

安徽信息工程学院 2025 年专升本考试大纲（专业课）

工商管理（创新创业方向）

一、考试科目一：《管理学》（考试方式：闭卷笔试），卷面满分 150 分。

（一）考试范围与内容

管理的内涵；管理的职能；管理者的角色与技能；古典管理理论；行为管理理论；决策的内涵；决策理论；决策的过程；决策的影响因素；集体决策法；有关活动方向的决策方法；风险型决策方法；计划的含义；计划的类型；计划编制过程；战略性计划选择；目标管理；滚动计划法；组织设计的原则；组织设计的因素；组织的层级化与管理幅度；集权、分权、授权；人力资源计划的任务；员工招聘的来源与方法；员工培训的方法；绩效评估的程序与方法；组织变革的动因；组织变革中的阻力及其管理；组织冲突及其管理；组织文化的功能与塑造；领导权力的来源；领导风格的类型；管理方格论；激励的含义及产生的内因与外因；需求层次论；双因素理论；公平理论；激励的强化理论；期望理论；沟通及其作用；沟通的类别；有效沟通的障碍；有效沟通的实现；预算的种类；控制的必要性；控制类型；控制的过程；有效控制的要求。

（二）题型结构及分值

序号	题型种类	所占分值
----	------	------

1	单项选择题	40
2	判断题	20
3	简答题	30
4	案例分析题	30
5	论述题	30

（三）参考书目

《管理学》（第五版），周三多主编、陈传明副主编，高等教育出版社，2018年3月。

二、考试科目二：综合面试，满分150分，其中综合能力面试100分，综合能力证明材料50分。

1、材料审阅

（1）报名缴费结束后，学校对于报考工商管理专业的考生提供的综合能力证明材料，采取线上线下相结合的方式审核；

（2）所有综合能力证明材料电子版以附件的形式发送至我校指定邮箱（邮件发送要求以招生章程为准）。包括以下证明材料：

①学科竞赛类相关证明材料；如“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意和创业”挑战赛、“创青春”全国大学生创业大赛、中国大学生服务外包创新创业大赛、安徽省教育厅认定的A、B类大学生学科竞赛等。

②发明创造类相关证明材料；如“发明专利”、“实用新型专利”、“外观设计专利”等。

③创新创业相关证明材料。如“创业计划书”、“项目工商注册及运营证明材料”等。

④其他技能及荣誉证明材料。如软件著作权、职业技能鉴定证书、省级三好学生等。

2、小组面试范围与内容

小组面试采取结构化面试方式，主要考查学生的以下能力：

（1）创业素养：考查学生是否具有创业意识、创业计划或拟创业项目等。

（2）创业能力：考查学生的决策能力、经营管理能力、专业技术能力、交往协调能力等，如具有创业经历和创业资源等。

（3）创新能力：考查学生是否具有创新意识、创新智力、创造性思维和创造性想象等，如有发明创造成果或创新实践类学科竞赛的获奖证书等相关证明。

（4）其他素质：人格素质、道德素质、健康素质、举止仪表、特长素质等。

3、专业综合评分要素及分值

序号	评分要素	所占分值
1	证明材料	50
2	创业素养	30
3	创业能力	30
4	创新能力	30

5	其他素质	10
---	------	----

4、参考书目

无指定参考书目

市场营销（新媒体营销方向）

一、考试科目一：《管理学》（考试方式：闭卷笔试），卷面满分150分。

1、考试范围与内容

管理的内涵；管理的职能；管理者的角色与技能；古典管理理论；行为管理理论；决策的内涵；决策理论；决策的过程；决策的影响因素；集体决策法；有关活动方向的决策方法；风险型决策方法；计划的含义；计划的类型；计划编制过程；战略性计划选择；目标管理；滚动计划法；组织设计的原则；组织设计的因素；组织的层级化与管理幅度；集权、分权、授权；人力资源计划的任务；员工招聘的来源与方法；员工培训的方法；绩效评估的程序与方法；组织变革的动因；组织变革中的阻力及其管理；组织冲突及其管理；组织文化的功能与塑造；领导权力的来源；领导风格的类型；管理方格论；激励的含义及产生的内因与外因；需求层次论；双因素理论；公平理论；激励的强化理论；期望理论；沟通及其作用；沟通的类别；有效沟通的障碍；有效沟通的实现；预算的种类；控制的必要性；控制类型；控制的过程；有效控制的要求。

2、题型结构及分值

序号	题型种类	所占分值
1	单项选择题	40
2	判断题	20
3	简答题	30
4	案例分析题	30
5	论述题	30

3、参考书目

《管理学》（第五版），周三多主编、陈传明副主编，高等教育出版社，2018年3月。

二、考试科目二：《市场营销学》（考试方式：闭卷笔试），卷面满分150分。

1、考试范围与内容

市场及其相关概念；市场营销的含义；市场营销职能；市场营销观念的发展；市场营销环境的含义及其特点；微观营销环境分析的内容与方法；宏观营销环境分析的内容与方法；竞争分析的工具与方法；消费者市场特征与营销特征；组织市场特征与营销特征；消费者购买行为类型；消费者购买决策过程；STP战略的要点及运用；产品整体；产品生命周期；产品包装策略；定价的方法与策略；渠道的类型；渠道的设计；渠道成员的管理与激励；促销组合。

2、题型结构及分值

序号	题型种类	所占分值
----	------	------

1	单项选择题	40
2	判断题	20
3	简答题	30
4	案例分析题	30
5	论述题	30

3、参考书目

《市场营销学（第六版）》，吴健安、聂元昆主编，高等教育出版社，2017 年 11 月。

财务管理

一、科目一：《管理学》，闭卷笔试，卷面满分 150 分。

（一）考试范围与内容

管理的内涵；管理的职能；管理者的角色与技能；古典管理理论；行为管理理论；决策的内涵；决策理论；决策的过程；决策的影响因素；集体决策法；有关活动方向的决策方法；风险型决策方法；计划的含义；计划的类型；计划编制过程；战略性计划选择；目标管理；滚动计划法；组织设计的原则；组织设计的因素；组织的层级化与管理幅度；集权、分权、授权；人力资源计划的任务；员工招聘的来源与方法；员工培训的方法；绩效评估的程序与方法；组织变革的动因；组织变革中的阻力及其管理；组织冲突及其管理；组织文化的功能与塑造；领导权力的来源；领导风格的类型；管理方格论；激励的含义及产生的内因与外因；需求层次论；双因素理论；公平理论；激励的

强化理论；期望理论；沟通及其作用；沟通的类别；有效沟通的障碍；有效沟通的实现；预算的种类；控制的必要性；控制类型；控制的过程；有效控制的要求。

（二）题型结构及分值

序号	题型种类	所占分值
1	单项选择题	40
2	判断题	20
3	简答题	30
4	案例分析题	30
5	论述题	30

（三）参考书目

《管理学》（第五版），周三多主编、陈传明副主编，高等教育出版社，2018年3月。

二、科目二：《会计学原理》，闭卷笔试，卷面满分150分。

（一）考试范围与内容

会计的职能、会计的规范；会计的基本假设；衡量会计信息质量的一般原则；确认和计量的一般原则；会计对象的内容；会计要素；会计等式；会计科目的概念、分类；会计科目的名称；会计账户的概念、基本结构和内容；总分类账和明细分类账的登记方法；复式记账法的原理、方法；借贷记账法的含义、理论依据、账户结构、记账规则、账

户的对应关系和会计分录的编制;资金筹集业务的核算;采购业务的核算;生产过程业务的核算;销售过程和利润分配的核算;会计凭证的概念;原始凭证概念、分类、内容、填制和审核方法;记账凭证的概念、分类、内容、填制和审核方法;会计凭证的传递、保管要求;会计账簿的种类;日记账的设置和登记;分类账的设置和登记;账簿的启用规则;记账规则;更正错账方法;对账、结账的方法;记账凭证账务处理程序的基本步骤和使用范围;汇总记账凭证账务处理程序的基本步骤和使用范围;科目汇总表账务处理程序的基本步骤和使用范围;日记总账账务处理程序的基本步骤和使用范围;财产清查的概念、方法;财产物资盘盈或盘亏、无法收回的应收款项、无法归还的应付款项等财产清查结果的账务处理;财务报告的含义、作用和分类、编制要求。资产负债表的格式和内容;利润表的结构和内容;现金流量表的结构和内容。

（二）题型结构及分值

序号	题型种类	所占分值
1	单项选择题	40
2	判断题	20
3	业务题	30
4	简答题	30
5	分析题	30

（三）参考书目

《会计学原理》(第五版),葛军主编,高等教育出版社,2015年1月。

视觉传达设计

一、考试科目一:《设计史》,闭卷笔试,卷面满分150分。

1、考试范围与内容

世界平面设计史:工业时代的平面设计:维多利亚时期的平面设计;工艺美术运动的平面设计;“装饰艺术”运动和“图画现代主义”平面设计;美国现代平面设计的发展;构成主义、风格派和包豪斯时期的平面设计;国际主义平面设计运动;后现代主义平面设计。

中外设计史:中国手工时代的艺术设计;外国手工时代的艺术设计;现代设计的开端;现代设计的初级阶段;现代设计的新方式;20世纪前期中国的艺术设计;现代主义设计的发展;1949年以来中国现代设计的发展;20世纪60年代现代主义之外的其他设计;后现代艺术设计。

2、参考书目

- (1)《世界平面设计史》,王受之,中国青年出版社,2018年;
- (2)《中外设计史》,林家阳主编,中国轻工业出版社,2019年9月。

二、考试科目二:专业实践综合,闭卷笔试,卷面满分150分。

1、考试题型

设计快题。按照要求，在 3 小时内独立绘制完成设计快题。

2、考核要求与评价

要求学生具备基础空间表达能力，具备对造型的感受力、直观力和独创力；要求学生具备设计空间表现能力，对空间造型和色彩可以迅速感知和表现等。评价标准参考如下：

（1）优秀：构图完美，色彩变化丰富，富有节奏感和韵律感，创意十足，视觉冲击力强。场景设计达到意新、形美、变化而又统一，并具有很强的审美情趣。

（2）良好：构图完美准确，色彩变化较为丰富，有一定的节奏感和韵律感。场景设计比较和谐，较有创意。

（3）及格：构图不够准确，色彩变化较为少，没有体现出节奏感和韵律感，场景设计空洞乏味。

（4）不及格：构图比例失调，色彩没有任何变化，场景设计非常混乱空洞。

3、绘画工具及要求

A3 绘图纸、横版绘制。铅笔、彩铅、马克笔、中性笔等不限。

4、参考书目

无指定参考书目

环境设计

一、考试科目一：《设计史》，闭卷笔试，卷面满分 150 分。

1、考试范围与内容

现代艺术设计简史：艺术设计的基本概念与分类；工业革命初期艺术设计的发展概况；“新艺术”运动产生的背景；装饰艺术运动产生的背景、概况和特点；现代主义艺术设计的背景；德国工业同盟、荷兰风格派；俄国构成主义设计运动；西方现代艺术设计的高峰；世界现代艺术设计的蓬勃发展；后现代主义艺术设计；中国现代艺术设计发展概况等。

中外设计史：中国手工时代的艺术设计；外国手工时代的艺术设计；现代设计的开端；现代设计的初级阶段；现代设计的新方式；20 世纪前期中国的艺术设计；现代主义设计的发展；1949 年以来中国现代设计的发展；20 世纪 60 年代现代主义之外的其他设计；后现代艺术设计等。

2、参考书目

(1)《中外设计史》，林家阳主编，中国轻工业出版社，2019 年 9 月；

(2)《现代艺术设计简史》，彭亚主编，上海交通大学出版社，2018 年 1 月。

二、考试科目二：专业实践综合，闭卷笔试，卷面满分 150 分。

1、考试题型

设计快题。按照要求，在 3 小时内独立绘制完成设计快题。

2、考核要求与评价

要求学生具备基础空间表达能力，具备对造型的感受力、直观力和独创力；要求学生具备设计空间表现能力，对空间造型和色彩可以迅速感知和表现等。评价标准参考如下：

（1）优秀：构图完美，色彩变化丰富，富有节奏感和韵律感，创意十足，视觉冲击力强。场景设计达到意新、形美、变化而又统一，并具有很强的审美情趣。

（2）良好：构图完美准确，色彩变化较为丰富，有一定的节奏感和韵律感。场景设计比较和谐，较有创意。

（3）及格：构图不够准确，色彩变化较为少，没有体现出节奏感和韵律感，场景设计空洞乏味。

（4）不及格：构图比例失调，色彩没有任何变化，场景设计非常混乱空洞。

3、绘画工具及要求

A3 绘图纸、横版绘制。铅笔、彩铅、马克笔、中性笔等不限。

4、参考书目

无指定参考书目