

2025 年



# 安徽信息工程学院 毕业生就业质量年度报告

# 目录

报告说明 .....	1
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>3</b>
一    规模与结构 .....	3
(一) 结构分布 .....	3
二    毕业生去向落实情况.....	6
(一) 毕业去向落实率 .....	6
(二) 毕业去向分布 .....	9
三    就业流向 .....	13
(一) 就业地区流向 .....	13
(二) 行业流向 .....	14
(三) 职业流向 .....	16
(四) 岗位流向 .....	18
(五) 用人单位流向 .....	19
四    升学情况 .....	21
(一) 升学比例 .....	21
(二) 升学院校 .....	22
五    创业情况 .....	23
(一) 创业情况 .....	23
(二) 创业的原因 .....	24
(三) 创业的形式 .....	24
六    基层项目情况 .....	24

## 图表目录

报告说明 .....	1
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>3</b>
图 1-1 性别结构 .....	3
图 1-2 生源结构 .....	3
表 1-1 生源结构 .....	4
表 1-2 民族分布 .....	4
表 1-3 各学院及专业毕业生人数 .....	5
图 1-3 毕业去向落实率 .....	6
图 1-4 不同性别毕业去向落实率 .....	7
图 1-5 不同生源毕业去向落实率 .....	7
图 1-6 各学院毕业去向落实率 .....	8
图 1-7 毕业去向分布 .....	9
图 1-8 不同性别毕业去向分布 .....	10
图 1-9 不同生源毕业去向分布 .....	11
表 1-4 各学院毕业去向分布 .....	12
图 1-10 重点区域就业比例 .....	13
表 1-5 主要就业省份分布 .....	13
表 1-6 主要就业城市分布 .....	14
图 1-11 主要行业类分布 .....	14
图 1-12 主要行业分布 .....	15
表 1-7 各学院主要行业 .....	15
图 1-13 主要职业类分布 .....	16
图 1-14 主要职业分布 .....	17
表 1-8 各学院主要职业 .....	17
图 1-15 毕业生从事的岗位类型 .....	18
表 1-9 各学院毕业生的岗位类型 .....	18
图 1-16 用人单位类型分布 .....	19
图 1-17 用人单位规模分布 .....	19
图 1-18 500 强、行业一流企业就业比例 .....	20
表 1-10 各学院用人单位类型分布 .....	20
表 1-11 各学院用人单位规模分布 .....	20
图 1-19 升学比例 .....	21
图 1-20 升学情况 .....	21
图 1-21 各学院升学比例 .....	22
图 1-22 读研院校类型分布 .....	22
表 1-12 升学院校 .....	23

图 1-23 创业人数及创业行业类.....	23
图 1-24 创业原因（合并数据）.....	24
图 1-25 创业形式（合并数据）.....	24
表 1-13 基层项目就业比例.....	24

## 报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并发布《安徽信息工程学院 2025 年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 安徽信息工程学院 2025 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2025 年 8 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向学校 2025 届毕业生，共回收有效问卷 2750 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 79.55%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，共发放问卷 219 份，回收有效问卷 130 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。



# 01 就业基本情况



# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业流向特点。



## 一 规模与结构

### （一） 结构分布

#### 1. 性别结构



图1-1 性别结构

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

#### 2. 生源结构

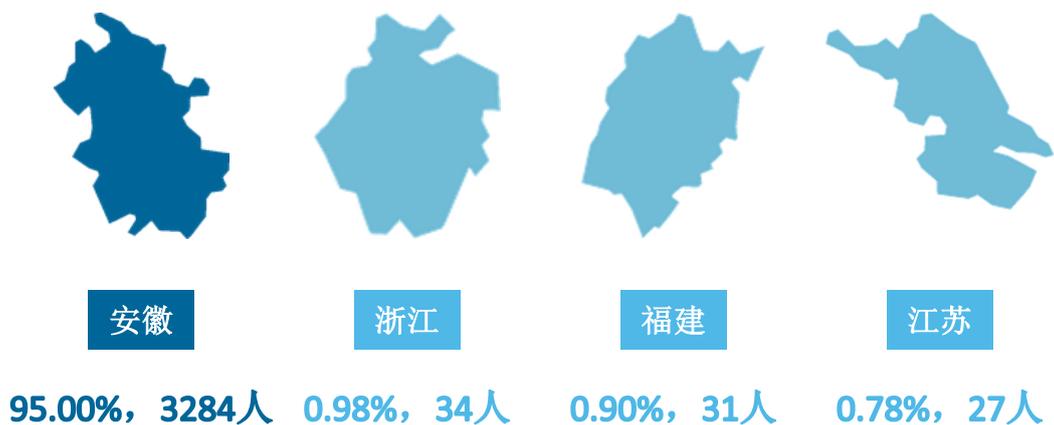


图1-2 生源结构

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

表1-1 生源结构

生源地	比例 (%)	人数 (人)
安徽	95.00	3284
浙江	0.98	34
福建	0.90	31
江苏	0.78	27
湖南	0.55	19
河北	0.40	14
山东	0.32	11
河南	0.32	11
江西	0.29	10
湖北	0.23	8
吉林	0.06	2
重庆	0.03	1
四川	0.03	1
陕西	0.03	1
辽宁	0.03	1
海南	0.03	1
贵州	0.03	1

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 3. 民族分布

表1-2 民族分布

民族类型	比例 (%)	人数 (人)
汉族	98.84	3417
回族	0.93	32
满族	0.06	2
壮族	0.03	1
苗族	0.03	1
蒙古族	0.03	1
黎族	0.03	1
藏族	0.03	1
布依族	0.03	1

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 4. 学院及专业结构

表1-3 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
管理工程学院	<b>总计</b>	<b>824</b>	<b>23.84</b>
	财务管理	212	6.13
	工商管理	145	4.19
	工商管理(二年制)	104	3.01
	财务管理(二年制)	104	3.01
	市场营销	92	2.66
	市场营销(二年制)	87	2.52
	国际经济与贸易	80	2.31
电气与电子工程学院	<b>总计</b>	<b>682</b>	<b>19.73</b>
	自动化	175	5.06
	电子信息工程	171	4.95
	电气工程及其自动化	136	3.93
	机器人工程	108	3.12
	通信工程	92	2.66
计算机与软件工程学院	<b>总计</b>	<b>646</b>	<b>18.69</b>
	软件工程	298	8.62
	计算机科学与技术	258	7.46
	网络工程	90	2.60
机械工程学院	<b>总计</b>	<b>600</b>	<b>17.36</b>
	机械设计制造及其自动化	174	5.03
	机械电子工程	174	5.03
	车辆工程	168	4.86
艺术设计学院	材料成型及控制工程	84	2.43
	<b>总计</b>	<b>309</b>	<b>8.94</b>
	数字媒体技术	106	3.07
	视觉传达设计(二年制)	45	1.30
	环境设计(二年制)	44	1.27
	视觉传达设计	39	1.13
	动画	26	0.75
	环境设计	25	0.72
大数据与人工智能学院	产品设计	24	0.69
	<b>总计</b>	<b>217</b>	<b>6.28</b>
	数据科学与大数据技术	111	3.21
通识教育与外国语学院	人工智能	106	3.07
	<b>总计</b>	<b>179</b>	<b>5.18</b>
	英语	179	5.18

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。



## 二 毕业生去向落实情况

**毕业去向落实率：**反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业、自主创业和自由职业，升学包括境内升学、境外留学， $\text{毕业去向落实率} = (\text{就业人数} + \text{升学人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{升学比例} = (\text{境内升学人数} + \text{境外留学人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{创业比例} = \text{自主创业人数} / \text{总人数} \times 100\%$ 。

### （一） 毕业去向落实率

#### 1. 毕业去向落实率



图1-3 毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

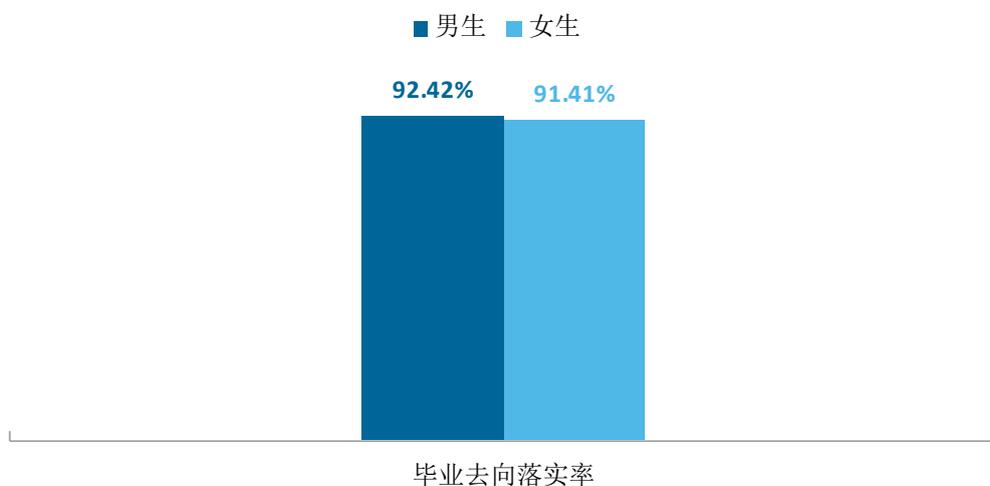


图1-4 不同性别毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

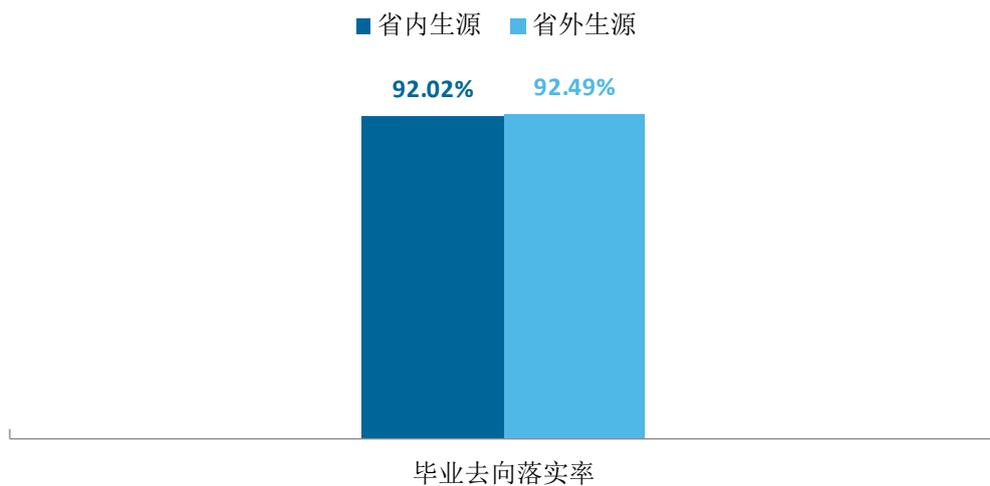


图1-5 不同生源毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 3. 各学院的毕业去向落实率

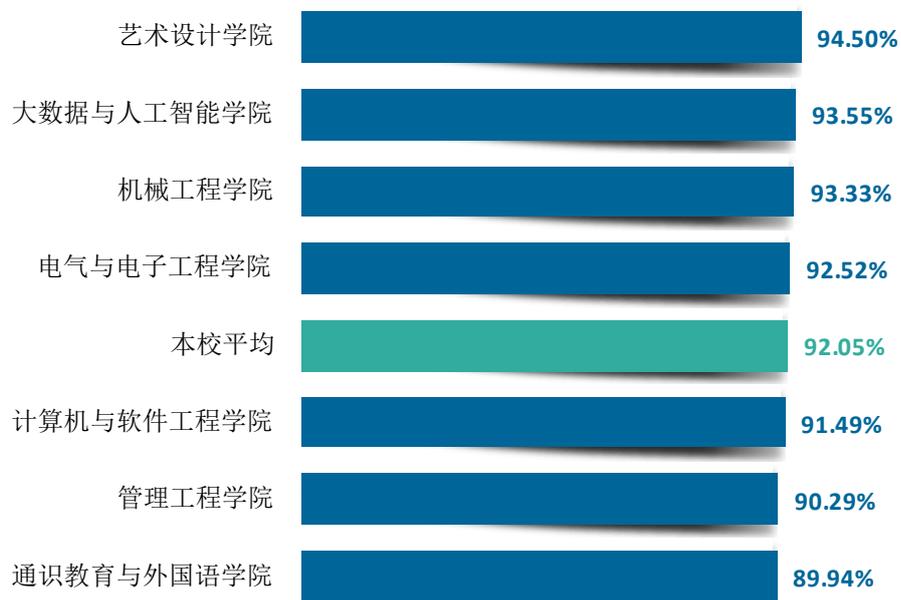


图1-6 各学院毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 总体毕业去向分布

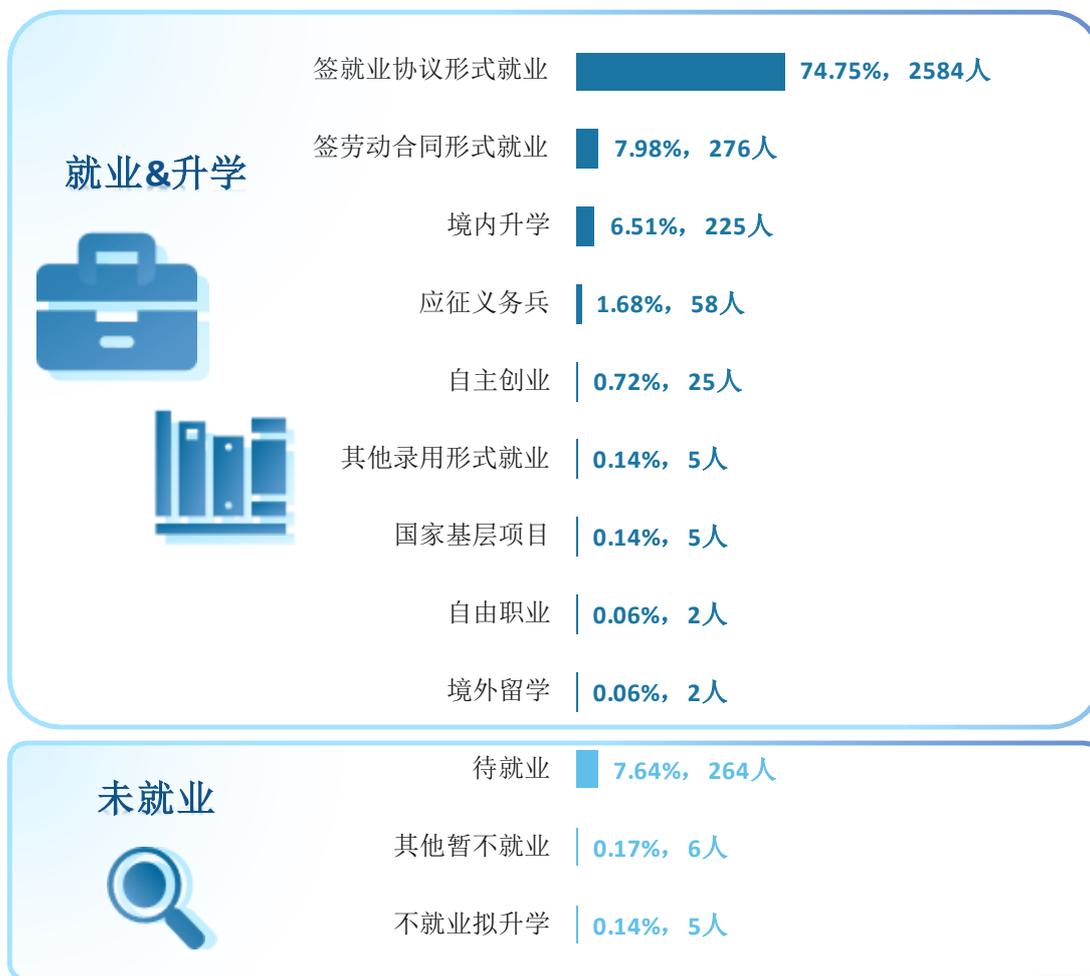


图1-7 毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 2. 各类毕业生的毕业去向分布

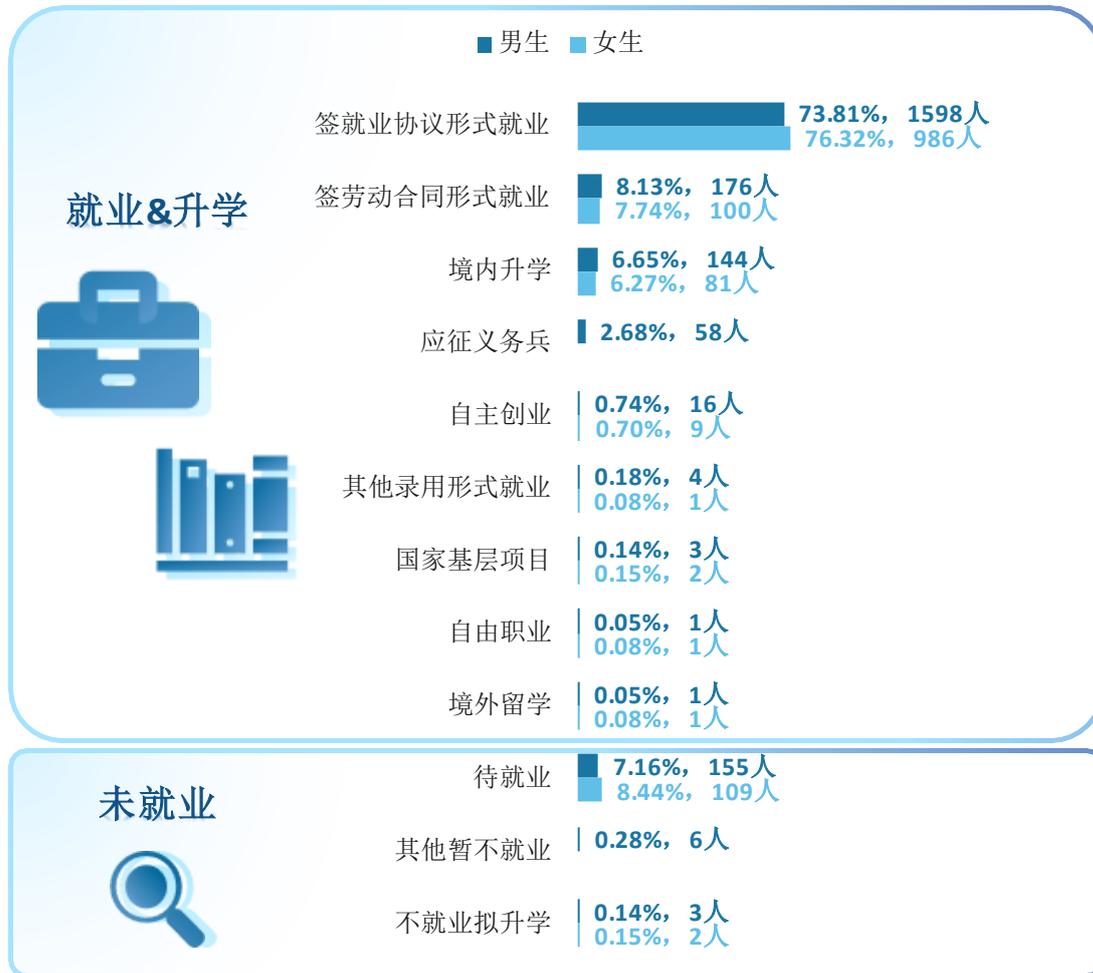


图1-8 不同性别毕业去向分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

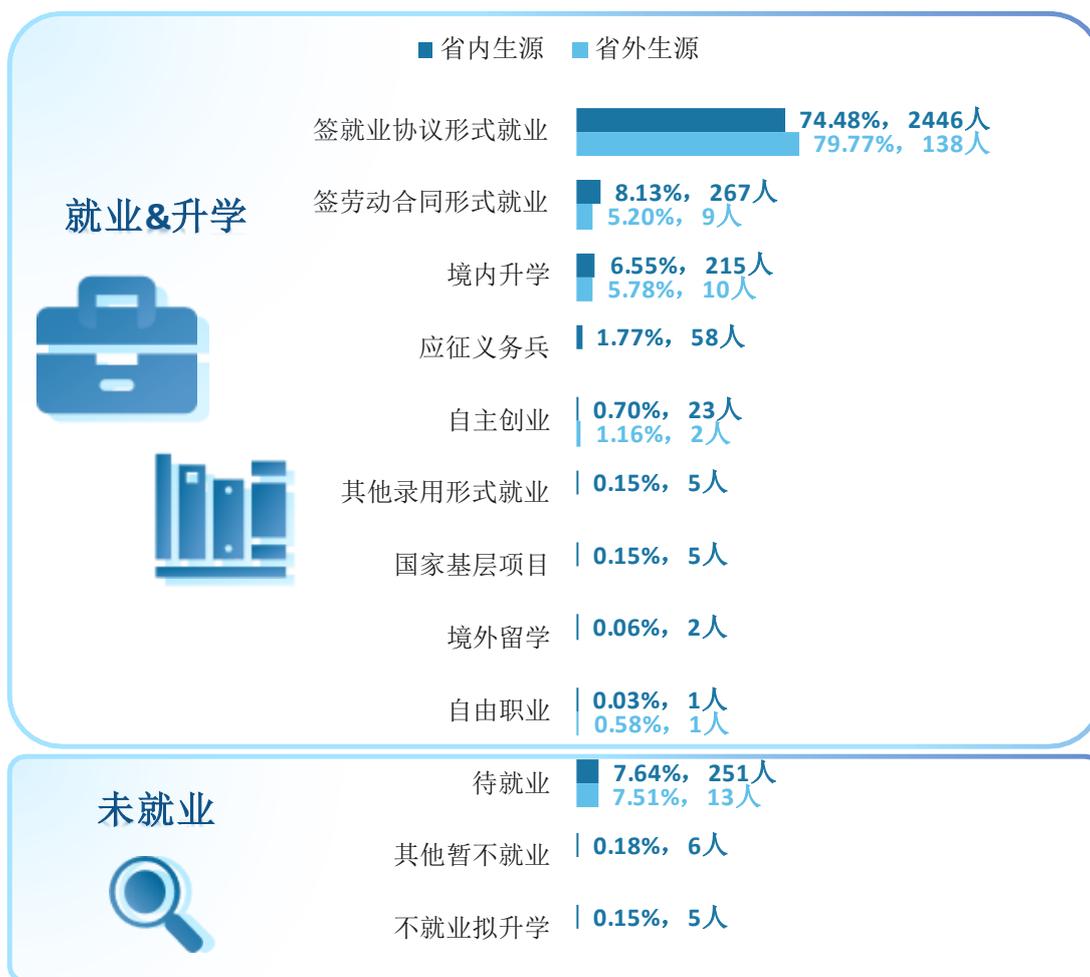


图1-9 不同生源毕业去向分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 3. 各学院及的毕业去向分布

表1-4 各学院毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业							升学		未就业		
	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	应征义 务兵	自主 创业	其他录用 形式就业	国家基 层项目	自由 职业	境内 升学	境外 留学	待就 业	其他暂 不就业	不就业 拟升学
本校平均	74.75	7.98	1.68	0.72	0.14	0.14	0.06	6.51	0.06	7.64	0.17	0.14
艺术设计学院	80.91	7.77	0.97	0.00	0.00	0.32	0.00	4.53	0.00	4.85	0.32	0.32
管理工程学院	80.46	2.91	0.73	1.94	0.12	0.12	0.24	3.76	0.00	9.59	0.00	0.12
大数据与人工智能学院	76.50	6.45	5.07	0.46	0.00	0.00	0.00	4.61	0.46	6.45	0.00	0.00
机械工程学院	75.33	5.33	2.83	0.50	0.33	0.00	0.00	9.00	0.00	6.33	0.33	0.00
计算机与软件工程学院	74.77	10.06	1.55	0.62	0.15	0.31	0.00	3.87	0.15	8.05	0.15	0.31
电气与电子工程学院	67.74	12.17	1.61	0.15	0.15	0.15	0.00	10.56	0.00	7.18	0.15	0.15
通识教育与外国语学院	60.34	18.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.61	0.00	9.50	0.56	0.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 三 就业流向

### （一） 就业地区流向

#### 1. 重点区域就业情况

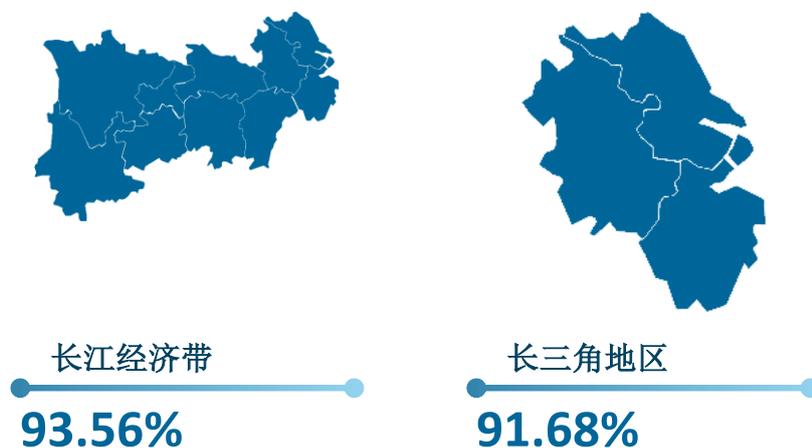


图1-10 重点区域就业比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 主要就业省份及城市

表1-5 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
安徽	64.83
江苏	11.61
浙江	7.32
上海	5.18
广东	2.79
山东	1.67
北京	0.89
河南	0.82
福建	0.54
四川	0.48

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

表1-6 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
芜湖	19.31
合肥	18.49
上海	5.18
苏州	4.29
滁州	4.05
阜阳	3.54
南京	3.40
六安	2.72
杭州	2.45
安庆	2.42

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

## （二） 行业流向

### 1. 总体行业流向



图1-11 主要行业类分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



图1-12 主要行业分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院的行业流向

表1-7 各学院主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
大数据与人工智能学院	计算机及外围设备制造业
	软件开发业
	数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
电气与电子工程学院	半导体和其他电子元件制造业
	汽车零部件及配件制造业
	电机、输配电及控制设备制造业
管理工程学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	其他金融业
	保险机构
机械工程学院	通用零部件制造业
	金属加工机械制造业
	汽车零部件及配件制造业
计算机与软件工程学院	软件开发业
	其他信息服务业
	计算机及外围设备制造业
通识教育与外国语学院	其他培训学校和机构
	小学
	教育辅助服务业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
艺术设计学院	小学
	教育辅助服务业
	其他制造业

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 职业流向

#### 1. 总体职业流向



图1-13 主要职业类分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



图1-14 主要职业分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院的职业流向

表1-8 各学院主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
大数据与人工智能学院	计算机程序员
	其他计算机专业人员
	互联网开发人员
电气与电子工程学院	电气工程技术人员
	电子工程技术人员
	汽车电子工程技术人员
管理工程学院	会计
	文员
	销售经理
机械工程学院	机械工程技术人员
	汽车零部件技术人员
	机械绘图人员
计算机与软件工程学院	互联网开发人员
	软件开发人员
	软件质量保证和测试工程技术人员
通识教育与外国语学院	初中教师
	小学教师
	其他教育工作者
艺术设计学院	新媒体策划、编辑、运营人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
	营业员
	其他教育工作者
	平面设计人员

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 岗位流向

##### 1. 毕业生的岗位类型

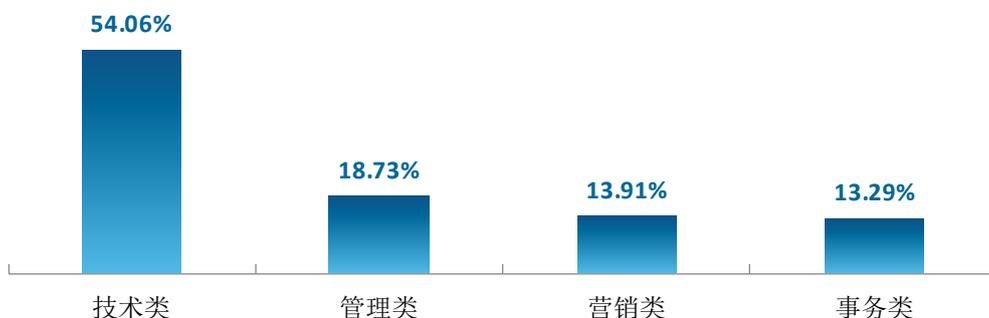


图1-15 毕业生从事的岗位类型

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

##### 2. 各学院毕业生的岗位类型

表1-9 各学院毕业生的岗位类型

单位：%

学院名称	技术类	管理类	营销类	事务类
本校平均	54.06	18.73	13.91	13.29
机械工程学院	80.07	14.13	3.26	2.54
电气与电子工程学院	75.92	10.61	6.12	7.35
计算机与软件工程学院	64.29	20.00	6.07	9.64
大数据与人工智能学院	61.16	20.66	9.92	8.26
艺术设计学院	48.82	14.17	17.32	19.69
通识教育与外国语学院	35.00	12.50	30.00	22.50
管理工程学院	10.53	30.34	31.89	27.24

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

## （五） 用人单位流向

### 1. 总体用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。学校 2025 届毕业生中，八成以上在民营企业/个体就业（80.52%），就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 55.49%。

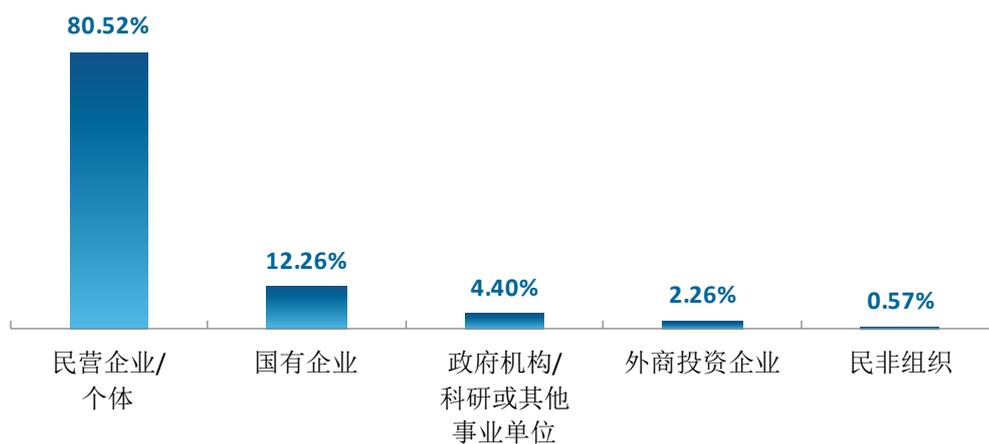


图1-16 用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

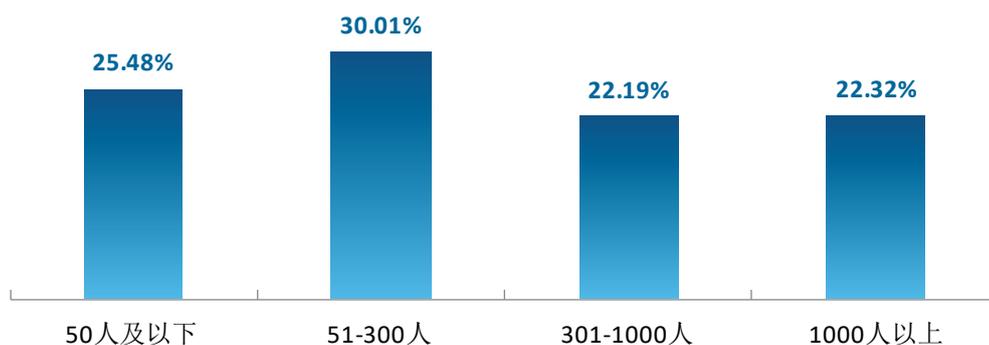


图1-17 用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

**行业一流企业：**指领域内具有一流竞争力、市场占有率和影响力的领军企业。

**毕业生实现高质量就业。**学校 2025 届分别有 12.53%、17.60%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，有 19.74%的毕业生在行业一流企业就业。



图1-18 500 强、行业一流企业就业比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院的用人单位流向

表1-10 各学院用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	外商投资企业	民非组织
本校平均	80.52	12.26	4.40	2.26	0.57
通识教育与外国语学院	90.80	1.15	5.75	0.00	2.30
艺术设计学院	90.41	4.11	3.42	1.37	0.68
计算机与软件工程学院	83.45	9.31	5.17	2.07	0.00
大数据与人工智能学院	83.20	12.80	3.20	0.00	0.80
管理工程学院	79.39	10.31	6.96	2.79	0.56
电气与电子工程学院	76.45	15.22	3.62	3.99	0.72
机械工程学院	74.03	21.43	1.95	2.27	0.32

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

表1-11 各学院用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校平均	25.48	30.01	22.19	22.32
艺术设计学院	47.83	27.54	15.22	9.42
通识教育与外国语学院	42.35	29.41	17.65	10.59
管理工程学院	35.67	30.41	15.20	18.71
计算机与软件工程学院	24.19	28.88	21.30	25.63
大数据与人工智能学院	15.13	33.61	25.21	26.05
机械工程学院	14.58	31.86	29.83	23.73

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
电气与电子工程学院	13.48	28.46	27.34	30.71

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 升学情况

### （一） 升学比例

#### 1. 总体升学比例



图1-19 升学比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

#### 2. 总体升学情况

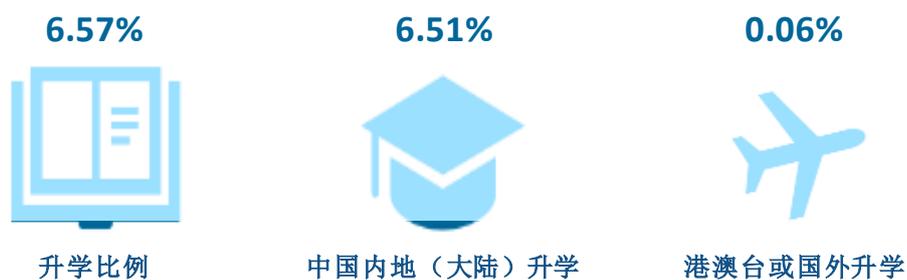


图1-20 升学情况

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 3. 各学院的升学比例

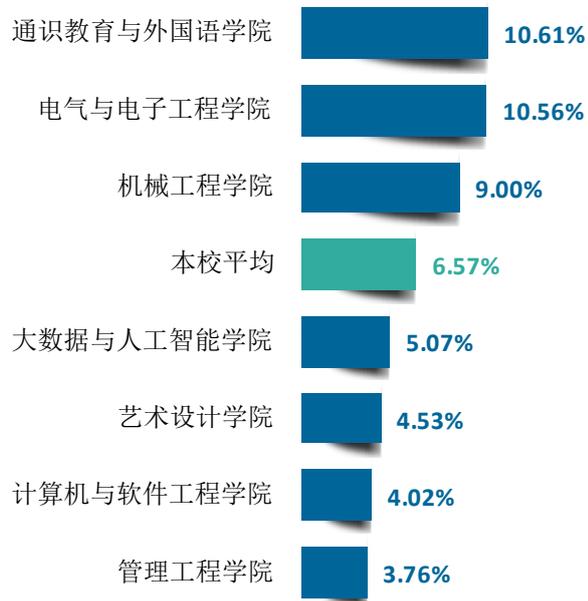


图1-21 各学院升学比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

#### (二) 升学院校

##### 1. 国内升学院校类型分布

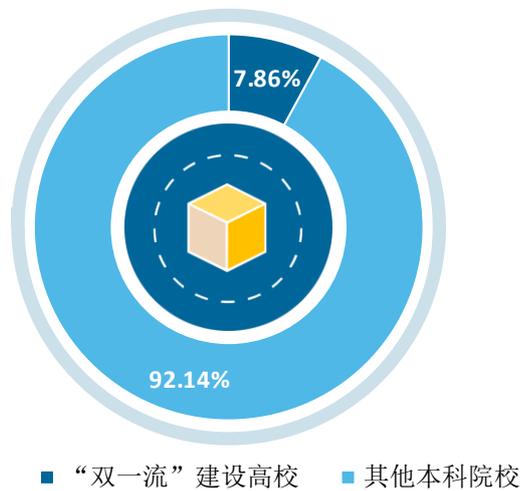


图1-22 读研院校类型分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 国内升学主要院校

表1-12 升学院校

单位：%

学校名称	比例
安徽工程大学	14.29
安徽理工大学	11.43
安徽师范大学	5.00
上海第二工业大学	4.29
合肥大学	4.29
安徽农业大学	3.57
安徽工业大学	2.86
上海电力大学	2.14
湖州师范学院	2.14
安徽建筑大学	2.14

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 创业情况

### （一） 创业情况



图1-23 创业人数及创业行业类

创业人数数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

创业行业类数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

## (二) 创业的原因

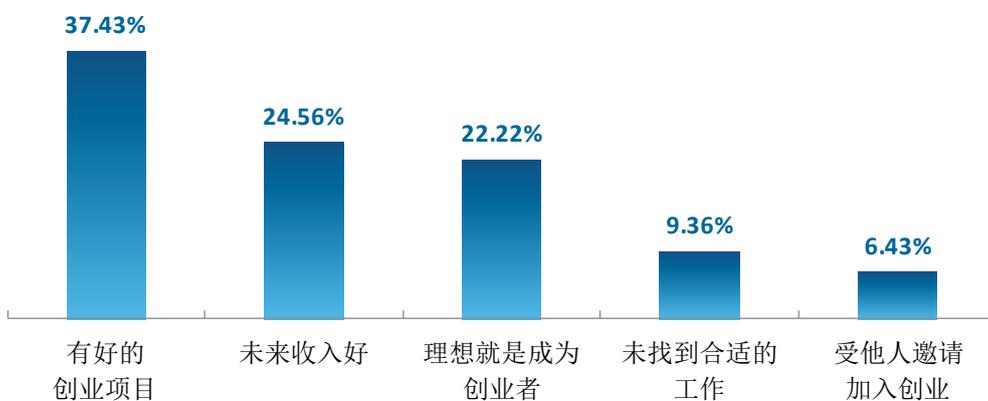


图1-24 创业原因（合并数据）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

## (三) 创业的形式

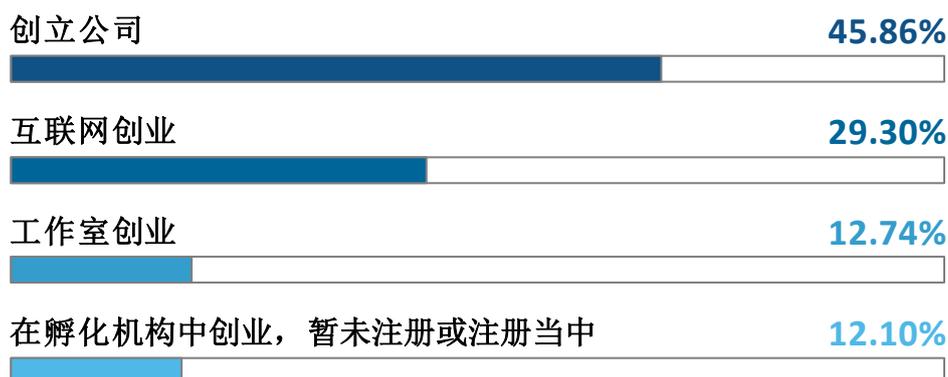


图1-25 创业形式（合并数据）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



## 六 基层项目情况

表1-13 基层项目就业比例

单位：%

基层项目类型	人数（人）	比例（%）
国家基层项目	5	0.14

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

# 安徽信息工程学院

立志 诚毅 创新