



安徽信息工程学院
Anhui Institute of Information Technology

2023-2024 学年 本科教学质量报告

二〇二四年十一月

目 录

学校概况	1
第一部分 本科教育基本情况	3
一、培养目标与服务面向	3
二、本科专业设置情况	3
三、本科在校生及生源质量情况	4
第二部分 师资与教学条件	6
一、师资队伍数量及结构	6
二、教授为本科生上课	6
三、促进教师全面发展的举措	6
四、教学经费投入情况	8
五、教学条件情况	8
第三部分 教学建设与改革	10
一、教学改革与研究	10
二、专业与课程建设	11
三、“习近平总书记关于教育的重要论述”课程开设情况及马工程重点教材统一使用情况	12
四、创新创业教育	12
第四部分 专业培养能力	15
一、专业培养目标	15
二、专业教学情况	15
三、立德树人落实机制	18
第五部分 本科教学质量保障体系	20
一、巩固人才培养中心地位	20
二、完善教学质量保障体系	20
三、以合格评估为契机，做好以评促改	21
第六部分 学生学习效果	22

一、学生学习满意度	22
二、毕业与学位授予情况	22
三、攻读研究生情况	22
四、就业情况	22
五、用人单位对毕业生满意度	22
六、学生体质测试达标率	23
第七部分 特色发展	24
一、面向地方产业需求的产教融合育人走深走实	24
二、面向工程教育改革的专业和课程建设成效初显	24
第八部分 需要解决的问题	26
一、存在的问题	26
二、改进措施	26
附件：本科教学质量报告支撑数据	28

学校概况

安徽信息工程学院是经国家教育部、安徽省人民政府批准设立，由亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业科大讯飞股份有限公司（简称“科大讯飞”）全资举办、安徽省教育厅主管的非营利性民办应用型普通本科高校。前身是 2003 年 6 月设立的安徽工程科技学院（现安徽工程大学）机电学院；2012 年 4 月，科大讯飞和安徽工程大学合作举办安徽工程大学机电学院并主导办学；2016 年 4 月，转设为独立设置的全日制普通本科高校，更名为安徽信息工程学院。

学校位于安徽省次中心城市芜湖市，占地面积 83.88 万平方米，总建筑面积 37.58 万平方米。现有全日制普通本科在校生 14343 人（含国际学生）；教职工 857 人，其中专任教师 610 人。设有计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）、电气与电子工程学院、机械工程学院、管理工程学院、艺术设计学院、通识教育与外国语学院、马克思主义学院、大学生综合素质与能力培养中心、大学生创意与创新中心和大学生创业管理服务中心。设置软件工程、人工智能、自动化、机械设计制造及其自动化、市场营销、环境设计、英语等 26 个在招本科专业，形成了以工为主，经、管、文、艺协调发展的学科专业布局。

自 2012 年科大讯飞主导办学以来，学校确立了服务区域经济社会发展的应用型办学定位，以校董事会确立的“产业工程师、创业企业家的摇篮”为办学愿景，秉承“立志、诚毅、创新”校训精神，依托科大讯飞人才、技术和资源优势，借鉴欧美应用科技大学办学理念和培养模式，深入实施“突破传统、面向市场、聚焦应用、创新驱动”系列教育教学改革举措。提出安信工九条独特的教育教学原则，探索深度融合的产教协同育人机制，推进信息技术与教育教学深度融合；构建并不断迭代“三·三”制人才培养方案，开拓“四通道”个性化培养计划；重构以项目化教学为主线的实践教学体系和增设以实践教学为主的夏季小学期，较大幅度提高理论应用于实践的教学环节；设立校院二级学科竞赛体系，以获批的国家级技术与创新支持中心为载体，构建知识产权专利创新培育体系，构建三层递进的“金字塔”式创新创业教育体系，以培养学生的创意、创新和创业能力；开展基于智慧教学平台和智慧教室的线上线下混合式教学，探索并逐步实施“4L4D+Cx”的项目化教学体系；形成大学生综合素质与能力培养体系，实施大学生素质养成计划，以强化学生综合能力和职业素养

培养；积极探索校政企产教融合协同育人新模式，校政企共建工业互联网产业学院、智能制造产业学院，校政共建芜湖紫云英创新创业学院，其他学院与相关企业大力开展“一专业（群）一企业”合作共建。

安徽信息工程学院是一所有梦想的大学。学校将坚持应用型办学定位，紧密对接芜湖市及安徽省支柱和新兴产业发展壮大的人才需求，借鉴世界一流工程教育新理念和新模式，切实提高教学水平和人才培养质量，为建成教育旗帜鲜明、产教融合特色明显、信息技术优势突出的应用型本科高校不断拼搏。

第一部分 本科教育基本情况

一、培养目标与服务面向

办学类型定位：应用型普通本科高等学校。

发展目标定位：以“产业工程师、创业企业家的摇篮”为办学愿景，服务国家和区域经济社会发展，建设教育改革旗帜鲜明、产教融合特色明显、信息技术优势突出的高水平应用型普通本科高等学校，努力成为“世界一流工程教育的践行者、中国一流工程教育的新兴引领者”。

办学层次定位：全日制普通本科教育为主。

学科专业定位：以信息技术和人工智能推进跨学科专业交叉融合，聚焦信息技术、人工智能、智能制造等相关产业，做强计算机类、电子信息类、机械类等工学专业，形成以优势工学为主，一定特色的艺术学、管理学、经济学、文学等多学科和专业的协调发展。

培养目标定位：培养德智体美劳全面发展，具有一定的人文与职业素养和良好的社会责任感，掌握必备的学科基础理论和专业知识，具备良好的学习能力、实践能力和创新意识，毕业后能在本专业领域和相关交叉领域内从事设计开发、工程应用、生产管理和技术服务等工作的高素质应用型专门人才，部分毕业生具有一定的创业能力。

服务面向定位：立足安徽，服务长三角，面向全国。

二、本科专业设置情况

学校专业设置涵盖工、管、艺、经、文等 5 个学科门类。现设计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）、电气与电子工程学院、机械工程学院、管理工程学院、艺术设计学院、通识教育与外国语学院和马克思主义学院等 7 个学院，共有人工智能、数据科学与大数据技术、软件工程、计算机科学与技术、通信工程、机器人工程、机械设计制造及其自动化、市场营销、财务管理、产品设计、环境设计、英语等 26 个在招本科专业。在招本科专业中，工学类专业 16 个，艺术类专业 4 个，管理类专业 4 个，经济类专业 1 个，文学类专业 1 个，工学类专业招生计划占总计划的 70.33%。

表 1 安徽信息工程学院 2024 年在招本科专业一览表

序号	专业名称	专业代码	授予学位门类	招生状态
1	计算机科学与技术	080901	工学	在招
2	软件工程	080902	工学	在招
3	网络工程	080903	工学	在招
4	数据科学与大数据技术	080910T	工学	在招
5	人工智能	080717T	工学	在招
6	自动化	080801	工学	在招
7	电子信息工程	080701	工学	在招
8	通信工程	080703	工学	在招
9	电气工程及其自动化	080601	工学	在招
10	机器人工程	080803T	工学	在招
11	机械设计制造及其自动化	080202	工学	在招
12	车辆工程	080207	工学	在招
13	材料成型及控制工程	080203	工学	在招
14	机械电子工程	080204	工学	在招
15	智能制造工程	080213T	工学	在招
16	国际经济与贸易	020401	经济学	在招
17	市场营销	120202	管理学	在招
18	工商管理	120201K	管理学	在招
19	财务管理	120204	管理学	在招
20	供应链管理	120604T	管理学	在招
21	动画	130310	艺术学	在招
22	环境设计	130503	艺术学	在招
23	产品设计	130504	艺术学	在招
24	视觉传达设计	130502	艺术学	在招
25	数字媒体技术	080906	工学	在招
26	英语	050201	文学	在招

三、本科在校生及生源质量情况

截止 2024 年 9 月 30 日，学校全日制在校生总规模为 14343 人（一年级 3606 人（包含我校首次招收的留学生 2 人）、二年级 4020 人、三年级 3626 人、四年级 3091 人，其中专升本学生统计为一、二年级）。本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

2024 年，学校计划招生 3770 人（其中专升本 130 人），实际录取考生 3770 人（其中专升本 130 人），实际报到 3597 人（其中专升本 116 人）。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 95.41%。学校面向全国 10 个省招生，其中物理类（理工类）招生省份 10 个，历史类招生省份 1 个，艺术类招生省份 5 个。招收本省学生 3449 人。2024 年省内物理类和历史类录取平均分数分别高于批次最低控制线 5.49 分和 9.08 分。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均分 数(分)	平均分与控 制线差值
江苏省	本科批招生	物理	35	462	481.46	19.46
浙江省	本科批招生	物理	29	492	491.9	-0.1
安徽省	本科批招生	物理	2609	465	470.49	5.49
安徽省	本科批招生	历史	410	462	471.08	9.08
福建省	本科批招生	物理	72	449	483.21	34.21
江西省	本科批招生	物理	45	448	470.71	22.71
山东省	本科批招生	物理	20	444	448	4.0
河南省	第二批次招生 A	理科	20	396	453.75	57.75
湖北省	本科批招生	物理	10	437	477.8	40.8
湖南省	本科批招生	物理	20	422	441.35	19.35
四川省	第二批次招生 A	理科	10	459	484.7	25.7

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍数量及结构

学校现有自有专任教师 610 人、外聘教师 212 人，折合专任教师 716 人，按折合学生数 14341 计算，生师比为 20.03:1，自有专任教师占比 85.20%。

自有专任教师中，具有硕士、博士学位 594 人，占比 97.38%；具有高级职称 74 人，占比 12.13%；“双师双能型”教师 108 人，占比 17.70%。

学校现有近一届教育部教指委委员 1 人；省级高层次人才 1 人；省级教学名师 3 人；省级教学团队 6 个。

二、教授为本科生上课

本学年高级职称教师承担的课程门数为 313，占总课程门数的 30.96%；课程门次数为 1237，占开课总门次的 23.74%。

正高级职称教师承担的课程门数为 111，占总课程门数的 10.98%；课程门次数为 304，占开课总门次的 5.83%。其中教授职称教师承担的课程门数为 110，占总课程门数的 10.88%；课程门次数为 295，占开课总门次的 5.66%。

副高级职称教师承担的课程门数为 257，占总课程门数的 25.42%；课程门次数为 940，占开课总门次的 18.04%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 206，占总课程门数的 20.38%；课程门次数为 789，占开课总门次的 15.14%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

主讲本科课程的教授比例为 60.00%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

三、促进教师全面发展的举措

（一）以制度建设为基础，全面强化师德师风建设

印发《安徽信息工程学院教职工违规违纪处理办法》（校人字〔2024〕18号）、《安徽信息工程学院落实师德师风建设工作责任制实施办法》（校字〔2024〕18号），《安徽信息工程学院师德师风建设委员会议事规则》（校党教工字〔2024〕4号），进一步完善学校教师思想政治和师德师风建设工作体

制机制。成立安徽信息工程学院党委教师工作委员会，负责研究审议学校教师思想政治和师德师风建设工作重大事项。建立师德师风建设网格联络员，负责发掘本单位师德师风建设方面的先进、优秀典型，关注了解本单位教职工思想动态，完成本单位教职工师德考核、师德档案建立等，进一步完善师德师风建设工作的协调联络，推进师德师风建设各项工作落到实处。组织开展《师德师风承诺书》签订工作，持续提升广大教职工加强自我修养、潜心教书育人的责任意识和行动自觉。

（二）以竞赛激励为动力，全力促进教学能力提升

印发《安徽信息工程学院教师教学竞赛奖励实施细则》（校培字〔2024〕11号），鼓励并组织教师参加各类教学竞赛。校内每年组织组织青年教师教学竞赛暨教师教学创新大赛、课程思政教学设计大赛、课程思政优秀教学案例评选、优秀课件评选等，并择优推荐参加外部竞赛，包括省级教师教学创新大赛、全国高校教师混合式教学设计创新大赛、长三角民办高校教师教学技能大赛省级选拔赛等。各学院也积极组织教师参加各类专业性的比赛，如电气与电子工程学院组织教师参加全国高等学校电子信息类专业青年教师授课竞赛、全国高校电子信息类专业课程实验教学案例设计竞赛，管理工程学院组织教师参加高校数智化商业决策创新大赛、新商科数字化实践能力赛。各类比赛的获奖数量和获奖质量都获得喜人提高。

（三）以内外交流为引擎，全面助推教师成长与发展

学校高度重视教师发展，积极鼓励教师拓宽视野。一方面，加强外部交流学习，组织参与教学创新研讨会、长三角民办高校教师交流会、高校教育教学发展研讨会等高端交流培训活动。同时，强化内部学习机制，举办“穷理沙龙”高端培训讲座，特邀国内外知名教授莅校指导；开展“青椒课堂”朋辈交流分享活动，帮助新教师站稳讲台。此外，成功举办第三届“教学活动月”系列活动，精准助力各层次教师成长，满足多元化发展需求。截至2024年8月31日，学校已面向教师开展各类培训累计达2951人次。

（四）以访学与挂职为桥梁，深化产学研合作与教师素养提升

继续开展教师国内访学选派工作、校外挂职锻炼工作。2023-2024学年，共计4个学院15位教师前往南京谦萃智能科技服务公司、博众精工科技股份有限公司、科大讯飞股份有限公司等与学校深入开展产学研合作的企业，开展为

期 6 个月的挂职锻炼。共有 7 位教师申请前往同济大学、浙江大学、中国科学技术大学等 6 所国内高校访学，进一步拓宽学术视野，提升专业素养。

四、教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 3335.17 万元，本科实验经费支出为 627.96 万元，本科实习经费支出为 388.71 万元。生均教学日常运行支出为 2325.29 元，生均本科实验经费为 437.88 元，生均实习经费为 271.05 元。

五、教学条件情况

（一）教学行政用房

学校总占地面积 83.88 万 m^2 ，产权占地面积 83.88 万 m^2 ，总建筑面积 37.58 万 m^2 。现有教学行政用房面积共 207152.71 m^2 ，其中教室面积 54605.65 m^2 （含智慧教室面积 9098.88 m^2 ），实验室及实习场所面积 82972.99 m^2 。拥有体育馆面积 13296.35 m^2 ；运动场面积 55305.70 m^2 。

按全日制在校生 14343 人算，生均占地面积 58.48 m^2 /生，生均建筑面积 26.20 m^2 /生，生均教学行政用房面积 14.44 m^2 /生，生均实验、实习场所面积 5.78 m^2 /生，生均体育馆面积 0.93 m^2 /生，生均运动场面积 3.86 m^2 /生。

表 3 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	838823.40	58.48
建筑面积	375755.08	26.20
教学行政用房面积	207152.71	14.44
实验、实习场所面积	82972.99	5.78
体育馆面积	13296.35	0.93
运动场面积	55305.70	3.86

（二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学科研仪器设备总值 12170.61 万元，生均教学科研仪器设备值 8486 元。当年新增教学科研仪器设备值 1046.73 万元，新增比例为 9.41%。

本科教学实验仪器设备 13079 台（套），合计总值 9586.20 万元。

设有实验（实训）室 79 个，拥有省部级实验实训中心 9 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 3 个。

（三）图书馆及图书资源

学校图书馆充分发挥信息服务和文化育人功能，为读者创造良好的学习与研究环境。图书馆阅览座位 1396 个，馆藏纸质图书 117.20 万册，当年新增 44892 册，生均纸质图书 81.71 册。拥有电子图书 101.39 万册，电子期刊 51.99 万册，学位论文 569.66 万册，音视频 289681 小时。2023 年图书流通量 17.94 万次，电子资源访问量 157.56 万次，当年电子资源下载量 49.87 万篇次。

（四）信息化建设

与科大讯飞合作研发的智慧教学一体化在校内深度应用；与科大讯飞合作设计的多种类型智慧教室在校内广泛使用。2023-2024 学年，利用智慧教室授课达 326 门次，利用讯飞 AI 考试（在线）系统达 14 门次，讯飞 AI 考试（纸笔）达 60 门次，共计考生 26006 人次。截止目前，讯飞 AI 教研已累计创建 38 个，讯飞 AI 题库已累计创建了 359500 个题目，FIF 在线课程已累计创建了 6067 门课程。

2024 年，学校智慧教学平台再度迎来全面升级，深度融入了人工智能技术，极大地丰富了教学辅助应用的多样性。其中，巡课评价系统现已覆盖全校所有多媒体与智慧教室，实现了线上录直播功能，依托 AI 技术，能够多维度地对教学过程进行自动化评价，提升了教学评价的效率与精确度。同时引入了知识图谱技术，精心构建了高等数学、大学物理等基础课程的学科知识图谱，为学生提供了更为直观、系统的学习资源。

为紧跟人工智能+教育的时代步伐，学校搭建了校级微型超算中心。平台配备了扎实的硬件资源，包括高达 3409GHZ 的 CPU、1544Tflops 的 GPU、12.29TB 的内存以及 100TB 的高性能存储，为全校师生提供了一个开放的算力平台，进一步推动了学校教科研水平的提升。

第三部分 教学建设与改革

一、教学改革与研究

（一）深化本科教育改革，共绘创新实践新篇章

在学校“十四五”本科教育系统性改革和新时代高等教育面临的新形势、新要求的双重背景下，学校持续开展以“深化改革，提升质量——共谱本科教育创新实践新篇章”为主题的教育教学思想大讨论活动。此次活动聚焦项目化教学、混合式教学和第二课堂科技创新活动三项改革任务。宣传动员阶段，教务处通过问卷调查的形式向一线教师征集活动主题建议，各学院根据调查结果进行深入分析，提炼出具体的活动主题。随后，在研讨交流阶段，学院层面和基层教学组织围绕这些主题分别开展了分享和研修活动。总结凝练阶段，各学院围绕活动主题提交了成果奖申报书、若干份教学研究项目申报书以及详细的活动总结报告。最后，在展示交流阶段，教务处组织各学院开展项目制和混合式课程的展示观摩活动，并输出了一批改革课程的典型案例。

通过此次本科教育教学思想的大讨论，学校深入分析了教育教学改革的现状，明确了未来的发展方向。同时，这一系列活动也激发了广大一线教师参与教学改革的热情，营造了积极向上的课堂教学创新氛围。通过凝练教学理念和成果，推动教育教学改革创新，激励教师专业成长和发展，打造了一个展示先进课堂教学理念与方法、优秀教学成果的平台，树立了教师典范，促进了师生之间的交流互动，切实提升了人才培养的质量。

（二）常态化推进教改项目申报，助力教育教学创新与改革

结合学校针对《全球一流工程教育发展报告》所开展的系列研讨成果，以及未来教学研究与改革的关注方向，教务处持续开展教育教学研究和改革项目的定向支持申报工作。本年度共收到来自6个学院提交的58份项目申请书，这些项目覆盖了六大课题群、16个选题方向，其中包括3个新增的研究方向。所有申请均经过校外专家严格评审，优秀项目将被推荐参与省级质量工程项目的教学研究。王啸楠老师提交的《人工智能通识导论课程建设与实践》、艺术设计学院杨小庆老师的《讯飞星火大模型赋能教学测评方法改进研究——以〈设计思维与方法〉课程为例》以及管理工程学院陶飞扬老师的《〈经济管理思维综合

实训>集中教学实践跨学科/跨专业教学探索与实践》等项目，在研究基础、创新性、意义及推广应用潜力等方面获得了校外专家的高度认可。

二、专业与课程建设

（一）优化专业结构对接新兴产业，推进省级一流专业建设

为进一步紧密对接安徽省十大新兴产业，教务处围绕《安徽信息工程学院学科专业设置调整优化改革方案》，不断优化专业结构。2024 年，学校关停产业支撑度低的化学工程与工艺、轻化工程等专业 2 个，预申报产业支撑度高的飞行器控制与信息工程、工业设计等专业 2 个。总体形成以信息技术为龙头，机电工程、管理服务、艺术设计协调发展的专业布局，较好对接汽车及零部件、电子电器等芜湖市支柱产业需求，支撑战略性新兴产业发展，服务安徽制造强省建设。学校持续抓好省级一流专业建设点建设工作，对软件工程、机械设计制造及其自动化、通信工程、计算机科学与技术、产品设计等五个省级一流专业建设点开展中期检查工作，五个专业点省级阶段检查结果均为良好。

（二）以教学成果为导向，深化专业内涵与外延建设

2023 年，学校获省级教学成果奖 2 项，计算机学院牵头申报的《瞄准地方产业需求，应用型人工智能人才培养共同体的构建与实践》获省级特等奖，电气学院牵头申报的《走出工科理科化困境：电类专业工程能力培养新范式的探索与实践》获省级二等奖；学校还获评省级专业建设类项目 22 项，21 门课程认定为省级一流课程（线下课程 15 门，线上线下混合式 5 门，课程思政示范课程 1 门），计算机教学实验实训中心获批省级示范实验实训中心，安徽信息工程学院芜湖固高自动化技术有限公司合作实践教育基地、安徽信息工程学院芜湖东昊网络科技有限公司校企合作实践教育基地、安徽信息工程学院安徽瑞信软件有限公司合作实践教育基地获批省级校企合作实践教育基地；其他获批项目还包括教学研究项目 13 项（含思想政治理论课教研项目），教材项目 8 项，教坛新秀 5 名，教学创新团队 2 个。通过项目建设不断强化专业内涵建设，孕育专业建设成果。

（三）以两类课程建设为抓手，持续提升课程建设质量与内涵

为进一步落实 2022 版培养方案中项目制和混合式课程建设，教务处从制度设计、建设规划、过程管理、检查验收和改进反馈等方面有序开展课程建设相关工作。现已完成 2023-2024 学年项目制和混合式课程的立项建设、检查验收、

结果公布等环节，后期还将完善课程持续改进的跟踪反馈工作。2023-2024 学年，学校共立项项目制和混合式课程 185 门，其中检查结果为优秀的 37 门，检查结果为优秀的 93 门，优良率达 70%。

（四）以专业应用能力为导向，持续推进教材建设工作

2023-2024 学年，学校使用国家级规划教材、面向 21 世纪课程教材、各教学指导委员会推荐教材和马工程教材的课程比例平均为 30.06%，学生对教材选用综合评价满意度平均为 98.99%。

三、“习近平总书记关于教育的重要论述”课程开设情况及马工程重点教材统一使用情况

面向大三学生，开设必修课《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，旨在深入贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。通过开设此课程，引导学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

学校强化马工程重点教材统一使用的监管。教务处负责马工程重点教材的征订，在教材的征订与选用管理上，严格马工程重点教材目录管理和征订管理，从源头确保马工程重点教材课程全面覆盖。教材建设指导委员会重点审核马工程重点教材的使用和覆盖情况。2023-2024 学年学校开设马工程重点教材相关的课程共 20 门，实现马工程重点教材课程覆盖率 100%和马工程重点教材使用 100%两个目标。

四、创新创业教育

（一）创新创业教育举措

学校和湾沚区合作共建紫云英创新创业学院（以下简称“双创学院”），双创学院面向全省及全国部分地区招收具有一定创新创业基础和意愿的学员，学员范围包含安徽信息工程学院应历届毕业生、其他高校的应届毕业生或在校生以及社会上具有专科及以上学历的人员。2023 年学院招生学员 166 人，根据学员特点制定特色培养方案，有针对性的开设理论课程，集中开展创业沙龙、参考考察等各类创新创业实践活动。

学校坚持提升创新创业师资队伍的数量和质量，构建更加完善的创新创业师资队伍，有针对性的开展各类双创师资培训工作，提升相关教师双创教育教

学能力。目前拥有创新创业教育专职教师 8 人，创新创业教育兼职导师 50 人，开设《创新与创意能力》《创业基础》《创业实务》《创业模拟实训》《网络创业培训》《创办企业培训》等系列创新创业课程。

本学年学校共获批并立项建设国家级大学生创新创业训练计划项目 102 个（其中创新 91 个，创业 11 个），省级大学生创新创业训练计划项目 304 个（其中创新训练 275 个，创业 29 个）。

通过“创新创业文化节”、“52H 紫云英星火创客营”等品牌活动积极营造创新创业校园文化氛围，增强学生代际交流，加强创新创业优秀成果的宣传与示范推广，推动学生开展更多学术交流和成果推介。

学校全面实施“以赛促学”，推进专创深度融合，结合课程教学组织开展相关学科竞赛，实现课程教学与第二课堂科技创新活动的目标对齐、内容融合和考评接轨。目前已面向 2022 级学生成功举办“安徽信息工程学院大学生创意创新大赛”、“安徽信息工程学院高等数学水平测试赛”、“安徽信息工程学院大学生英语竞赛”和“安徽信息工程学院专业水平测试赛”，基本实现 2022 级在校学生的全覆盖。

积极组织学生参与专利创新活动，通过“两融合两融入”，即专利融合课程教学、专利融合大创项目、专利融入学科竞赛、专利融入创业实践的探索，辅以“授之以渔”的系列专利技能专项培训、专利创新和专利检索分析竞赛等，使专利创新活动在全校上下形成了较大的覆盖面，形成了良好的创新氛围。

（二）学科竞赛情况

2024 年 3 月 22 日，专家工作组发布《2023 全国普通高校大学生竞赛分析报告》，为第八轮学科竞赛评估榜单，我校连续五年进入榜单：在“2019-2023 年全国普通高校大学生竞赛榜单（本科，TOP300）”中排名全国本科高校第 212，并在安徽省 46 所本科中排名第 8；在“2019-2023 年全国民办院校大学生竞赛榜单（TOP20）”中排名全国第 2，安徽省唯一入榜高校；在“2019-2023 年全国新建本科院校大学生竞赛榜单（TOP100）”中排名第 14，安徽省新建本科排名第 1；在“全国普通高校大学生竞赛八轮总榜单（本科，TOP300）”（八轮，时间跨度从 2012 年到 2023 年）中，位列全国第 284 位。另根据榜单数据管理平台“摩课云数据服务平台”结果显示，我校 2023 年单年学生竞赛评估结果位列全国本科高校第 255 位。

2023 年，学科竞赛参赛总人数 12340 人，占在校生总人数的 86%，较 2022 年的 11051 人增长 12%；参赛总人次 46508 人次，占在校生总数的 323%，较 2022 年的 33607 人次增长 38%。

2023 年学校学生学科竞赛获奖整体情况良好，全校共获省级及以上奖项 1223 项，较 2022 年的 941 项增长 30%，其中 A、B 类赛事获奖总数 1193 项，占获奖总数的 98%，较 2022 年的 919 项增长 30%。

2023 年共获国家级奖项 180 项，其中 A、B 类赛事获国家级奖 171 项，占国奖总数的 95%。国奖总数较 2022 年的 86 项增长 109%

2023 年在学校立项的 A 类赛事省赛中，共 5 项竞赛排名全省前 10，其中全国大学生智能汽车竞赛排名全省第 2，全国大学生原创动漫大赛排名全省第 3。部分赛事表现亮眼，实现新突破，“西门子杯”中国智能制造挑战赛获国家级特等奖 1 项，国家级一等奖 2 项；全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛首次实现国家级一等奖的突破；中国大学生计算机设计大赛获国家级一等奖。

第四部分 专业培养能力

一、专业培养目标

各专业在制（修）订培养方案时，按照培养目标——教育目标——教学目标的逐级分解方式进行构建：

1. 面向市场、围绕学生未来职业发展确定人才培养目标；

2. 围绕培养目标，确定在校培养期间需要达到的人才培养规格，即确立教育目标或毕业要求；

3. 从毕业生能力要求出发，进一步细化分解，再通过设计合适的教学环节及其教学目标来支撑每一项分解要求的达成。

全校各专业以“学生中心、产出导向、持续改进”理念为指导，从产业、行业、企业和职业需求出发，形成三段式、三明治、三学期“一主体”，综合素质培养、创新创业教育“双融入”，项目化教学、混合式教学、体验式教学“三改革”，核心知识、实践能力、职业素养、双创素质“四支柱”的应用型人才培养方案，致力于培养具有“综合素质与全面发展”、“专业知识与技能”、适应社会需求、个性化发展以及社会责任与可持续发展意识的高素质应用型人才。

2024年，为落实立德树人根本任务，着眼本科人才培养基础要素，培养能够适应未来、持久发展的高素质应用型人才，学校制订《安徽信息工程学院数理基础课程“101计划”建设方案》（校教字〔2024〕7号），以“固基强工”为宗旨，围绕C2022版人才培养方案设置的高等数学、大学物理等数理基础课程，对标工程知识和问题分析毕业要求，将课程目标确立为解决复杂工程问题提供必要的数理基础知识支撑，计划通过3-5年的建设，使得教学内容与实际问题的结合更加紧密，教学方法与能力为先要求更加匹配，教学手段与人工智能技术融合更加深入，学生应用数理基础解决工程问题能力逐步增强，对学生考研升学及未来职业发展的支撑作用愈加明显。

二、专业教学情况

（一）课堂教学

2023-2024 学年，学校共开设课程 1011 门、5210 门次。不含网络课程为 850 门、5006 门次，90 人及以下课程门次占 89.65%。我校已建设 MOOC 课程 131 门，SPOC 课程 132 门。

表 4 2023-2024 学年本科生课堂教学规模

课程类别	课程门数	课程门次数	30 人及以下课程门次数	31-60 人课程门次数	61-90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
专业课	706	3138	230	2550	186	172
公共必修课	59	1751	216	995	278	262
公共选修课	85	117	13	16	4	84
合计	850	5006	459	3561	468	518

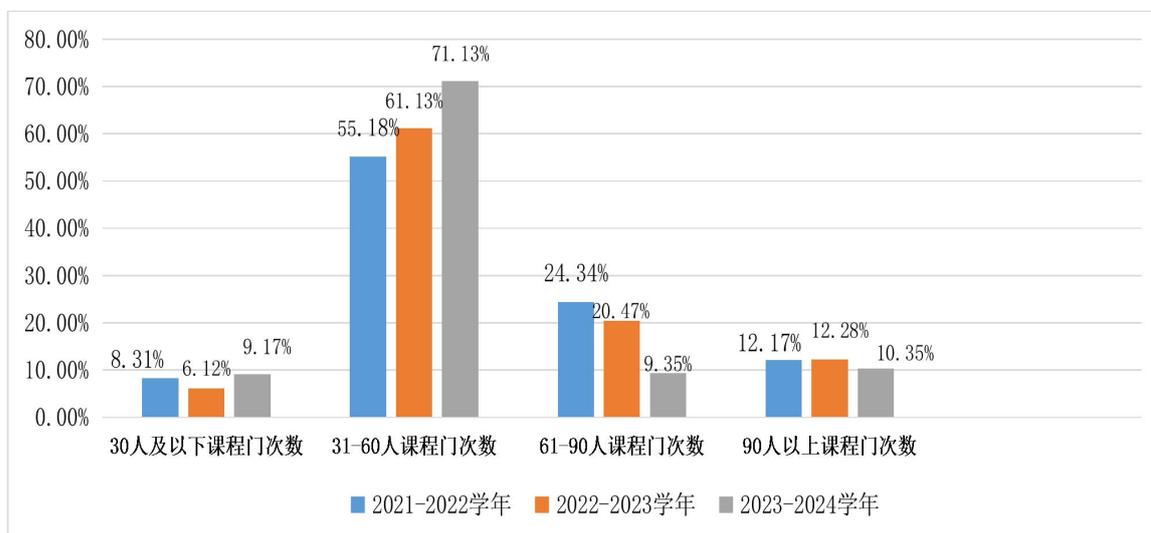


图 1 近三学年学校课堂教学规模对比情况

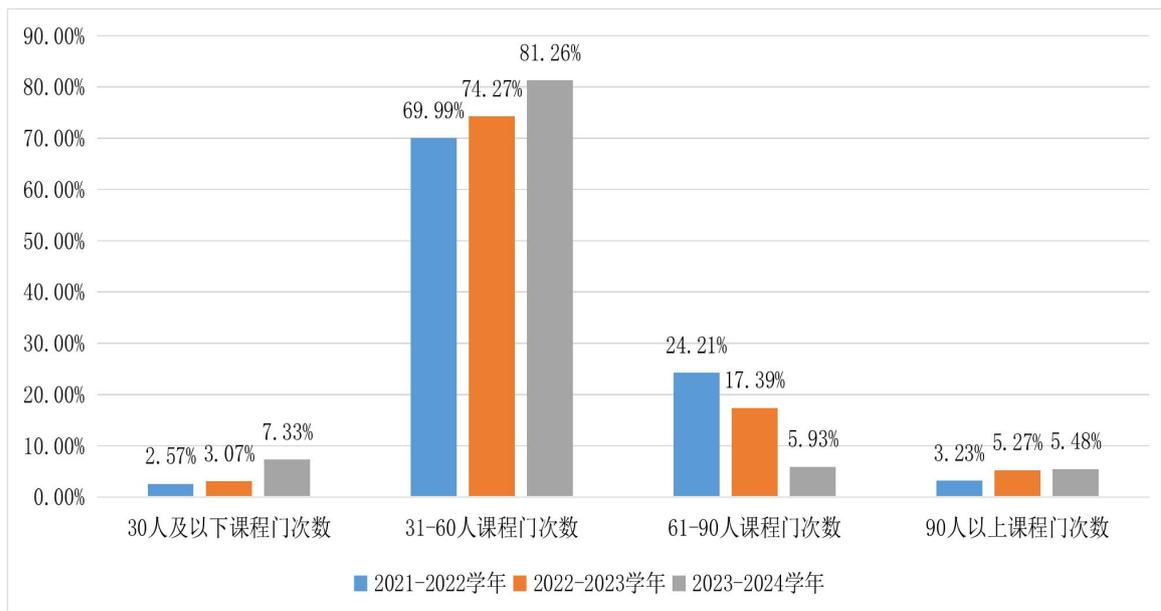


图2 近三学年专业课课堂教学规模对比情况

（二）实践教学

1. 实验教学

2023-2024 学年，全校开设有实验的课程及独立设置的实验课程共 455 门，其中专业课程 433 门。现有专职实验技术人员 20 人，其中具有中级及以上职称或硕士及以上学位 11 人，占 55.00%。

2. 企业实习

现建有覆盖所有专业的实习基地 495 家，本学年共接纳学生 1221 人次。2020 级学生企业实习共有 325 名校内教师参与指导，学生从事技术或管理岗位的占 66.38%。依托自主开发的实习管理系统，对学生实习信息、实习双周报、考勤定位等进行全程管理，监控和保障学生实习质量。

3. 毕业设计（论文）

2024 届共 3573 名应届生，每位教师指导本科毕业设计（论文）数平均为 6.91 篇，学生毕业设计（论文）在实验、实习、工程实践和社会调查中完成的比例为 82%。评选优秀毕业设计（论文）112 篇。

4. 开放实践

大学生创意与创新中心实行学生自主管理，面向学生以开放项目的形式全天候开放，于每学期初发布开放项目报送通知，学生通过申请学科竞赛训练、科技创新活动、综合设计、参与教师科研、综合素质和能力培养等开放项目，获批后按计划为中心内开展创新实践活动。2023-2024 学年，学生共申请开放项目 108 个，参与 2778 人次。

三、立德树人落实机制

（一）坚持育人为本、德育为先

学校启动“学生党建网格化建设”，将党建引领与学生社区工作深度融合，以功能型党支部设立实现党的组织延伸，以四级网格员配备实现党的队伍融入，通过“定区域、定人员、定任务”的网格化管理，提升学生党建和思政工作的针对性和实效性，建立健全系统化育人长效机制。

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于教育工作的重要论述，全面落实全国教育大会和全国高校思想政治工作会议精神，持续推进学生工作项目化、品牌化、持续化和系统化建设，学校开展了 2023 年学生思想政治教育“一院一品”项目培育创建，每个学院设置一项培育项目，并在年底开展了项目验收，通过此举真正发挥学生工作品牌项目的引领力、凝聚力、影响力，进一步取得育人实效，推动大学生思想政治教育提质增效。

（二）推进课程思政改革创新

学校多措并举开展课程思政建设工作，真正让课程思政改革反映在课堂，体现在教师，落脚在育人实效，促使知识传授与价值引领同频共振、显性教育与隐性教育融会贯通，持续提升立德树人成效。

深入挖掘“第二课堂”中的思政元素，在红色文化教育基地、重点企业等建立一批兼顾专业教学与课程思政育人的实践基地，打造“教育链—产业链—创新链—人才链”四链贯通的人才培养模式。

持续做好 2024 年课程思政建设，推荐《通信工程专业导论》等 11 个课程思政教学案例和《通信工程专业导论》课程思政改革成果等 10 个课程思政改革成果至安徽省高校课程思政教育联盟，参与成果展征选。

2023 年 11 月，国家级计算机课程思政虚拟教研室公布了第二届全国高校计算机课程思政教学案例设计大赛获奖结果，经大赛组委会严格评审，共评选出一等奖 26 项、二等奖 32 项、三等奖 33 项，计算机（大数据）学院大数据教

研室教师柏琪和王雪梅以《大数据安全与隐私保护》作品首次参赛，在此次比赛中获得了全国三等奖。

同时，探索实施“专题式教学”、“访谈式教学”、“案例式教学”等多种教学模式。推出“思政大讲堂”、“青春思政课”等系列活动，邀请知名专家学者传经送宝二十余次，切实提高了思政课教学成效，打造了具有信工特色的“思政金课”，实现了育人质量和育人效果的有效提升。

第五部分 本科教学质量保障体系

一、巩固人才培养中心地位

为深入贯彻人才培养的中心地位，推动学校教学工作管理的规范化与精细化进程，充分激发二级学院在教学工作中的自主性与创新精神，进而提升教学管理效能与教学建设质量，学校制定并实施了《安徽信息工程学院二级学院教学工作考核评价办法（试行）》（校教字〔2023〕17号）。该办法紧密结合学校实际情况，旨在通过构建科学合理的校院两级教学工作管理机制，进一步增强教学工作考核的严谨性与规范性，为全面提升教学质量奠定坚实基础。

同时，为充分发挥教学实验室在人才培养、教学研究及社会服务等多方面的关键作用，提升其综合效益，并为教学建设资金的合理投入提供有力的决策支撑，学校依据《高等学校实验室工作规程》及本校教学实验室管理相关规章制度，结合学校发展实际，先后制定并颁布了《安徽信息工程学院教学实验室综合效益考核办法》（校教字〔2023〕16号）、《安徽信息工程学院教学实验室管理办法（2024年修订版）》（校教字〔2024〕8号）以及《安徽信息工程学院教学实验室安全管理办法（2024年修订版）》（校教字〔2024〕14号）。这一系列举措旨在建立健全教学实验室的建设、使用与管理联动机制，确保其高效、安全地服务于人才培养大局。

二、完善教学质量保障体系

（一）深化校院两级管理机制，推进教学工作考核

学校高度重视教学质量管理工作，成立教育质量与评估办公室，作为学校教学质量监测和管理的常设机构，在落实学校教学质量监控和评估评建工作中发挥了重要作用，特别是本科教学工作合格评估期间，学校的质量保障体系建设、以“五查”“五评”为主要举措的质量监管机制，得到专家组的肯定。在全面完成本科教学工作合格评估的基础上推进二级学院教学工作考核，制定《安徽信息工程学院二级学院教学工作考核评价办法》及其指标体系（校教字〔2023〕17号），包含日常教学运行、教学质量管理工作、专业与课程建设、教研

教改、培养效果、教师发展六个部分 21 项二级指标，并在 2024 年全面开始二级学院教学工作考核。

（二）完善全过程管理，推进数据赋能教学质量保障

完善教学质量全过程管理，以“十四五”教学质量立基工程为基础，提出完善全过程、全环节、闭环的质量监控机制的创新目标并继续贯彻实施，开展常态化线上听评课，定期组织线上巡查，形成基于智慧教学一体化平台的全景式质量监控。依托科大讯飞“AI+教育”技术优势，构建起覆盖智慧教、学、测、评、管五大领域的成熟应用案例，充分利用信息技术赋能教育教学改革。2024 年学校《基于“数据赋能 平台支撑”的本科教学质量保障体系信息化建设探索与实践》获 CIQA“第二批全国高校不同类型质量保障体系建设优秀范例选树活动”一等奖，学校的教学质量管理工作受到主管部门和同行的充分认可。

（三）完善教学督导工作机制，提升教学质量管理工作力度

进一步健全教学质量保障体系，完善校、院二级教学督导工作机制，成立教学督导委员会，聘请校级督导 10 人，学院督导 24 人，形成覆盖全校的两级督导队伍，充分发挥两级教学督导在学院教学质量管理工作中的重要作用。2023-2024 学年春季学期，校督导组听课覆盖各学院 584 名教师，线上反馈 4406 次。行政管理人员线上反馈 105 次，教学督导线上反馈 728 次。任课教师实时查看各类角色反馈的听课建议，教师对听评课回复整改意见共 3724 条。通过线上方式，形成了反馈、实时查看、改进的课程教学质量听、评课闭环管理。充分发挥教学信息员的作用，做好学生日常教学信息反馈与跟踪处理，提升教学质量管理的力度，增强教学质量管控效率。

三、以合格评估为契机，做好以评促改

完善校内自我评价机制，推进以评促建与持续改进。加大教学专项检查与评估力度，年度内完成常规检查每两周不少于 1 次，专项检查年度不少于 13 次，形成教学质量年度台账事项、教学管理整改事项，整体上做到质量有监测、问题有记录、反馈有通知、改进有材料。年度内发布《试卷专项检查》《企业实习专项检查》《毕业设计专项检查》等工作常规报告和专项报告，对各类问题进行分析、分类，形成相应的管理档案。定期印发校级《教学督导简报》，督促各学院做好教学反馈与整改，推进以评促建与持续改进。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

2024-2025 学年秋季、春季学期两次教学质量评价学生参与率均超过 93%，学生对于课程评价平均分分别为 94.86、94.40。

2024 年 5 月，针对 2024 届即将离校的毕业生，学校针对性开展了毕业生满意度调查，参与调查的毕业生共 3439 人，参与率 94.45%。毕业生对学校教学的总体满意度为 92.93%，较 2023 届 92.06% 的满意度提升了 0.87 个百分点。对其自身学习和收获的满意度为 92.44%，较 2023 届 92.04% 的满意度提升了 0.4 个百分点，持续三年呈上升趋势。

二、毕业与学位授予情况

学校 2024 年应届本科生共 3635 人，其中符合毕业条件 3592 人，毕业率为 98.82%；授予学士学位 3585 人，学位授予率为 99.81%。

三、攻读研究生情况

学校 2024 年应届本科毕业生中，共有 212 人国内外升学，升学人数占毕业生总数的 5.83%。

四、就业情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 92.32%，位居全省本科院校前列，毕业生就业竞争力不断增强。

五、用人单位对毕业生满意度

学校委托第三方专业调查机构麦可思开展安徽信息工程学院 2024 届毕业生就业质量调查。截至 2024 年 12 月 3 日，麦可思调研的用人单位满意度共有 97

个样本，满意度为 100.00%。用人单位对毕业生的知识、能力、素质需求程度和满意度结果学校将另行公开发布。

六、学生体质测试达标率

2023-2024 学年，学校实际参加测试学生数 14384 人，测试合格 11738 人，达标率 81.60%。

第七部分 特色发展

一、融合学科发展，基层教学组织创新显成效

学校紧密联系学科发展和专业建设要素，创新基层教学组织形式。2024年，印发《安徽信息工程学院关于推进功能型基层教学组织建设的指导意见》（校教字〔2024〕10号），鼓励学院教师跨学科、跨学院的横向流通和汇聚。通过相互渗透和协同提升，促进教师充分参与教学建设和改革，激发教师发挥更大领导力。学校计划通过功能型基层教学组织建设探索，进一步丰富基层教学组织形态，实现每名教师至少加入一个功能型教学组织的全员覆盖，充分挖掘广大教师潜能，调动教师参与教育教学改革积极性。通过建设形式丰富、制度健全、运行有效的功能型基层教学组织，激发基层活力，提升服务能级，引领教师成长，形成具有安徽信息工程学院特色的高校基层教学组织建设与教师教学能力提升新范式。

此外，学校在2024年继续深化基层教学组织建设的步伐，通过举办高水平的研讨会与专题研修班，进一步拓宽了教师的视野与思路。邀请浙江工业大学的陈庆章教授以“基层教学组织建设及作用发挥——兼谈如何做好基层教学组织负责人”为主题，与教师共同探讨基层教学组织的重要性、建设路径以及负责人的角色定位与职责。。同时，学校还组织了基层教学组织建设暨教研室主任岗位胜任力提升专题研修班，邀请了南开大学张伟刚教授作《高校基层教学组织的创新建设与科学管理》的专题报告。这些活动不仅为教师们提供了宝贵的学习与交流机会，更为学校基层教学组织的持续发展与优化注入了新的活力与动力。

二、依托科大讯飞，智慧教育创新成就显著

学校依托科大讯飞智慧教育的科技实力，积极汲取全球顶尖工程教育的前沿理念、模式、方法与技术，不断深化教育教学改革，系统性地推行项目式与混合式学习课程，并创造性地构建了“4L4D+Cx”教学体系，逐步树立起具有讯飞鲜明印记的智慧教育新典范。在科技进步与教育教学应用创新的紧密交织、相互促进中，学校深入挖掘高等工程教育的核心价值，主动融入由科大讯飞引

领的人工智能行业产教深度融合的生态体系，借助智慧平台与智慧工具的力量，赋能教学创新，取得了一系列令人瞩目的成就。

2024 年，我校将智慧教育的深化探索正式立项为校内改革创新的重点项目，依托讯飞星火大模型的七大核心优势能力——文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、数学运算、代码编写及多模态交互，开展试点课程的教学设计与实践，致力于构建独具安信工特色的 AIGC 课程体系。同时，由学校高等工程教育研究所主导，编纂《高等工程教育快讯》，特设智慧教育专栏，广泛发布并推广校内智慧教育的成功案例与实践探索，为营造浓厚的教育文化氛围贡献力量。

计算机与软件工程学院的“基于大模型的 ICAP 项目化教学”案例凭借生成式人工智能技术的巧妙融入，传统教学方法与现代科技实现了完美融合，展现了教育领域的又一创新应用。大模型技术的强力支撑，不仅为学生带来了更加个性化、智能化的学习体验，更显著提升了学习效率与兴趣。该案例荣膺第六届智能教育论坛优秀案例。

此外，学校与科大讯飞联合申报的《智慧教育理念及范式的演进、实践与挑战——以科大讯飞-安徽信息工程学院智慧教育为例》案例，在互联网教育国家工程研究中心（北京师范大学）公布的 2024 年度智慧教育优秀案例（提名）名单中脱颖而出，再次彰显了我校在智慧教育领域的深厚积淀与卓越贡献。

第八部分 需要解决的问题

一、存在的问题

（一）应用型人才培养的教学改革深度和广度有待拓展

部分专业人才培养目标与社会需求的契合度还不够高；课程体系和教学内容与应用型人才培养的要求尚有差距；教学方法与手段还没有完全摆脱传统形式；实践教学内容、方式方法与管理方式等方面的改革与应用型人才培养的要求还存在一定距离。

（二）教学数据价值的挖掘和利用尚显不足

学校智慧教学以“规划试点、规模应用、整合提升、数据价值”为建设路径，前期主要聚焦在硬件建设、数据打通和系统完善上，数据平台目前已积累了足够的教学管理数据。尽管已经实现了数据的有效收集和规范处理，但真正激活、被挖掘价值的的数据不多，为领导、管理人员和师生提供的数据服务和支撑仍然有很大提升空间，对于利用数据进行创新治理和深化服务的探索不够。

二、改进措施

（一）聚焦能力，系统推进本科教育改革落地

一是以问题为导向，着力解决人才培养中的不足，按照市场的需要，聚焦应用型本科人才工程设计能力、实践创新能力和自主学习能力的培养，突出工程标准和规范、原型设计和制作、自主探究和反思，达成人才培养的目标共识。二是按照规划与试点、扩大与迭代、总结与深化三步走的方式，通过点（局部试点改革）、线（以一个专业全面试点）和面（全学院到全校推广）的路径，坚定不移地推动《本科教育改革发展蓝图》落地。大力支持改革专业加大人才需求调研深度，提高调研水平，依据“反向设计、正向施工”的原则，系统推进基于项目的学习改革和混合式教学改革。立足于全校统一的课程设置结构、明确的四级（4L）分阶段教育目标和四维（4D）项目设计理念，以年度挑战项目（Cx）为核心主线、多个课程项目或项目课程为重要支撑，以线上学习和线下动手实践的混合为主要模式，重构人才培养方案。紧紧围绕系统性的应用型

人才培养改革，继续依托科大讯飞人才、技术和资源优势，聚焦开展教育教学研究、课程建设、实践教学条件建设、实践耗材投入、教师培养培训、新型教学平台开发等。完成改革专业年度挑战项目的持续实施和迭代，开发可以同步支撑项目化教学和混合式教学的新型教学平台的研发和试用，不断推进项目化教学案例和知识树线上教学资源开发。

（二）深化数据驱动管理，提升学校综合效能

为全面提升学校的教学、科研及学生事务管理效能，梳理并分析上述业务领域的事务流程，明确数据驱动管理的具体需求。在此基础上，将重点围绕三个核心方向开展工作：一是推动线下流程线上化，实现业务流程的数字化转型；二是深化决策分析的数字化，利用数据为管理层提供精准决策支持；三是促进数据报表的共享化，打破信息孤岛，提升数据利用效率。

在学校智慧教学已取得的显著成效基础上，将深化与科大讯飞的合作，特别是加强与其数据分析团队的紧密协作，并邀请高等教育专家提供指导，将对教学管理数据进行深度挖掘，揭示学生学习行为与教学效果之间的内在联系，为教学改进提供更加有力的数据支撑。

同时，学校将建立数据常态化监测机制，定期反馈教学情况。在原有教学管理分析报告的基础上，通过数据平台向教师提供详细到专业、年级、班级及课程的教学与学习数据。这将有助于教师精准掌握教学情况，及时调整教学策略，同时也将强化数据在教育管理、课堂教学改进及事务预警等方面的应用，全面提升学校的数据治理能力，推动学校向更加智慧、高效的方向发展。

附件：本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：100%

2. 教师数量及结构

(1) 全校

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		610	/	212	/
职称	正高级	3	0.49	69	32.55
	其中教授	2	0.33	68	32.08
	副高级	71	11.64	101	47.64
	其中副教授	60	9.84	83	39.15
	中级	161	26.39	24	11.32
	其中讲师	144	23.61	21	9.91
	初级	194	31.80	2	0.94
	其中助教	186	30.49	2	0.94
	未评级	181	29.67	16	7.55
最高学位	博士	12	1.97	55	25.94
	硕士	582	95.41	98	46.23
	学士	16	2.62	54	25.47
	无学位	0	0.00	5	2.36
年龄	35岁及以下	496	81.31	18	8.49
	36-45岁	99	16.23	65	30.66
	46-55岁	15	2.46	45	21.23
	56岁及以上	0	0.00	84	39.62

(2) 分专业

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080901	计算机科学与技术	39	34.33	34	5	9
080902	软件工程	37	33.84	34	7	11
080903	网络工程	13	30.23	8	5	5
080910T	数据科学与大数据技术	14	31.29	11	4	2
080717T	人工智能	15	28.53	12	3	4
080601	电气工程及其自动化	16	44.63	14	3	4
080701	电子信息工程	20	37.30	15	6	4
080703	通信工程	13	30.15	8	5	2
080801	自动化	24	30.42	22	1	4
080803T	机器人工程	16	27.25	15	2	2
080202	机械设计制造及其自动化	23	30.74	18	7	6
080207	车辆工程	13	53.31	11	3	5
080203	材料成型及控制工程	12	43.83	8	4	4
080204	机械电子工程	20	28.25	15	5	1
080213T	智能制造工程	6	29.67	6	1	0
020401	国际经济与贸易	13	29.15	11	2	0
120201K	工商管理	16	36.81	14	3	2
120202	市场营销	20	26.85	18	3	4
120204	财务管理	30	30.53	28	6	9
120604T	供应链管理	7	27.29	6	1	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130504	产品设计	18	16.00	12	6	1
130503	环境设计	18	18.06	10	9	0
130310	动画	13	22.85	8	5	0
130502	视觉传达设计	17	23.00	13	4	1
080906	数字媒体技术	13	28.46	10	3	0
050201	英语	16	32.69	11	5	0

3. 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
27	26	人工智能, 机器人工程, 智能制造工程, 供应链管理	/

4. 生师比：全校 20.03:1，各专师生师比参见附表 2。

5. 生均教学科研仪器设备值：8485.40 元

6. 当年新增教学科研仪器设备值：1046.73 万元

7. 生均图书：81.71 册

8. 电子图书：1013866 册

9. 生均教学行政用房：14.44 平方米，其中生均实验室面积 1.31 平方米

10. 生均本科教学日常运行支出：2325.29 元

11. 本科专项教学经费：2696.26 万元

12. 生均本科实验经费：437.88 元

13. 生均本科实习经费：271.05 元

14. 全校开设课程总门数：1011 门（含网络课程）

15. 实践教学学分占总学分比例（含专升本）

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020401	国际经济与贸易	35.0	5.0	2.0	24.24	1	37	39
050201	英语	23.5	6.5	1.5	25.37	0	26	29
080202	机械设计制造及其 自动化	32.0	4.75	1.5	29.4	5	59	61
080203	材料成型及控制 工程	40.0	5.5	2.0	26.0	3	38	22
080204	机械电子工程	38.0	9.5	2.0	27.3	3	49	78
080207	车辆工程	38.0	7.0	2.0	25.71	7	42	65
080213T	智能制造工程	38.0	10.5	2.0	27.71	0	10	0
080601	电气工程及其自 动化	36.0	10.0	2.0	26.29	7	59	37
080701	电子信息工程	37.0	12.0	2.0	28.32	6	39	97
080703	通信工程	37.0	13.0	2.0	28.57	5	32	32
080717T	人工智能	35.0	17.0	2.0	29.71	2	25	30
080801	自动化	36.0	11.5	2.0	27.3	9	44	82
080803T	机器人工程	36.0	13.0	2.0	28.0	8	26	59
080901	计算机科学与技 术	27.0	13.75	1.5	32.93	4	69	148

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
080902	软件工程	35.0	18.0	2.0	30.46	4	74	135
080903	网络工程	35.0	18.0	2.0	30.46	3	29	47
080906	数字媒体技术	37.0	21.0	2.0	33.53	2	23	11
080910T	数据科学与大数据技术	35.0	16.0	2.0	29.14	3	32	25
120201K	工商管理	30.5	2.75	1.5	28.06	1	33	35
120202	市场营销	24.5	2.75	1.5	23.49	1	69	54
120204	财务管理	24.5	4.25	1.5	25.22	1	33	24
120604T	供应链管理	35.0	4.5	2.0	23.8	0	6	0
130310	动画	38.0	27.0	2.0	39.39	2	34	27
130502	视觉传达设计	28.5	27.5	1.5	49.78	4	43	29
130503	环境设计	27.0	25.0	1.5	44.26	2	53	37
130504	产品设计	26.0	25.0	1.5	44.74	3	32	18
全校校均	/	31.66	12.66	1.74	30.67	1.09	14	34

16. 选修课学分占总学分比例（含专升本）

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130504	产品设计	2006.00	86.04	13.96	40.28	41.08	114.00	69.30	28.51
130503	环境设计	2030.00	86.60	13.40	43.40	39.41	117.50	82.34	15.53

安徽信息工程学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130502	视觉传达设计	1982.00	77.40	22.60	35.97	45.21	112.50	81.56	16.22
130310	动画	2956.00	84.84	15.16	41.41	29.23	165.00	69.39	29.39
120604T	供应链管理	2614.00	76.74	23.26	64.65	5.51	166.00	79.52	19.28
120204	财务管理	1679.00	78.08	21.92	69.62	8.10	114.00	80.26	17.54
120202	市场营销	1699.00	78.34	21.66	72.10	5.18	116.00	80.60	17.24
120201K	工商管理	1627.00	77.38	22.62	71.85	5.41	118.50	81.01	16.88
080910T	数据科学与大数据技术	2758.00	86.08	13.92	63.31	18.56	175.00	80.57	18.29
080906	数字媒体技术	2950.00	72.88	27.12	51.59	22.78	173.00	80.35	18.50
080903	网络工程	2774.00	86.16	13.84	61.21	20.76	174.00	80.46	18.39
080902	软件工程	2790.00	86.24	13.76	60.29	20.65	174.00	80.46	18.39
080901	计算机科学与技术	1939.00	80.20	19.80	59.52	22.69	123.75	78.59	19.39
080803T	机器人工程	2878.00	73.45	26.55	60.81	15.29	175.00	80.29	18.57
080801	自动化	2838.00	73.50	26.50	62.23	12.97	174.00	79.31	19.54
080717T	人工智能	2774.00	86.16	13.84	62.36	19.61	175.00	80.57	18.29
080703	通信工程	2846.00	73.58	26.42	62.83	14.69	175.00	80.00	18.86
080701	电子信息工程	2866.00	72.78	27.22	60.92	14.10	173.00	79.77	19.08
080601	电气工程及其自动化	2858.00	73.55	26.45	63.19	11.13	175.00	79.43	19.43
080213T	智能制造工程	2642.00	78.35	21.65	68.51	12.57	175.00	80.57	18.29
080207	车辆工程	2582.00	78.62	21.38	71.34	8.99	175.00	80.57	18.29

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080204	机械电子工程	2618.00	78.92	21.08	67.61	12.68	174.00	80.46	18.39
080203	材料成型及控制工程	2542.00	78.60	21.40	70.73	8.03	175.00	80.57	18.29
080202	机械设计制造及其自动化	1691.00	86.52	13.48	74.16	10.11	125.00	82.00	16.00
050201	英语	1710.00	82.69	17.31	76.78	12.16	118.25	77.17	20.72
020401	国际经济与贸易	2598.00	76.60	23.40	64.43	7.70	165.00	79.39	19.39
全校校均		2274.57	79.84	20.16	60.81	18.14	144.49	79.41	19.02

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例：60.0%

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例：0.25%。

19. 实践教学及实习实训基地

序号	专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数（人次）
1	软件工程	74	135
2	计算机科学与技术	69	148
3	网络工程	29	47
4	数据科学与大数据技术	32	25
5	人工智能	25	30
6	电气工程及其自动化	59	37
7	自动化	44	82
8	电子信息工程	39	97
9	通信工程	32	32
10	机器人工程	26	59
11	机械设计制造及其自动化	59	61
12	机械电子工程	49	78

安徽信息工程学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

序号	专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数（人次）
13	车辆工程	42	65
14	材料成型及控制工程	38	22
15	智能制造工程	10	0
16	市场营销	69	54
17	国际经济与贸易	37	39
18	财务管理	33	24
19	工商管理	33	35
20	供应链管理	6	0
21	环境设计	53	37
22	视觉传达设计	43	29
23	动画	34	27
24	产品设计	32	18
25	数字媒体技术	23	11
26	英语	26	29

20. 应届本科生毕业率：98.82%

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
080203	材料成型及控制工程	82	81	98.78%
120204	财务管理	222	220	99.10%
130504	产品设计	158	157	99.37%
080207	车辆工程	154	154	100.00%
080601	电气工程及其自动化	101	99	98.02%
080701	电子信息工程	170	165	97.06%
130310	动画	81	78	96.30%
120201	工商管理	184	183	99.46%
020401	国际经济与贸易	118	116	98.31%
130503	环境设计	162	162	100.00%
080803	机器人工程	124	123	99.19%
080204	机械电子工程	173	171	98.84%
080202	机械设计制造及其自动化	169	165	97.63%

安徽信息工程学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080901	计算机科学与技术	318	316	99.37%
080717	人工智能	105	103	98.10%
080902	软件工程	323	318	98.45%
120202	市场营销	175	172	98.29%
130502	视觉传达设计	156	155	99.36%
080910	数据科学与大数据技术	109	107	98.17%
080906	数字媒体技术	44	44	100.00%
080703	通信工程	85	85	100.00%
080903	网络工程	83	82	98.80%
050201	英语	177	174	98.31%
080801	自动化	162	162	100.00%
全校整体		3635	3592	98.82%

21. 应届本科生学位授予率：99.81%

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080203	材料成型及控制工程	81	81	100.00%
120204	财务管理	220	219	99.55%
130504	产品设计	157	157	100.00%
080207	车辆工程	154	154	100.00%
080601	电气工程及其自动化	99	99	100.00%
080701	电子信息工程	165	162	98.18%
130310	动画	78	78	100.00%
120201	工商管理	183	183	100.00%
020401	国际经济与贸易	116	116	100.00%
130503	环境设计	162	162	100.00%
080803	机器人工程	123	123	100.00%
080204	机械电子工程	171	170	99.42%

安徽信息工程学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080202	机械设计制造及其自动化	165	165	100.00%
080901	计算机科学与技术	316	315	99.68%
080717	人工智能	103	103	100.00%
080902	软件工程	318	317	99.69%
120202	市场营销	172	172	100.00%
130502	视觉传达设计	155	155	100.00%
080910	数据科学与大数据技术	107	107	100.00%
080906	数字媒体技术	44	44	100.00%
080703	通信工程	85	85	100.00%
080903	网络工程	82	82	100.00%
050201	英语	174	174	100.00%
080801	自动化	162	162	100.00%
全校整体		3592	3585	99.81%

22. 应届本科生初次就业率：92.32%

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
302102	人工智能	103	95	92.23%
302101	数据科学与大数据技术	107	98	91.59%
303101	电气工程及其自动化	99	93	93.94%
303102	电子信息工程	165	158	95.76%
303103	通信工程	85	77	90.59%
303104	自动化	162	156	96.30%
303105	机器人工程	123	112	91.06%
305101	国际经济与贸易	116	100	86.21%
305202	工商管理	98	98	100.00%
305102	工商管理	85	73	85.88%
305203	市场营销	94	94	100.00%
305103	市场营销	78	71	91.03%

安徽信息工程学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
305204	财务管理	96	92	95.83%
305104	财务管理	124	106	85.48%
304201	机械设计制造及其自动化	1	1	100.00%
304101	机械设计制造及其自动化	164	145	88.41%
304103	材料成型及控制工程	81	77	95.06%
304104	机械电子工程	171	162	94.74%
304102	车辆工程	154	143	92.86%
301201	计算机科学与技术	2	2	100.00%
301101	计算机科学与技术	315	288	91.43%
301102	软件工程	318	293	92.14%
301103	网络工程	82	79	96.34%
全校整体		3593	3317	92.32%

23. 体质测试达标率：81.60%

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020401	国际经济与贸易	388	310	79.90
050201	英语	590	560	94.92
080202	机械设计制造及其自动化	701	631	90.01
080203	材料成型及控制工程	499	412	82.57
080204	机械电子工程	603	485	80.43
080207	车辆工程	680	543	79.85
080213T	智能制造工程	89	72	80.90
080601	电气工程及其自动化	620	453	73.06
080701	电子信息工程	723	647	89.49
080703	通信工程	382	305	79.84
080717T	人工智能	425	297	69.88
080801	自动化	710	625	88.03
080803T	机器人工程	433	349	80.60
080901	计算机科学与技术	1292	987	76.39
080902	软件工程	1350	1005	74.44
080903	网络工程	373	331	88.74
080906	数字媒体技术	327	265	81.04

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080910T	数据科学与大数据技术	442	296	66.97
120201K	工商管理	629	486	77.27
120202	市场营销	623	567	91.01
120204	财务管理	941	828	87.99
120604T	供应链管理	97	95	97.94
130310	动画	288	254	88.19
130502	视觉传达设计	420	322	76.67
130503	环境设计	403	339	84.12
130504	产品设计	356	274	76.97
全校整体	/	14384	11738	81.60

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

课程教学质量调查通过学校教学质量监测系统开展，面向全部在校学生发放评测问卷，从教学态度、教学方法、教学效果等三个方面设置了权重不同的12项评价指标，每个指标设置了4个等级，分别为优、良、合格、差。评测问卷满分为100，每张问卷得分为学生对12项评价指标评分的加权求和。2023-2024学年秋季学期共评测492门课程，发放问卷130327份，回收问卷128063份，回收率98.26%；其中有效问卷59886份，有效率46.76%，学生评价平均分为94.86。2023-2024学年春季学期共评测418门课程，发放问卷119631份，回收问卷113415份，回收率94.80%；其中有效问卷42228份，有效率37.23%，学生评价平均分为94.40。

2024届毕业生问卷调查通过学校教学质量监测系统开展，面向3641名应往届生（毕业资格审核前学生）发放问卷，参与学生3439人，参与率94.45%。调查问卷分为教育教学和学工与生活服务两部分，其中教育教学涵盖了学校整体学习风气满意度、专业课程安排满意度、毕业设计（论文）组织安排及自我收获满意度、实验实践教学环节满意度、对学校思想政治工作满意度、师资满意度、教师授课满意度、学生自身学习和收获满意度、自己在大学期间不同能力和素质提升情况满意度、教学质量总体满意度等十项满意度调查及最喜爱教师、学生认为的学校特色、学生开放留言三项主观评价。学工与生活服务设置了生活服务总体满意度、生活条件及服务满意度、学业支持措施满意度、校园文化活动满意度等五项满意度调查及学生工作需要改进的地方、在校期间参加的社团种类等现状调查项目。问卷中所有关于满意度的调查，其选项有“很满意”“较满意”“一般”“较不满意”“不满意”五项。其中，“很满

意”“较满意”属于满意范围，“较不满意”“不满意”属于不满意范围。满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是相应参与问卷调查的学生人数。2024 届毕业生对学校的教学质量满意度为 92.93%，对其自身学习和收获的满意度为 92.44%。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

学校委托第三方专业调查机构麦可思开展安徽信息工程学院 2024 届毕业生就业质量调查。该调查目前仍在进行中，截至 2024 年 12 月 3 日，麦可思调研的用人单位满意度共有 97 个样本，满意度为 100.00%。用人单位对毕业生的知识、能力、素质需求程度和满意度结果学校将另行公开发布。