

2025 届毕业生规模、结构、去向落实率、就业流向情况

一 规模与结构

（一） 总体规模

学校 2025 届毕业生总人数为 3457 人。男生 2165 人，占比为 62.63%；女生 1292 人，占比为 37.37%。总体性别比为 1.68：1。省内生源 3284 人，占比为 95.00%；省外生源 173 人，占比为 5.00%。

（二） 结构分布

1. 性别结构

学校男生规模相对更高。从性别结构来看，男生 2165 人，女生 1292 人。男生占比（62.63%）高于女生（37.37%）。男女比例为 1.68：1。



图 1-1 性别结构

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

2. 生源结构

毕业生主要为省内生源。学校 2025 届毕业生以安徽（3284 人，95.00%）生源为主，省外生源较多的省份是浙江（34 人，0.98%）、福建（31 人，0.90%）、江苏（27 人，0.78%）等地。

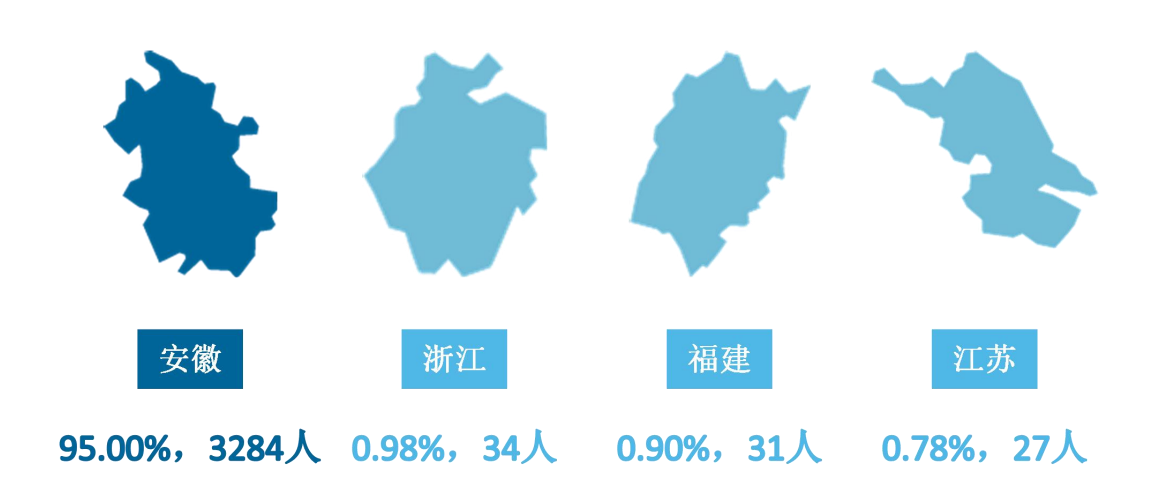


图 1-2 生源结构

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-1 生源结构

生源地	比例 (%)	人数 (人)
安徽	95.00	3284
浙江	0.98	34
福建	0.90	31
江苏	0.78	27
湖南	0.55	19
河北	0.40	14
山东	0.32	11
河南	0.32	11
江西	0.29	10
湖北	0.23	8
吉林	0.06	2
重庆	0.03	1
四川	0.03	1
陕西	0.03	1
辽宁	0.03	1
海南	0.03	1
贵州	0.03	1

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

3. 民族分布

毕业生以汉族生源为主。学校 2025 届毕业生以汉族（3417 人，98.84%）生源为主。

表 1-2 民族分布

民族类型	比例 (%)	人数 (人)
汉族	98.84	3417
回族	0.93	32
满族	0.06	2
壮族	0.03	1
苗族	0.03	1
蒙古族	0.03	1
黎族	0.03	1
藏族	0.03	1
布依族	0.03	1

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

4. 学院及专业结构

学校 2025 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是管理工程学院、电气与电子工程学院、计算机与软件工程学院，规模较大的专业是软件工程、计算机科学与技术、财务管理、英语、自动化。

表 1-3 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
管理工程学院	总计	824	23.84
	财务管理	212	6.13
	工商管理	145	4.19
	工商管理（二年制）	104	3.01
	财务管理（二年制）	104	3.01
	市场营销	92	2.66
	市场营销（二年制）	87	2.52
	国际经济与贸易	80	2.31
电气与电子工程学院	总计	682	19.73
	自动化	175	5.06
	电子信息工程	171	4.95
	电气工程及其自动化	136	3.93
	机器人工程	108	3.12
	通信工程	92	2.66
计算机与软件工程学院	总计	646	18.69
	软件工程	298	8.62
	计算机科学与技术	258	7.46
	网络工程	90	2.60
机械工程学院	总计	600	17.36

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	机械设计制造及其自动化	174	5.03
	机械电子工程	174	5.03
	车辆工程	168	4.86
	材料成型及控制工程	84	2.43
	总计	309	8.94
艺术设计学院	数字媒体技术	106	3.07
	视觉传达设计（二年制）	45	1.30
	环境设计（二年制）	44	1.27
	视觉传达设计	39	1.13
	动画	26	0.75
	环境设计	25	0.72
	产品设计	24	0.69
	总计	217	6.28
大数据与人工智能学院	数据科学与大数据技术	111	3.21
	人工智能	106	3.07
通识教育与外国语学院	总计	179	5.18
	英语	179	5.18

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业、自主创业和自由职业，升学包括境内升学、境外留学，毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数×100%，升学比例=（境内升学人数+境外留学人数）/总人数×100%，创业比例=自主创业人数/总人数×100%。

（一） 毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2025 年 8 月 31 日，学校 2025 届毕业生的毕业去向落实率为 92.05%，毕业生就业落实较为充分。

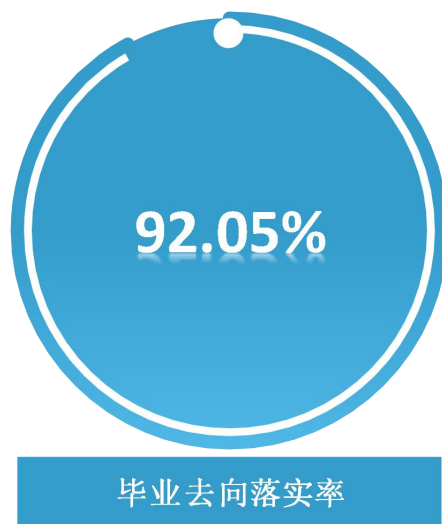


图 2-1 毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

学校 2025 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 92.42%，女生的毕业去向落实率为 91.41%。

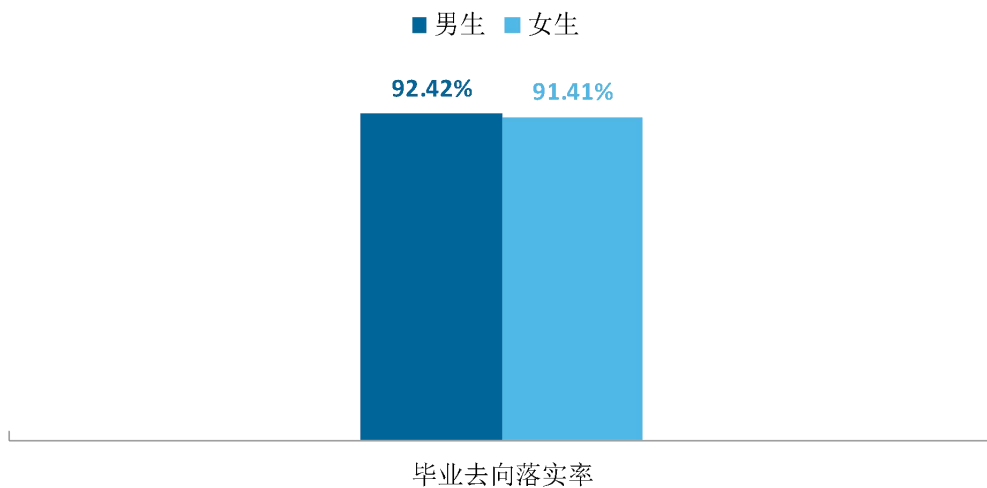


图 2-2 不同性别毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

学校 2025 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 92.02%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 92.49%。

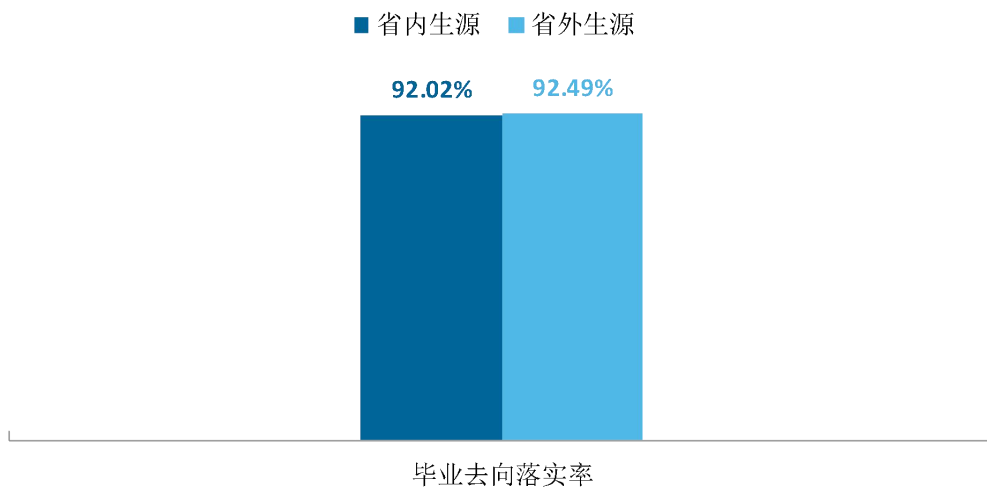


图 2-3 不同生源毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

学校 2025 届毕业去向落实率较高的学院是艺术设计学院（94.50%）、大数据与人工智能学院（93.55%）、机械工程学院（93.33%）；毕业去向落实率较低的学院是通识教育与外国语学院（89.94%）。

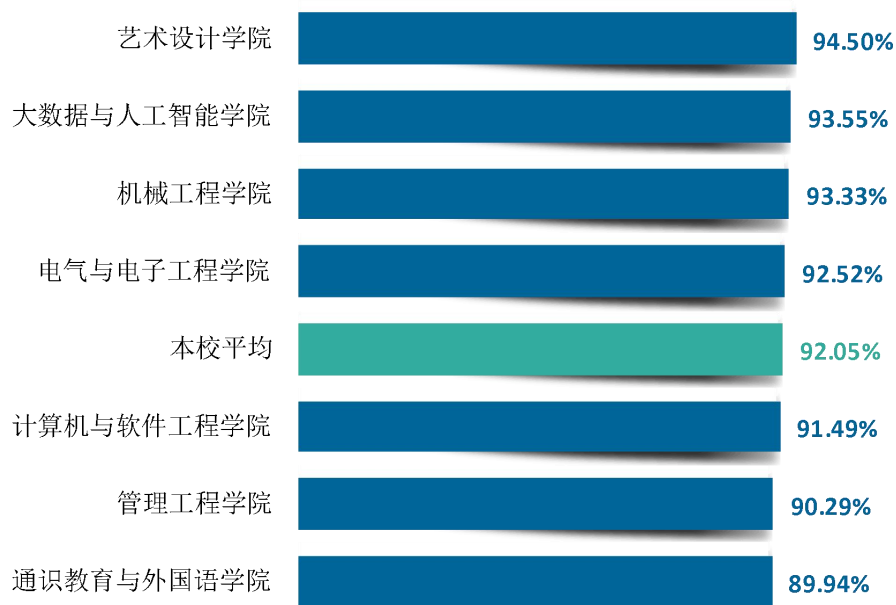


图 2-4 各学院毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

学校 2025 届毕业生中，有 23 个专业的毕业去向落实率达到 90.00%及以上，毕业去向落实率较高的专业是动画、产品设计（均为 100.00%）；毕业去向落实率较低的专业是市场营销（84.78%）、工商管理（86.21%）、视觉传达设计（二年制）（86.67%）。

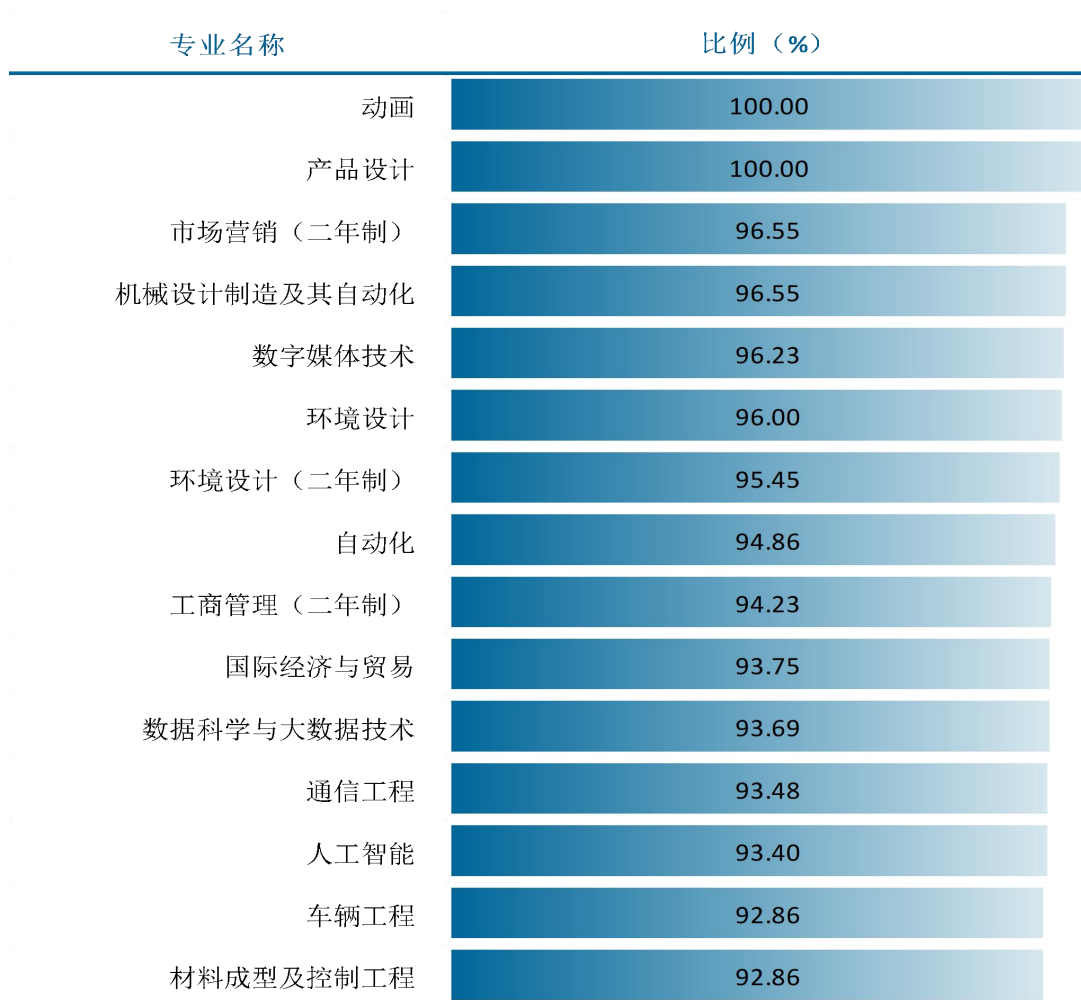
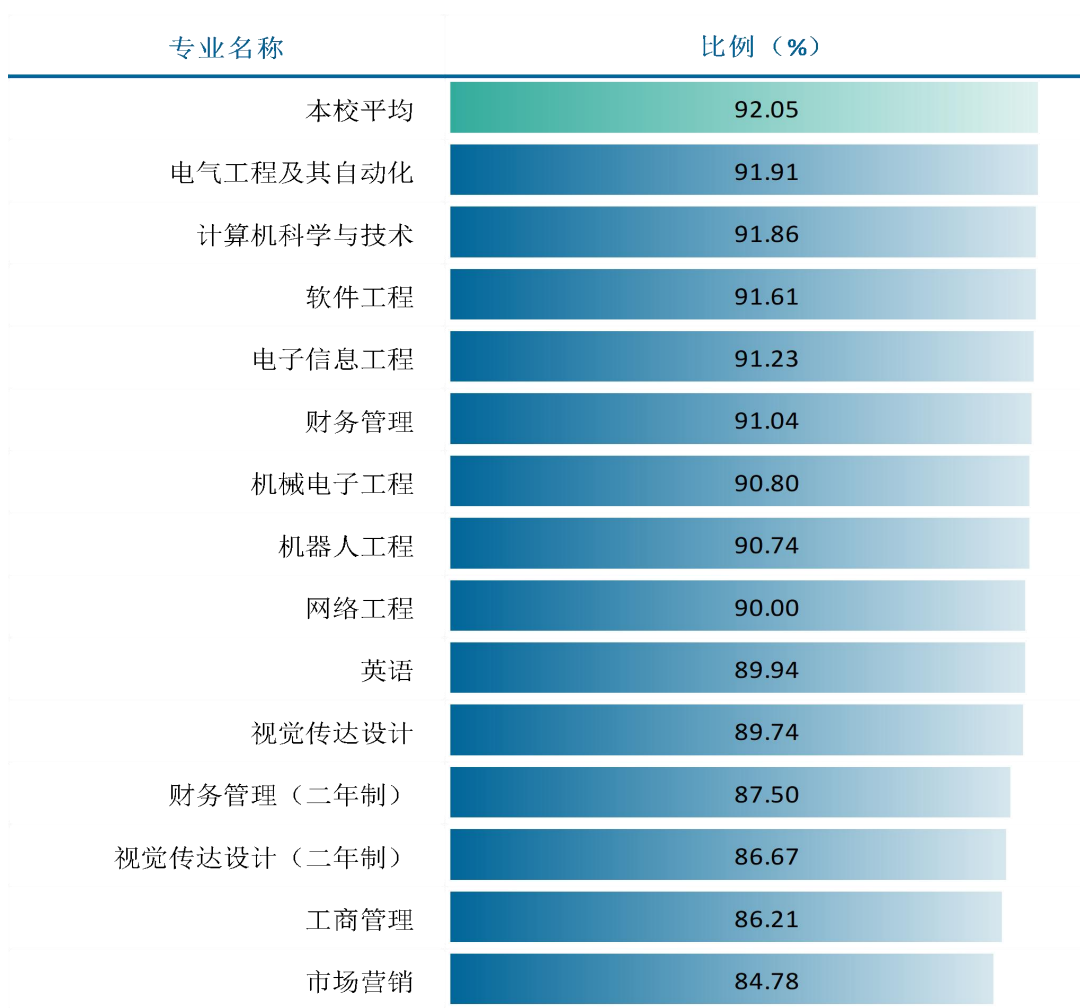


图 2-5 各专业毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。



续图 2-5 各专业毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

三 就业流向

(一) 就业地区流向

1. 重点区域就业情况

毕业生主要服务于长江经济带、长三角地区等重点战略区域发展。学校积极引导毕业生服务长江经济带、长三角地区等国家发展战略，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学校 2025 届有 93.56% 的毕业生在长江经济带就业，赴长三角地区就业的占比为 91.68%。

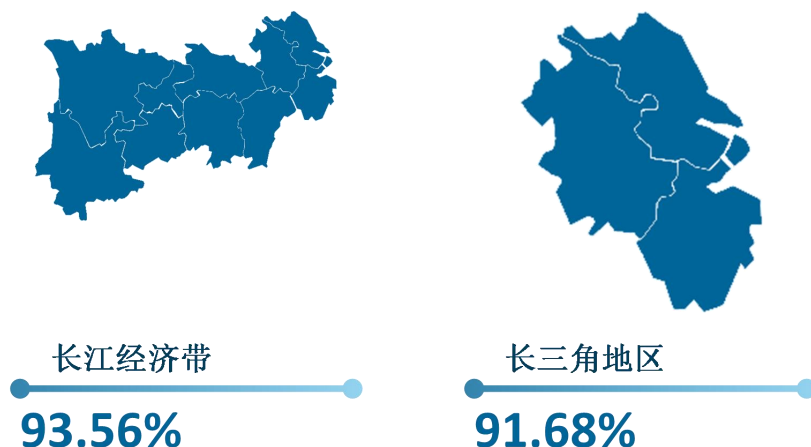


图 3-1 重点区域就业比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

2. 主要就业省份及城市

超过六成毕业生在本地就业。学校 2025 届已就业的毕业生中，有 64.83% 的人在安徽就业，其后依次是江苏（11.61%）、浙江（7.32%）、上海（5.18%）等地。毕业生就业量较大的城市为芜湖（19.31%）、合肥（18.49%）。

表 3-1 要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
安徽	64.83
江苏	11.61
浙江	7.32
上海	5.18
广东	2.79
山东	1.67
北京	0.89
河南	0.82
福建	0.54
四川	0.48

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 3-2 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
芜湖	19.31
合肥	18.49
上海	5.18
苏州	4.29
滁州	4.05
阜阳	3.54
南京	3.40
六安	2.72
杭州	2.45
安庆	2.42

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域较为多元。学校 2025 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是信息传输/软件和信息技术服务业（15.27%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（15.01%）、机械设备制造业（14.67%）等。



图 3-2 主要行业类分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

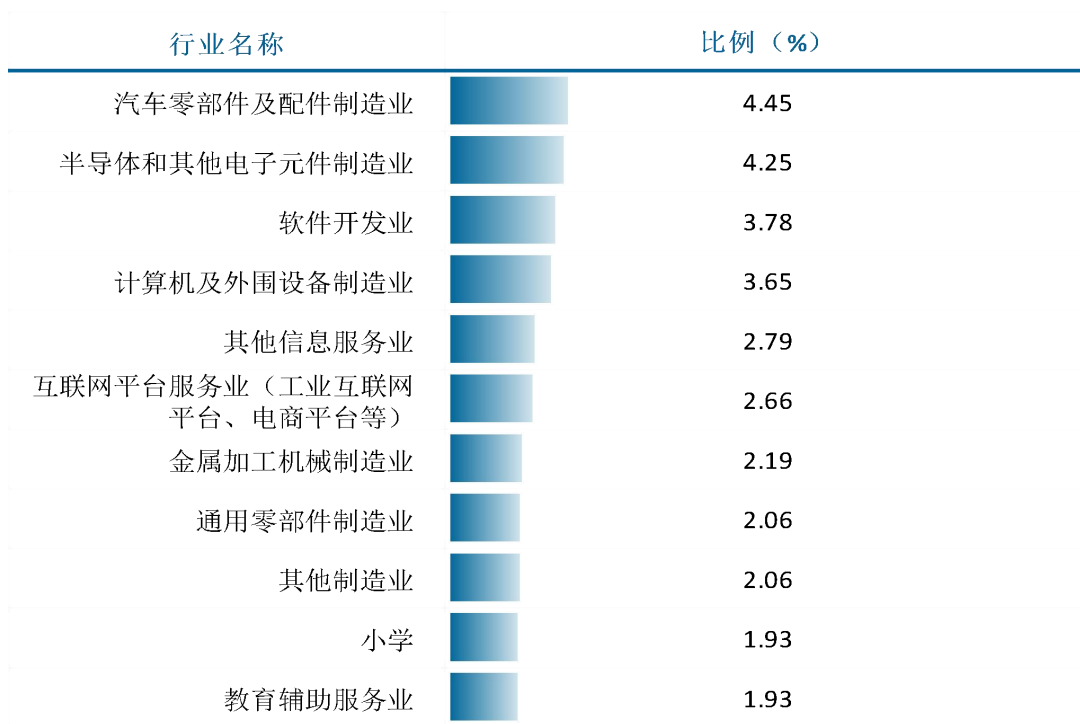


图 3-3 主要行业分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学校 2025 届毕业生的行业流向和学院专业培养情况基本吻合。学院层面，大数据与人工智能学院毕业生主要服务于计算机及外围设备制造业、软件开发业、数据处理/存储/计算/加工等相关服务业，电气与电子工程学院毕业生主要服务于半导体和其他电子元件制造业、汽车零部件及配件制造业、电机/输配电及控制设备制造业。

表 3-3 各学院主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
大数据与人工智能学院	计算机及外围设备制造业
	软件开发业
	数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
电气与电子工程学院	半导体和其他电子元件制造业
	汽车零部件及配件制造业
	电机、输配电及控制设备制造业
管理工程学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	其他金融业
	保险机构
机械工程学院	通用零部件制造业
	金属加工机械制造业
	汽车零部件及配件制造业
计算机与软件工程学院	软件开发业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
通识教育与外国语学院	其他信息服务业
	计算机及外围设备制造业
	其他培训学校和机构
	小学
	教育辅助服务业
艺术设计学院	小学
	教育辅助服务业
	其他制造业

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，人工智能专业毕业生主要服务于计算机及外围设备制造业、软件开发业，机械电子工程专业毕业生主要服务于金属加工机械制造业、通用零部件制造业等行业。

表 3-4 各专业主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
大数据与人工智能学院	人工智能	计算机及外围设备制造业
		软件开发业
	数据科学与大数据技术	数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
		软件开发业
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	其他信息服务业
		发电、输电业
		汽车零部件及配件制造业
	电子信息工程	其他通用设备制造业
		半导体和其他电子元件制造业
		汽车零部件及配件制造业
	通信工程	计算机及外围设备制造业
	自动化	汽车零部件及配件制造业
半导体和其他电子元件制造业		
其他电气设备及器材制造业		
机械工程学院	材料成型及控制工程	电机、输配电及控制设备制造业
		通用零部件制造业
	车辆工程	通用零部件制造业
		汽车零部件及配件制造业
		工业生产加工专用设备制造业
	机械电子工程	金属加工机械制造业
		通用零部件制造业
		建筑金属构件制造业
机械设计制造及其自动化	金属加工机械制造业	
	汽车零部件及配件制造业	
	其他金属制品制造业	
		发动机、涡轮机与动力传输设备制造业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
计算机与软件工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
		汽车零部件及配件制造业
		其他信息服务业
		计算机及外围设备制造业
	软件工程	软件开发业
		计算机及外围设备制造业
		其他信息服务业
	网络工程	其他信息服务业
		数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
软件开发业		
半导体和其他电子元件制造业		
通识教育与外国语学院	英语	其他培训学校和机构
		小学
		教育辅助服务业
艺术设计学院	环境设计（二年制）	小学

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括机械/仪器仪表、计算机与数据处理、销售等。学校 2025 届毕业生从事职业包括机械/仪器仪表（13.19%）、计算机与数据处理（9.67%）、销售（9.22%）、机动车机械/电子（7.62%）、电气/电子（不包括计算机）（7.55%）。



图 3-4 主要职业类分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



图 3-5 主要职业分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

学院层面，大数据与人工智能学院毕业生主要从事计算机程序员、互联网开发人员等岗位，机械工程学院毕业生主要从事机械工程技术人员、汽车零部件技术人员、机械绘图人员岗位。

表 3-5 各学院主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
大数据与人工智能学院	计算机程序员
	其他计算机专业人员
	互联网开发人员
电气与电子工程学院	电气工程技术人员
	电子工程技术人员
	汽车电子工程技术人员
管理工程学院	会计
	文员
	销售经理
机械工程学院	机械工程技术人员
	汽车零部件技术人员
	机械绘图人员
计算机与软件工程学院	互联网开发人员
	软件开发人员
	软件质量保证和测试工程技术人员
通识教育与外国语学院	初中教师

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
艺术设计学院	小学教师
	其他教育工作者
	新媒体策划、编辑、运营人员
	营业员
	其他教育工作者
	平面设计人员

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，人工智能专业毕业生主要从事计算机程序员、互联网开发人员岗位，电气工程及其自动化专业毕业生主要从事电气工程技术人员岗位。

表 3-6 各专业主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
大数据与人工智能学院	人工智能	计算机程序员 互联网开发人员
	数据科学与大数据技术	计算机程序员 其他计算机专业人员
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
	电子信息工程	电子工程技术人员 汽车电子工程技术人员
	通信工程	汽车电子工程技术人员 电子工程技术人员
	自动化	电气工程技术人员 质量管控、检查、测试人员
管理工程学院	财务管理	会计 文员 财务经理
	工商管理（二年制）	文员
	市场营销	文员
机械工程学院	材料成型及控制工程	机械工程技术人员
	车辆工程	机械工程技术人员 汽车零部件技术人员 汽车机械技术人员 汽车电子工程技术人员
		机械绘图人员
		机械工程技术人员
		机电工程技术人员
	机械电子工程	机械绘图人员
		机械工程技术人员
机械设计制造及其自动化	机械绘图人员	
	汽车零部件技术人员	

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
计算机与软件工程学院	计算机科学与技术	软件开发人员
		互联网开发人员
		软件质量保证和测试工程技术人员
	软件工程	互联网开发人员
		软件开发人员
		软件质量保证和测试工程技术人员
网络工程	互联网开发人员	
通识教育与外国语学院	英语	初中教师
		小学教师
		其他教育工作者
艺术设计学院	数字媒体技术	新媒体策划、编辑、运营人员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 岗位流向

1. 毕业生的岗位类型

学校 2025 届毕业生就业岗位类型以技术类（从事 IT、设备、产品、设计、测试、人力资源、教师等工作）（54.06%）为主。

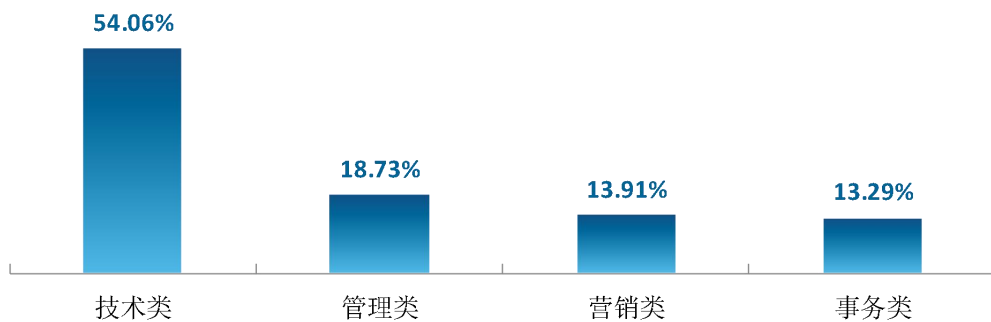


图 3-6 毕业生从事的岗位类型

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的岗位类型

学校 2025 届毕业生从事技术类岗位比例较高的学院是机械工程学院（80.07%），从事管理类、营销类、事务类岗位比例较高的学院均是管理工程学院（分别为 30.34%、31.89%、27.24%）。

表 3-7 各学院毕业生的岗位类型

单位：%

学院名称	技术类	管理类	营销类	事务类
本校平均	54.06	18.73	13.91	13.29
机械工程学院	80.07	14.13	3.26	2.54
电气与电子工程学院	75.92	10.61	6.12	7.35
计算机与软件工程学院	64.29	20.00	6.07	9.64
大数据与人工智能学院	61.16	20.66	9.92	8.26
艺术设计学院	48.82	14.17	17.32	19.69
通识教育与外国语学院	35.00	12.50	30.00	22.50
管理工程学院	10.53	30.34	31.89	27.24

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2025 届毕业生从事技术类岗位比例较高的专业是机器人工程（86.67%）、机械设计制造及其自动化（84.51%），从事管理类岗位比例较高的专业是财务管理（38.24%）、工商管理（二年制）（34.29%）、财务管理（二年制）（33.33%），从事营销类岗位比例较高的专业是市场营销（二年制）（55.17%）、市场营销（46.43%），从事事务类岗位比例较高的专业是财务管理（二年制）（44.44%）、工商管理（二年制）（40.00%）。

表 3-8 各专业毕业生的岗位类型

单位：%

专业名称	技术类	管理类	营销类	事务类
本校平均	54.06	18.73	13.91	13.29
机器人工程	86.67	6.67	6.67	0.00
机械设计制造及其自动化	84.51	11.27	2.82	1.41
材料成型及控制工程	83.87	16.13	0.00	0.00
电气工程及其自动化	83.33	6.25	4.17	6.25
机械电子工程	79.31	14.94	2.30	3.45
车辆工程	75.86	14.94	5.75	3.45
通信工程	75.68	13.51	2.70	8.11
电子信息工程	71.19	13.56	10.17	5.08
自动化	70.42	11.27	5.63	12.68
软件工程	67.16	14.18	7.46	11.19
数据科学与大数据技术	64.52	19.35	9.68	6.45

专业名称	技术类	管理类	营销类	事务类
计算机科学与技术	62.07	26.44	3.45	8.05
网络工程	61.02	23.73	6.78	8.47
人工智能	57.63	22.03	10.17	10.17
数字媒体技术	55.56	22.22	14.81	7.41
视觉传达设计（二年制）	55.00	10.00	10.00	25.00
视觉传达设计	47.37	21.05	21.05	10.53
动画	46.67	13.33	26.67	13.33
环境设计（二年制）	40.00	8.00	16.00	36.00
英语	35.00	12.50	30.00	22.50
市场营销	12.50	25.00	46.43	16.07
财务管理	11.76	38.24	19.61	30.39
国际经济与贸易	11.11	31.11	37.78	20.00
工商管理	10.53	23.68	39.47	26.32
工商管理（二年制）	8.57	34.29	17.14	40.00
市场营销（二年制）	6.90	13.79	55.17	24.14
财务管理（二年制）	5.56	33.33	16.67	44.44

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 用人单位流向

1. 总体用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。学校 2025 届毕业生中，八成以上在民营企业/个体就业（80.52%），就业于 300 人及以下中小型企业单位的比例为 55.49%。

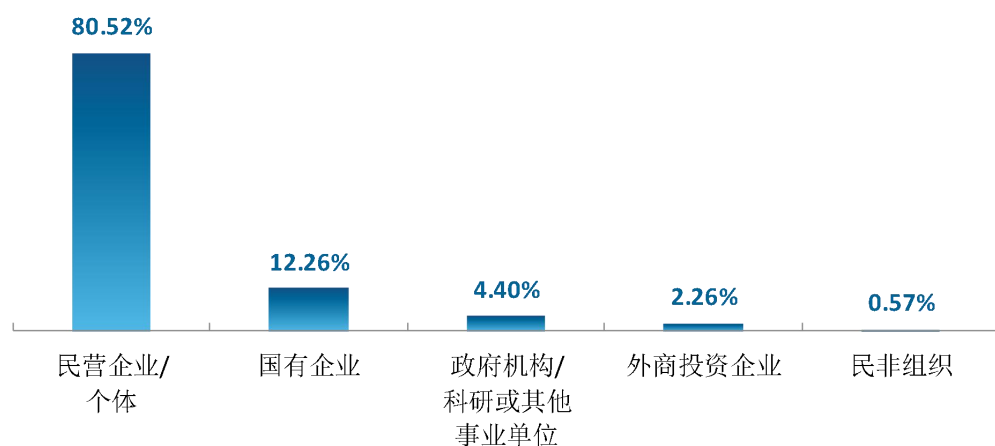


图 3-7 用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

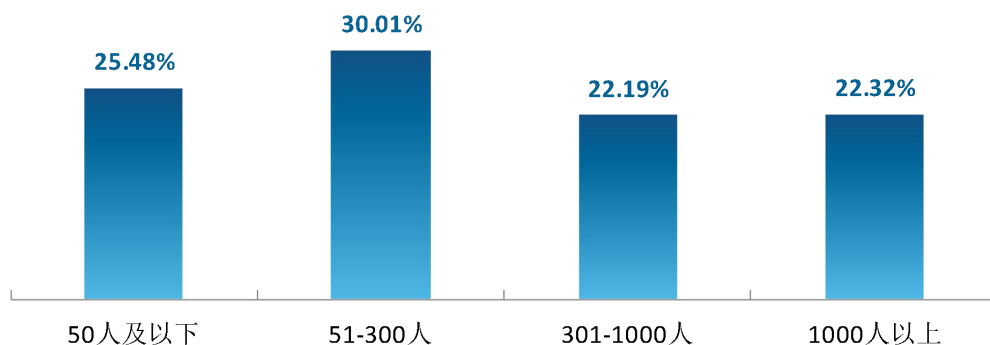


图 3-8 用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

行业一流企业：指领域内具有一流竞争力、市场占有率和影响力的领军企业。

毕业生实现高质量就业。学校 2025 届分别有 12.53%、17.60%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，有 19.74%的毕业生在行业一流企业就业。



图 3-9 500 强、行业一流企业就业比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

学校 2025 届通识教育与外国语学院、艺术设计学院、计算机与软件工程学院毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，机械工程学院、电气与电子工程学院、大数据与人工智能学院毕业生就业于国有企业的比例较高，管理工程学院毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

表 3-9 各学院用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	外商投资企业	民非组织
本校平均	80.52	12.26	4.40	2.26	0.57
通识教育与外国语学院	90.80	1.15	5.75	0.00	2.30
艺术设计学院	90.41	4.11	3.42	1.37	0.68
计算机与软件工程学院	83.45	9.31	5.17	2.07	0.00
大数据与人工智能学院	83.20	12.80	3.20	0.00	0.80
管理工程学院	79.39	10.31	6.96	2.79	0.56
电气与电子工程学院	76.45	15.22	3.62	3.99	0.72
机械工程学院	74.03	21.43	1.95	2.27	0.32

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2025 届视觉传达设计、数字媒体技术、英语专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，机械电子工程、电气工程及其自动化、机器人工程专业毕业生就业于国有企业的比例较高，环境设计（二年制）、市场营销（二年制）专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

表 3-10 各专业用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	外商投资企业	民非组织
本校平均	80.52	12.26	4.40	2.26	0.57
视觉传达设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
数字媒体技术	94.12	0.00	0.00	5.88	0.00
英语	90.80	1.15	5.75	0.00	2.30
视觉传达设计（二年制）	90.48	4.76	4.76	0.00	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	外商投资企业	民非组织
动画	88.89	11.11	0.00	0.00	0.00
工商管理	88.37	2.33	2.33	4.65	2.33
网络工程	86.89	9.84	3.28	0.00	0.00
数据科学与大数据技术	86.36	10.61	3.03	0.00	0.00
计算机科学与技术	85.56	7.78	5.56	1.11	0.00
通信工程	82.93	9.76	2.44	0.00	4.88
财务管理（二年制）	82.61	13.04	4.35	0.00	0.00
市场营销	80.70	7.02	8.77	3.51	0.00
软件工程	80.58	10.07	5.76	3.60	0.00
机械设计制造及其自动化	80.00	16.47	0.00	3.53	0.00
市场营销（二年制）	80.00	8.57	11.43	0.00	0.00
人工智能	79.66	15.25	3.39	0.00	1.69
材料成型及控制工程	79.41	17.65	2.94	0.00	0.00
机器人工程	78.79	21.21	0.00	0.00	0.00
环境设计（二年制）	78.57	7.14	14.29	0.00	0.00
自动化	78.21	15.38	3.85	2.56	0.00
电子信息工程	77.14	4.29	8.57	10.00	0.00
国际经济与贸易	77.08	14.58	6.25	2.08	0.00
财务管理	76.85	12.04	6.48	4.63	0.00
工商管理（二年制）	75.56	13.33	8.89	0.00	2.22
车辆工程	75.00	16.67	4.17	3.13	1.04
电气工程及其自动化	66.67	29.63	0.00	3.70	0.00
机械电子工程	65.59	32.26	1.08	1.08	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2025 届艺术设计学院、通识教育与外国语学院毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例较高，电气与工程学院、大数据与人工智能学院、计算机与软件工程学院毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例较高。

表 3-11 各学院用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校平均	25.48	30.01	22.19	22.32

学院名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
艺术设计学院	47.83	27.54	15.22	9.42
通识教育与外国语学院	42.35	29.41	17.65	10.59
管理工程学院	35.67	30.41	15.20	18.71
计算机与软件工程学院	24.19	28.88	21.30	25.63
大数据与人工智能学院	15.13	33.61	25.21	26.05
机械工程学院	14.58	31.86	29.83	23.73
电气与电子工程学院	13.48	28.46	27.34	30.71

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2025 届财务管理（二年制）、环境设计（二年制）专业毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例较高，计算机科学与技术、电气工程及其自动化、机器人工程专业毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例较高。

表 3-12 各专业用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
本校平均	25.48	30.01	22.19	22.32
动画	52.94	23.53	5.88	17.65
环境设计（二年制）	50.00	32.14	14.29	3.57
视觉传达设计	50.00	30.00	10.00	10.00
市场营销（二年制）	46.88	21.88	18.75	12.50
英语	42.35	29.41	17.65	10.59
财务管理（二年制）	40.00	45.00	5.00	10.00
视觉传达设计（二年制）	40.00	40.00	10.00	10.00
数字媒体技术	38.71	19.35	29.03	12.90
财务管理	37.74	26.42	15.09	20.75
国际经济与贸易	36.17	36.17	12.77	14.89
工商管理（二年制）	32.50	32.50	15.00	20.00
市场营销	31.48	35.19	16.67	16.67
网络工程	28.33	31.67	25.00	15.00
工商管理	27.91	25.58	18.60	27.91
计算机科学与技术	24.71	20.00	16.47	38.82
软件工程	21.97	33.33	22.73	21.97
通信工程	21.43	35.71	21.43	21.43
材料成型及控制工程	20.59	29.41	23.53	26.47
数据科学与大数据技术	19.67	32.79	19.67	27.87

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
电子信息工程	15.38	27.69	21.54	35.38
机械设计制造及其自动化	15.00	41.25	23.75	20.00
机械电子工程	13.33	28.89	38.89	18.89
车辆工程	13.19	27.47	28.57	30.77
自动化	12.00	36.00	26.67	25.33
人工智能	10.34	34.48	31.03	24.14
电气工程及其自动化	9.62	21.15	32.69	36.54
机器人工程	9.09	15.15	39.39	36.36

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。