育正确方向

将学校艺术教育作为立德树人的重要方面，持续弘扬社会主义核心价值观，深化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。

（二）深化美育教育特色培育

健全面向全员的学校艺术教育育人机制，让所有在校学生都享有接受艺术教育的机会，整体推进学校艺术教育发展，加强统筹指导，鼓励特色发展，逐步形成“一院一品”“一校多品”的学校美育发展新局面。

（三）推进美育教育综合改革

全面深化学校艺术教育综合改革，坚持德智体美劳五育并举，整合艺术教育资源，补齐发展短板，强化实践体验，完善评价机制，全员全过程全方位育人，形成充满活力、多方协作、开放高效的学校艺术教育新格局。

三、推动美育教育工作取得实效

（一）加强组织领导，统筹推进实施

以教务处为牵头单位，以校团委、艺术设计学院等相关单位（部门）为主要力量的艺术教育工作组织架构，开展艺

术教育课程教学、艺术教育实践活动、艺术教育研究等。开设以审美和人文素养培养为核心、以创新能力培育为重点、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容的公共艺术课程，非艺术学专业学生在公共选修课中选修公共艺术课程 2 个学分。如：以传统服饰技艺为主题，在绣绷上遇见时光与热爱，让公选课洋溢青春与活力——《传统服饰技艺》课程，通过一场充满仪式感的美学修行，引领青年学子触摸传统文化的温度，解锁发现美、创造美、表达美的生命密码，赢得了学生的好评。

（二）完善课程体系和实践体系

积极推进艺术教育类课程建设与教学改革，深度挖掘校内资源，并邀请校内外专家教授兼职授课与指导。艺术教育类课程涵盖美术、艺术理论、影视艺术、创意设计等多个领域，有效满足了学生美育学习的多元化发展需求。向学生开设艺术教育课程 17 门次，选课 1677 人次，包括《Photoshop 图形图像处理》《影视鉴赏》《美术鉴赏》《产品体验测评》《绘梦空间：零基础素描创意工坊》《西方美术鉴赏》《园林建筑设计赏析》《时装表演》《中国旅游资源赏析》《中国古建筑艺术鉴赏》等内容多样的艺术教育类课程。学校持续强化并优化艺术教育工作，艺术教育课程教学质量维持高水平，资源保障日益完善，广受学生好评。

（三）课外艺术教育实践活动百花齐放

高度重视大学生艺术团日常训练，采用以赛促教、以练促学的方式强化训练，组织丰富多彩的校园文化艺术活动，

助力学校大学生素质养成计划，谋划新时代工科院校艺术教育工作的改革与发展，丰富学生校园文化生活，引导学生树立正确的审美观，提升学生艺术素养。

2024-2025 学年，学校持续深化“以美育人、以美化人、以美培元”的教育理念，通过一系列主题鲜明、内涵丰富的学生活动，将专业实践与社会、自然、传统文化深度融合，有效拓宽了学生视野，为校园美育增添了新魅力、新体验与新感悟。鼓励学生走出课堂，在社会与自然的广阔天地中激发创作灵感。2024 年 10 月，组织数字媒体与动画专业学生奔赴皖南，开展以“探寻传统根脉，汲取创作灵感”为主题的艺术采风。学生们在天柱山的奇峰云海间开阔美学视野，在宣纸文化园、千年龙窑和徽墨作坊中，亲身感受非物质文化遗产的匠心独运，成功实现了从课堂理论到田野实践的跨越。此外，暑期“三下乡”社会实践团队分别前往湾沚区新丰村和无为市蜀山镇，以艺术笔触为乡村增添色彩，其中以省级非遗“鱼灯文化”为主题的墙绘项目，让古老非遗在现代乡村焕发新活力。

同时，着力构建将中国传统文化与现代设计相融合的育人平台。2025 年 3 月，成功举办“融 · 创”一站式社区文化展览，集中展示了学生在国内外赛事中的获奖海报作品，体现了“艺术赋能社区，设计服务生活”的核心理念。2024 年底，第六届“徽风皖韵，艺脉相传”大学生创意节通过非遗

集市、剪纸教学等活动，使学生亲身感受并传承徽州文化的深厚底蕴。

这些活动不仅涵盖海报设计大赛等传统项目，更在内容与形式上持续创新，引导学生将专业知识应用于社会需求，在实践中塑造美好心灵，成长为有信仰、有情怀、有担当的新时代青年。

（四）强化艺术教育师资队伍，艺术赛事获奖创新高

学校重视艺术教育师资队伍建设，持续引入新鲜力量，鼓励教师参与艺术赛事指导，学生在教师指导下完成的作品参加各类国家级、省级艺术赛事，共荣获526项奖项。其中，‘全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛’在第十届和第十一届赛事中取得了显著成绩，共获得国家一等奖2项，国家二等奖6项，国家三等奖22项，省一等奖9项，省二等奖21项，省三等奖31项。此外，安徽省在‘全国大学生广告艺术大赛’中获得国家级三等奖2项，省一等奖13项，省二等奖23项，省三等奖22项；在‘大学生环境设计大赛’中获得省一等奖28项，省二等奖46项，省三等奖19项；在‘安徽省大学生原创动漫大赛’中获得省一等奖7项，省二等奖19项，省三等奖44项。

学校重视艺术教育研究，本年度教师共计申报6项，安徽省社会科学创新发展研究项目1项：嵌入式养老模式下安徽数字乡村适老化交互设计研究；安徽省哲学社会科学研究项目1项：图式语言视角下皖南传统村落公共空间营造与发

展研究；安徽省教育厅高校科研项目 3 项，分别为文旅融合背景下泾县宣纸非遗文化的数字化创新研究、基于参与式理论的安徽剪纸艺术的数字化保护和传承研究、情感化视角下城市小微公共空间提升居民主观幸福感设计研究；高校优秀青年骨干教师国内访问研修项目 1 项。

四、对今后美育工作的思考与展望

艺术教育是学校教育体系的重要组成部分，更是德智体美劳全面发展的重要内容之一，学校将秉持新时代高校艺术教育工作的新要求，进一步统筹社会和学校的艺术教育资源，制定鼓励政策与措施，以审美和人文素养培养为核心，以创新能力培育为重点，着力提升文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养。

1.将美育文化与校园文化建设相融合。营造向真向善向美向上的校园文化氛围，全方位把美育融入校园生活。鉴于高雅艺术进校园活动在提升学生艺术修养、审美水平和价值观念方面的重要性，建议加大此类活动的频次，并深化艺术教育与思政教育的融合，以全面提升育人成效。

2.将美育教学与智慧教育教学相融合。以数字技术赋能学校美育，依托国家智慧教育公共服务平台、地方平台及科大讯飞技术与资源，开发教育教学、展演展示、互动体验等优质美育数字资源，并持续更新美育精品课程与教学成果。

安徽信息工程学院

2025 年 10 月 27 日