



安徽信息工程学院
Anhui Institute of Information Technology

2022-2023 学年 本科教学质量报告

二〇二三年十一月

目 录

学校概况	1
第一部分 本科教育基本情况	2
一、培养目标与服务面向	2
二、本科专业设置情况	2
三、本科在校生及生源质量情况	3
第二部分 师资与教学条件	5
一、师资队伍数量及结构	5
二、教授为本科生上课	6
三、促进教师全面发展的举措	6
四、教学经费投入情况	8
五、教学条件情况	8
第三部分 教学建设与改革	10
一、教学改革与研究	10
二、专业与课程建设	11
三、“习近平总书记关于教育的重要论述”课程开设情况及马工程重点教材统一使用情况	12
四、创新创业教育	12
第四部分 专业培养能力	15
一、专业培养目标	15
二、专业教学情况	15
三、立德树人落实机制	17
第五部分 本科教学质量保障体系	19
一、巩固人才培养中心地位	19
二、完善教学质量保障体系	20
三、以合格评估为契机，做好以评促改	20
第六部分 学生学习效果	22

一、学生学习满意度	22
二、毕业与学位授予情况	22
三、攻读研究生情况	22
四、就业情况	22
五、用人单位对毕业生满意度	23
六、学生体质测试达标率	23
第七部分 特色发展	24
一、面向地方产业需求的产教融合育人走深走实	24
二、面向工程教育改革的专业和课程建设成效初显	24
第八部分 需要解决的问题	26
一、存在的问题	26
二、改进措施	26
附件：本科教学质量报告支撑数据	28

学校概况

安徽信息工程学院是经国家教育部、安徽省人民政府批准设立，由亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业科大讯飞股份有限公司（简称“科大讯飞”）全资举办、安徽省教育厅主管的非营利性民办应用型普通本科高校。前身是 2003 年 6 月设立的安徽工程科技学院（现安徽工程大学）机电学院；2012 年 4 月，科大讯飞和安徽工程大学合作举办安徽工程大学机电学院并主导办学；2016 年 4 月，转设为独立设置的全日制普通本科高校，更名为安徽信息工程学院。

学校位于安徽省次中心城市芜湖市，占地面积 83.88 万平方米，总建筑面积 37.58 万平方米。现有全日制普通本科在校生 14392 人；教职工 685 人，其中自有专任教师 507 人。设有计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）、电气与电子工程学院、机械工程学院、管理工程学院、艺术设计学院、通识教育与外国语学院、马克思主义学院、大学生综合素质与能力培养中心、大学生创意与创新中心和大学生创业管理服务中心。设置软件工程、人工智能、自动化、机械设计制造及其自动化、市场营销、环境设计、英语等 26 个在招本科专业，形成了以工为主，经、管、文、艺协调发展的学科专业布局。

自 2012 年科大讯飞主导办学以来，学校明确服务区域经济社会发展的应用型办学定位，以校董事会确立的“产业工程师、创业企业家的摇篮”为办学愿景，秉承“立志、诚毅、创新”校训精神，依托科大讯飞人才、技术和资源优势，借鉴欧美应用科技大学办学理念和培养模式，深入实施“突破传统、面向市场、聚焦应用、创新驱动”系列教育教学改革举措。通过探索深度融合的产教协同育人机制、构建“三·三”制人才培养方案、推进信息技术与教育教学深度融合、开展项目化教学改革、实施校院二级学科竞赛体系、开拓个性化培养计划、强化综合素质和职业素养培养等举措，探索实践应用型人才培养改革。

安徽信息工程学院是一所有梦想的大学。学校将坚持应用型办学定位，紧密对接芜湖市及安徽省支柱和新兴产业发展壮大的人才需求，借鉴世界一流工程教育新理念和新模式，切实提高教学水平和人才培养质量，为建成教育改革旗帜鲜明、产教融合特色明显、信息技术优势突出的应用型本科高校不断拼搏。

第一部分 本科教育基本情况

一、培养目标与服务面向

办学类型定位：应用型普通本科高等学校。

发展目标定位：以“产业工程师、创业企业家的摇篮”为办学愿景，服务国家和区域经济社会发展，建设教育改革旗帜鲜明、产教融合特色明显、信息技术优势突出的高水平应用型普通本科高等学校，努力成为“世界一流工程教育的践行者、中国一流工程教育的新兴引领者”。

办学层次定位：全日制普通本科教育为主。

学科专业定位：以信息技术和人工智能推进跨学科专业交叉融合，聚焦信息技术、人工智能、智能制造等相关产业，做强计算机类、电子信息类、机械类等工学专业，形成以优势工学为主，一定特色的艺术学、管理学、经济学、文学等多学科和专业的协调发展。

培养目标定位：培养德智体美劳全面发展，具有一定的人文与职业素养和良好的社会责任感，掌握必备的学科基础理论和专业知识，具备良好的学习能力、实践能力和创新意识，毕业后能在本专业领域和相关交叉领域内从事设计开发、工程应用、生产管理和技术服务等工作的高素质应用型专门人才，部分毕业生具有一定的创业能力。

服务面向定位：立足安徽，服务长三角，面向全国。

二、本科专业设置情况

学校专业设置涵盖工、管、艺、经、文等 5 个学科门类。现设计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）、电气与电子工程学院、机械工程学院、管理工程学院、艺术设计学院、通识教育与外国语学院和马克思主义学院等 7 个学院，共有人工智能、数据科学与大数据技术、软件工程、计算机科学与技术、通信工程、机器人工程、机械设计制造及其自动化、市场营销、财务管理、产品设计、环境设计、英语等 26 个在招本科专业。在招本科专业中，工学类专业 16 个，艺术类专业 4 个，管理类专业 4 个，经济类专业 1 个，文学类专业 1 个，工学类专业招生计划占总计划的 70.81%。

表 1 安徽信息工程学院 2023 年在招本科专业一览表

序号	专业名称	专业代码	授予学位门类	招生状态
1	计算机科学与技术	080901	工学	在招
2	软件工程	080902	工学	在招
3	网络工程	080903	工学	在招
4	数据科学与大数据技术	080910T	工学	在招
5	人工智能	080717T	工学	在招
6	自动化	080801	工学	在招
7	电子信息工程	080701	工学	在招
8	通信工程	080703	工学	在招
9	电气工程及其自动化	080601	工学	在招
10	机器人工程	080803T	工学	在招
11	机械设计制造及其自动化	080202	工学	在招
12	车辆工程	080207	工学	在招
13	材料成型及控制工程	080203	工学	在招
14	机械电子工程	080204	工学	在招
15	智能制造工程	080213T	工学	在招
16	国际经济与贸易	020401	经济学	在招
17	市场营销	120202	管理学	在招
18	工商管理	120201K	管理学	在招
19	财务管理	120204	管理学	在招
20	供应链管理	120604T	管理学	在招
21	动画	130310	艺术学	在招
22	环境设计	130503	艺术学	在招
23	产品设计	130504	艺术学	在招
24	视觉传达设计	130502	艺术学	在招
25	数字媒体技术	080906	工学	在招
26	英语	050201	文学	在招

三、本科在校生及生源质量情况

2022-2023 学年，学校本科在校生 13461 人（含一年级 4175 人、二年级 3413 人、三年级 3068 人、四年级 2799 人，其他 6 人。其中专升本学生统计为一、二年级）。目前学校全日制在校生总规模为 14392 人。本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

2023 年，学校计划招生 4100 人（其中专升本 400 人），实际录取考生 4100 人（其中专升本 400 人），实际报到 4014 人（其中专升本 384 人）。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 97.90%。学校面向全国 9 个省招生，其中理工类招生省份 9 个，文史类招生省份 1 个，艺术类招生省份 3 个。招收本省学生 3849 人。2023 年省内理工类和文史类录取平均分数分别高于批次最低控制线 11.06 分和 17.93 分。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均分 数(分)	平均分与控 制线差值
安徽省	第二批次招生 A	理科	2639	427	438.06	11.06
安徽省	第二批次招生 A	文科	480	440	457.93	17.93
江苏省	本科批招生	物理	35	448	483.11	35.11
浙江省	本科批招生	物理	29	488	519.03	31.03
福建省	本科批招生	物理	57	431	460.98	29.98
江西省	第二批次招生 A	理科	30	445	468.43	23.43
山东省	本科批招生	物理	20	443	473.55	30.55
河南省	第二批次招生 A	理科	20	409	455.20	46.20
湖北省	本科批招生	物理	10	424	474.40	50.40
湖南省	本科批招生	物理	20	415	442.05	27.05

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍数量及结构

学校现有自有专任教师 507 人、外聘教师 322 人，折合专任教师 668 人，按折合学生数 14392 计算，生师比为 21.54:1，自有专任教师占比 75.90%。

自有专任教师中，具有硕士、博士学位 471 人，占比 92.90%；具有高级职称 67 人，占比 13.21%；“双师双能型”教师 107 人，占比 21.10%。

表 3 专任教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		自有专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		507	/	322	/
职称	正高级	2	0.39	87	27.02
	其中教授	1	0.20	85	26.40
	副高级	65	12.82	146	45.34
	其中副教授	56	11.05	119	36.96
	中级	130	25.64	37	11.49
	其中讲师	113	22.29	28	8.70
	初级	245	48.32	5	1.55
	其中助教	238	46.94	5	1.55
	未评级	65	12.82	47	14.60
最高学位	博士	8	1.58	88	27.33
	硕士	463	91.32	138	42.86
	学士	29	5.72	82	25.47
	无学位	7	1.38	14	4.35
年龄	35 岁及以下	403	79.49	46	14.29
	36-45 岁	88	17.36	116	36.02
	46-55 岁	15	2.96	77	23.91
	56 岁及以上	1	0.20	83	25.78

学校现有近一届教育部教指委委员 1 人；省级高层次人才 1 人；省级教学名师 8 人；省级教学团队 18 个。

二、教授为本科生上课

本学年高级职称教师承担的课程门数为 292，占总课程门数的 31.23%；课程门次数为 1000，占开课总门次的 27.38%。

正高级职称教师承担的课程门数为 118，占总课程门数的 12.62%；课程门次数为 281，占开课总门次的 7.69%。其中教授职称教师承担的课程门数为 115，占总课程门数的 12.30%；课程门次数为 271，占开课总门次的 7.42%。

副高级职称教师承担的课程门数为 235，占总课程门数的 25.13%；课程门次数为 733，占开课总门次的 20.07%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 198，占总课程门数的 21.18%；课程门次数为 652，占开课总门次的 17.85%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 4 人，以我校具有教授职称教师 9 人计，主讲本科课程的教授比例为 44.44%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 19 人，占授课教授总人数比例的 24.05%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 44 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 38.94%。

三、促进教师全面发展的举措

（一）加强师德修养，把好教师发展总开关

组织新教师参加入职宣誓仪式，面向国旗作出郑重承诺。面向新教师设置符合时代特点、针对性强的教师道德修养提升专题培训模块，将师德师风建设融入教师培训全过程。组织教职工主题教育专题读书班、师德师风宣贯会、师德师风警示教育活动等系列培训，着力引导教师树立为党育人、为国育才、立德树人、热爱教育、热爱学生的教育观。

（二）以赛促教，打造教师教学示范标杆

学校鼓励并积极组织青年教师参加校内外各类教学竞赛，包括青年教师教学竞赛、教师教学创新大赛、高校电子信息类专业青年教师授课竞赛、课程思政教学设计大赛等竞赛，邀请校内外各学科专家教授作为竞赛评委，通过对参赛教师们的教学设计、课堂教学等综合表现进行评价和指导，以竞赛为突破口，提升教师自身创新能力和课程教学质量。

（三）组织教师培训研讨，搭建教师交流平台

本学年，学校教师能力发展中心以“教学经验分享和教学改革创新”为主题，一方面，积极拓展外部联络，开展以“穷理沙龙”为代表的高端培训活动，邀请国内知名教授来校交流指导，学习先进教育教学理念；另一方面，进一步发挥本校优秀教师的教学引领作用，组织校内“教学活动月”活动、新教师教学训练营、教学改革课程观摩交流等专题活动。同时，组织教师参加外部专题研修会议，如国家一流课程建设与申报、项目式与跨学科课程教学创新高级研修、混合式教学设计与实战工作坊、教学项目研究与申报专题研修班、长三角民办高校教师教学工作年会等类型丰富的活动，满足教师不同需求。截至 2023 年 8 月 31 日，学校面向教师开展各类培训共计 3443 人次。

（四）实施导师制培养，促进青年教师教学能力全面发展

为帮助青年教师尽快适应高校教师岗位工作，提升教学与科研水平，充分发挥经验丰富、教学与科研水平高的骨干教师的传帮带作用，学校制定《安徽信息工程学院青年教师导师制实施办法》（校培字〔2022〕6 号），通过导师给予青年教师开展成长计划制定、教学业务能力提升、教研科研能力培养等方面业务指导，并为导师认定非教学工作量及导师津贴。目前学校已正式下文聘任 90 位符合条件的高级职称教师或骨干教师担任青年教师导师，2022 年共指导 157 位青年教师。

（五）理论联系实际，推动教师专业实践能力提升

为进一步加强学校应用型师资队伍建设，提高教师专业应用和工程实践能力，推动教师面向产业开展产学研深度合作，全面提高学校应用型人才培养质量和应用研究水平，学校制定《安徽信息工程学院教师校外挂职锻炼管理办法（试行）》（校人字〔2022〕8 号）。2022-2023 学年，共计 5 个学院 21 位教师前往埃夫特智能装备股份有限公司、芜湖禾田汽车工业有限公司、博众精工科技股份有限公司等与学校深入开展产学研合作的企业，开展为期 6 个月的挂职锻炼。挂职锻炼举措进一步提升了青年教师的行业一线知识、实际操作技能和创新应用能力，丰富了教师所授课程的教学内容和实际案例，提升了教师教学和科学研究的能力与水平。

四、教学经费投入情况

2022 年教学日常运行支出为 2705.38 万元，本科实验经费支出为 581.82 万元，本科实习经费支出为 216.66 万元。生均教学日常运行支出为 1879.78 元，生均本科实验经费为 404.27 元，生均实习经费为 150.54 元。

五、教学条件情况

（一）教学行政用房

学校总占地面积 83.88 万 m²，产权占地面积 83.88 万 m²，总建筑面积 37.58 万 m²。现有教学行政用房面积共 207152.71m²，其中教室面积 54605.65m²（含智慧教室面积 9098.88m²），实验室及实习场所面积 82972.99m²。拥有体育馆面积 13296.35m²；运动场面积 55305.70m²。

按全日制在校生 14392 人算，生均占地面积 58.28 m²/生，生均建筑面积 26.11m²/生，生均教学行政用房面积 14.39m²/生，生均实验、实习场所面积 5.77m²/生，生均体育馆面积 0.92m²/生，生均运动场面积 3.84m²/生。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	838823.40	58.28
建筑面积	375755.08	26.11
教学行政用房面积	207152.71	14.39
实验、实习场所面积	82972.99	5.77
体育馆面积	13296.35	0.92
运动场面积	55305.70	3.84

（二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学科研仪器设备总值 1.11 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.77 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1010.84 万元，新增比例为 10.00%。

本科教学实验仪器设备 11653 台（套），合计总值 0.822 亿元。

设有实验（实训）室 78 个，拥有省级示范实验实训中心 8 个。

（三）图书馆及图书资源

学校图书馆充分发挥信息服务和文化育人功能，为读者创造良好的学习与研究环境。图书馆阅览座位 1396 个，馆藏纸质图书 112.90 万册，当年新增 55614 册，生均纸质图书 78.45 册。拥有电子图书 88.15 万册，电子期刊 53.88 万册，学位论文 504.93 万册，音视频 164750 小时。2022 年图书流通量达到 21.79 万本册，电子资源访问量 136.49 万次，当年电子资源下载量 26.36 万篇次。

（四）信息化建设

与科大讯飞合作研发的博思智慧学习平台和参与研发的爱课堂教学平台在校内深度应用；与科大讯飞合作设计的多种类型智慧教室在校内广泛使用。2022-2023 学年，使用两个平台的课程达 2105 门次，利用智慧教室授课达 1195 门次。2023 年，学校升级智慧教学平台，与科大讯飞合作升级建设一体化智慧教学平台及与之配套的教学数据资产平台和教学资源资产平台，通过“1+1+1”的平台建设有效支撑实际教学中的各类模式改革需求，常态化记录课堂教学的全过程，包括课程建设和备课、课中授课互动、录制微课、课后教学评价与数据统计分析等。

第三部分 教学建设与改革

一、教学改革与研究

（一）首次开展教育教学思想大讨论活动

在学校“十四五”本科教育系统性改革和新时代高等教育面临的新形势、新要求的双重背景下，学校首次开展以“转观念，重落实，树典型，求实效——扎实推进本科教育教学改革”为主题的教育教学思想大讨论活动，活动聚焦项目化教学、混合式教学和第二课堂科技创新活动三项改革任务。宣传动员阶段，教务处围绕改革任务面向一线教师以问卷调查的形式开展活动主题征集，各学院根据问卷调查结果做好调研结果分析，凝练活动主题。研讨交流阶段，学院层面和基层教学组织层面围绕活动主题分别开展分享和研修活动。总结凝练阶段，围绕活动主题，学院输出成果奖申报书、若干份教学研究项目申报书以及活动总结报告等。展示交流阶段，教务处开展项目制和混合式课程观摩活动，输出改革课程典型案例等。通过开展本科教育教学思想大讨论，深入分析学校教育教学改革发展现状，理解和把握学校教育教学改革发展的思路 and 方向，调动广大一线教师积极参与教学改革的热情，营造课堂教学创新氛围，凝练教学理念和成果，推动教育教学改革创新，激励教师专业成长和发展，打造展示先进课堂教学理念与方法、优秀教学成果，树立教师典范、促进师生交流的平台，切实提升人才培养质量。

（二）常态化开展教改定向支持项目申报

结合学校针对《全球一流工程教育发展报告》组织开展的系列研讨成果和学校未来教学研究与改革关切的部分方向，教务处常态化开展教育教学研究与改革定向支持项目申报工作。本年度共收集来自 6 个学院的 46 份项目申报书，项目类别涵盖五大课题群、16 个选题方向，其中新增选题方向 2 个。所有项目委托校外专家评审，优秀项目被遴选推荐申报省级质量工程教学研究项目。机械工程学院阚延鹏老师申报的《面向智能制造的递进式实践为核心的项目制导论课程实施模式》、艺术设计学院李任梅老师申报的《“创意集市”社团活动转变为美育课程的探索与实践》、计算机与软件工程学院宋卫红老师申报的《虚拟助教的研究与实践——以〈操作系统〉课程为例》等项目在研究基础、创

新性、研究意义和推广应用等方面受校外专家的一致好评，教务处将对优质项目做好立项建设支持和持续培育。

二、专业与课程建设

（一）深化学科专业结构改革，提升专业建设能力

为进一步紧密对接安徽省十大新兴产业，教务处专门制定《安徽信息工程学院学科专业设置调整优化改革方案》，明确学校未来三年学科专业建设总体目标与调整计划、主要建设任务与举措等内容，确保到十四五末，学校服务安徽省十大新兴产业的学科专业建设成果进一步积累。为深化专业从设置、招生、培养到就业的联动机制，抓好专业规范建设，教务处针对本年度首次招生的智能制造工程专业、供应链管理专业的筹备情况组织向学校教学委员会专题汇报，汇报内容包括专业培养方案完善情况、师资筹备、实验室建设、招生计划等，教学委员会现场评议和投票，并在人才需求分析、培养定位、校企合作、教学质量等方面给出了改进建议和意见。学校持续抓好省级一流专业建设点建设工作，对软件工程、机械设计制造及其自动化、通信工程、计算机科学与技术、产品设计等五个省级一流专业建设点开展中期检查工作，五个专业点省级阶段检查结果均为良好。

（二）以质量工程项目为抓手，持续加强专业内涵建设

2022 年，学校获评省级专业建设类项目 7 项，其中通信工程、电气工程及其自动化专业获批“六卓越一拔尖”项目，动画、自动化、网络工程专业获批传统专业改造提升项目，机器人工程专业获批新建专业质量提升项目，“基于工业互联网产业学院的专业服务产业育人新模式”获批专业服务安徽省十大新兴产业项目，“CMF 实验实训中心”获批示范实验实训中心，“安徽信息工程学院埃夫特智能装备股份有限公司合作实践教育基地”获批校企合作实践教育基地；其他获批项目还包括教学研究项目 26 项，教材项目 3 项，教坛新秀 4 名，教学创新团队 1 个，课程类项目 15 项。通过项目建设不断强化专业内涵建设，孕育专业建设成果。

（三）以两类课程建设为重点，全面提高课程建设质量

为进一步落实 2022 版培养方案中项目制和混合式课程建设，教务处从制度设计、建设规划、过程管理、检查验收和改进反馈等方面有序开展课程建设相关工作。现已完成 2022-2023 学年项目制和混合式课程的立项建设、检查验收、

结果公布等环节，后期还将完善课程持续改进的跟踪反馈工作。2022-2023 学年，学校共立项项目制和混合式课程 88 门，其中检查结果为优秀的 19 门。

（四）以专业应用能力为导向，持续推进教材建设工作

2022-2023 学年，学校使用国家级规划教材、面向 21 世纪课程教材、各教学指导委员会推荐教材和马工程教材的课程比例为 30.75%，学生对教材选用综合评价满意度平均为 98.95%。

三、“习近平总书记关于教育的重要论述”课程开设情况及马工程重点教材统一使用情况

学校强化马工程重点教材统一使用的监管。教务处负责马工程重点教材的征订，在教材的征订与选用管理上，严格马工程重点教材目录管理和征订管理，从源头确保马工程重点教材课程全面覆盖。教材建设指导委员会重点审核马工程重点教材的使用和覆盖情况。2022-2023 学年学校开设马工程重点教材相关的课程共 21 门，实现马工程重点教材课程覆盖率 100%和马工程重点教材使用 100%两个目标。

四、创新创业教育

（一）创新创业教育举措

学校和湾沚区合作共建紫云英创新创业学院（以下简称“双创学院”），以聚才、选才、育才、优才、留才为长期目标，不断打造创新创业人才聚集地、创新创业竞赛成果落地转化首选地、创新创业人才系统性培养集中地、高水平创新创业成果示范地和创新创业人才留芜生源地等。双创学院面向全省及全国部分地区招收具有一定创新创业基础和意愿的学员，学员范围包含安徽信息工程学院应历届毕业生、其他高校的应届毕业生或在校生以及社会上具有专科及以上学历的人员。目前学院已完成学员招生，制定专属培养方案，构建“主干+拓展”可选式，“线上+线下”融合式的课程体系，根据学员层次及不同需求，开设有针对性的课程及各类实践活动、创业沙龙等。

学校坚持提升创新创业师资队伍的数量和质量，构建更加完善的创新创业师资队伍，有针对性的开展各类双创师资培训工作，提升相关教师双创教育教学能力。与子谦国际共建“创新创业虚拟联合教研室”，建立持续赋能学校创新创业教师成长的平台。目前拥有创新创业教育专职教师 8 人，创新创业教育

兼职导师 50 人，开设《创新与创意能力》《创业基础》《创业实务》《创业模拟实训》《网络创业培训》《创办企业培训》等系列创新创业课程。

本学年学校共获批并立项建设国家级大学生创新创业训练计划项目 109 个（其中创新 85 个，创业 24 个），省级大学生创新创业训练计划项目 327 个（其中创新 272 个，创业 55 个）。

积极营造创新创业校园文化，持续举办“创新创业文化节”，加强学生之间的代际交流，营造“大众创业、万众创新”校园氛围。第三届文化节以“为青春赋荣耀、让双创有活力”为主题，内容覆盖创新类作品展示评选、创业经验分享、实习经验分享三大模块。全新升级品牌创业活动“52H 创业沙拉”，结合讯飞星火大模型，打造“52H 紫云英星火创客营”，在有限的时间内提供给大学生创业者丰富的创业资源，让学生体验创业的完整过程，包括团队的建立、项目的梳理、资源的对接、投资人的交流等。

学校通过 2022 版本科专业人才培养方案的修订，全面实施“以赛促学”，推进专创深度融合，结合课程教学组织开展相关学科竞赛，实现课程教学与第二课堂科技创新活动的目标对齐、内容融合和考评接轨。从低年级到高年级根据能力提升的需求并结合相关理论课程，依次开展创意创新大赛、高等数学水平测试赛/大学生英语竞赛、专业水平测试赛、职业发展大赛。目前已面向 2022 级学生成功举办“安徽信息工程学院首届大学生创意创新大赛”和“安徽信息工程学院首届高等数学水平测试赛”，基本实现 2022 级在校学生的全覆盖。

积极组织学生参与专利创新活动，通过“两融合两融入”，即专利融合课程教学、专利融合大创项目、专利融入学科竞赛、专利融入创业实践的探索，辅以“授之以渔”的系列专利技能专项培训、专利创新和专利检索分析竞赛等，使专利创新活动在全校上下形成了较大的覆盖面，形成了良好的创新氛围。

（二）学科竞赛情况

2023 年 3 月 22 日，中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布《2022 全国普通高校大学生竞赛分析报告》，学校连续四年进入榜单：在“2018-2022 年全国普通高校大学生竞赛排行榜（本科）前 300”中排名全国本科高校第 205 位，并在安徽省 46 所本科中排名第 8，省内排名较去年上升 1 位；在“2018-2022 年‘民办及独立学院’大学生竞赛排行榜前 20”中排名全国第 2；在“2018-2022 年全国新建本科院校大学生竞赛排行榜前 100”中排名第 11 位；在“全国普通高校大学生竞赛总榜单（本科）前 300”（七轮，时间跨度从 2012 年到 2022 年）中，位列全国第 283 位，较六轮总榜单上升 9 位。另根据榜单数据管理平台“摩课云数据服务平台”结果显示，学校 2022 年单年

学生竞赛评估结果位列全国本科高校第 253 位。（注：根据“摩课云数据服务平台”获奖统计，疫情原因致使部分竞赛国赛延迟到 2023 年举办，此部分获奖并未纳入 2022 年度统计范围，包括学校获得国家级金奖的第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等，预期将纳入 2023 年统计。）

2022 年，校内各承办单位进一步加大校赛的宣传和组织力度，参赛学生人数进一步增多，学科竞赛参赛总人数 11051 人，占在校生总人数的 82%，较 2021 年的 7767 人增长 42%，占在校生总人数比例同比增长 17 个百分点。

2022 年学校学生学科竞赛获奖整体情况良好，全校共获省级及以上奖项 930 项，较 2021 年的 814 项增长 14%，其中 A、B 类赛事获奖总数 908 项，较 2021 年的 798 项增长 14%。共获国家级奖项 86 项，其中 A、B 类赛事获奖 84 项。

2022 年在 A 类赛事省赛中，共 6 项竞赛排名全省前 10，其中大学生原创动漫大赛排名全省第 1，“西门子杯”中国智能制造挑战赛排名全省第 2。部分赛事表现亮眼，实现新突破，在第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛决赛中获科技创新和未来产业赛道国家级金奖，安徽省仅有安徽信息工程学院、中国科学技术大学与合肥工业大学获得金奖。

第四部分 专业培养能力

一、专业培养目标

各专业在制（修）订培养方案时，按照培养目标——教育目标——教学目标的逐级分解方式进行构建：

1. 面向市场、围绕学生未来职业发展确定人才培养目标；

2. 围绕培养目标，确定在校培养期间需要达到的人才培养规格，即确立教育目标或毕业要求；

3. 从毕业生能力要求出发，进一步细化分解，再通过设计合适的教学环节及其教学目标来支撑每一项分解要求的达成。

全校各专业以“学生中心、产出导向、持续改进”理念为指导，从产业、行业、企业和职业需求出发，形成三段式、三明治、三学期“一主体”，综合素质培养、创新创业教育“双融入”，项目化教学、混合式教学、体验式教学“三改革”，核心知识、实践能力、职业素养、双创素质“四支柱”的应用型人才培养方案。

2023 年，学校组织首届高等数学水平测试赛，测试赛是学校 2022 版本科专业人才培养方案全面推进“以赛促学”教学改革的重要举措。测试赛旨在强化学生基础能力培养，实现课程教学与第二课堂科技创新活动的目标对齐、内容融合和考评接轨。本次测试赛面向开设高等数学课程的 2022 级所有学生，共有 3138 人，涉及全校 5 个学院，19 个专业。

学校开展首届“专业基本技能过关周”活动，以“夯实专业技能，锻造时代新人”为主题，在为期 2 周的时间里各二级学院结合各自学科专业特点有针对性的开展了各类活动共计 29 场，参与学生人数约 7000 人。通过专业基本技能过关周活动的开展，一方面提升学生在专业知识和技能方面的能力，另一方面增强学生学以致用的自豪感和团队合作精神。

二、专业教学情况

（一）课堂教学

2022-2023 学年，学校共开设课程 935 门、3652 门次。不含网络课程为 855 门、3527 门次，90 人及以下课程门次占 87.72%。

表 5 2022-2023 学年本科生课堂教学规模

课程类别	课程门数	课程门次数	30人及以下课程门次数	31-60人课程门次数	61-90人课程门次数	90人以上课程门次数
专业课	722	1823	56	1354	317	96
公共必修课	49	1570	149	765	398	258
公共选修课	84	134	11	37	7	79
合计	855	3527	216	2156	722	433

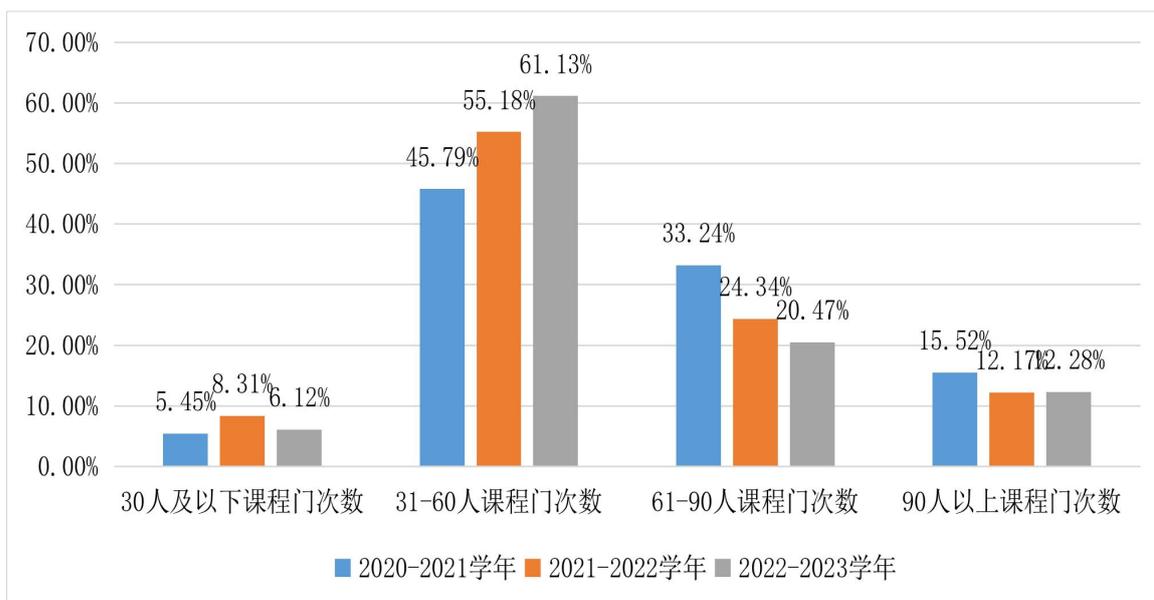


图 1 近三学年学校课堂教学规模对比情况

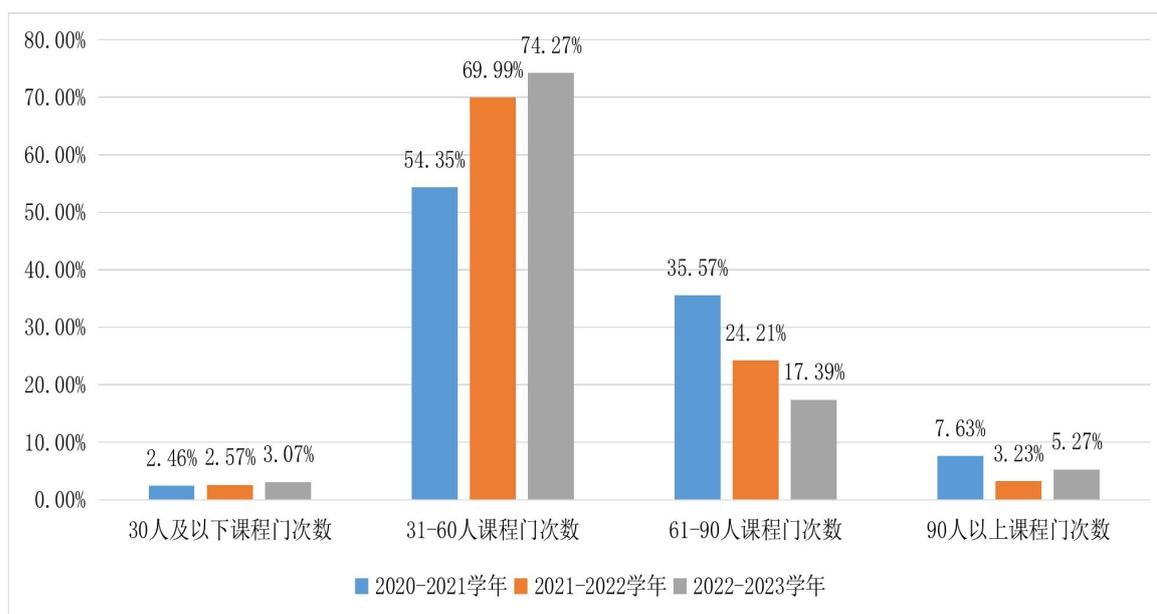


图 2 近三学年专业课课堂教学规模对比情况

（二）实践教学

1. 实验教学

2022-2023 学年，全校开设有实验的课程及独立设置的实验课程共 445 门，其中专业课程 441 门。现有专职实验技术人员 14 人，其中具有中级及以上职称或硕士及以上学位 4 人，占 28.57%。

2. 企业实习

现建有覆盖所有专业的实习基地 366 家，本学年共接纳学生 783 人次。2019 级学生企业实习共有 305 名校内教师参与指导，学生从事技术或管理岗位的占 69%。依托自主开发的实习管理系统，对学生实习信息、实习双周报、考勤定位等进行全程管理，监控和保障学生实习质量。

3. 毕业设计（论文）

2023 届共 3084 名应届生，每位教师指导本科毕业设计（论文）数平均为 6.96，学生毕业设计（论文）在实验、实习、工程实践和社会调查中完成的比例为 89.30%。评选优秀毕业设计（论文）78 篇。

4. 开放实践

大学生创意与创新中心实行学生自主管理，面向学生以开放项目的形式全天候开放，于每学期初发布开放项目报送通知，学生通过申请学科竞赛训练、科技创新活动、综合设计、参与教师科研、综合素质和能力培养等开放项目，获批后按计划在中心内开展创新实践活动。2022-2023 学年，学生共申请开放项目 111 个，参与 2633 人次。

三、立德树人落实机制

（一）坚持育人为本、德育为先

紧盯“三全育人”创建标准，强化“十大育人”年度工作计划跟踪落实，坚持以学生为中心，牢固树立全校“一盘棋”思想，统筹协调各方资源。

为鼓励和支持学工序列、管理序列教职工在学校“三全育人”和“管理改进”等工作中，通过运用科学的研究方法与手段，提出创新的工作理念、工作思路，并在实践中加以应用与验证，从而不断提升管理水平和育人成效，学校发布《安徽信息工程学院“三全育人”“管理改进”科研专项管理办法》（校

科字〔2022〕12号），将其作为校级设立的重点研究项目，同时认定为省教育厅一般科研项目（四类）。

结合“三全育人”综合改革试点工作建设要求和学校实际，积极探索育人育才有效模式，印发《安徽信息工程学院 2023 年“青春思政课”工作实施方案》（校团字〔2023〕10 号），深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深化推进大学生主题青春思政课课程化、品牌化、系列化、制度化建设。

（二）推进课程思政改革创新

学校多措并举开展课程思政建设工作，真正让课程思政改革反映在课堂，体现在教师，落脚在育人实效，促使知识传授与价值引领同频共振、显性教育与隐性教育融会贯通，持续提升立德树人成效。

学校组织开展课程思政教学设计大赛，参赛教师围绕课程简介、设计思路、实施方法、典型案例、建设成效、教学反思等不同的方面进行汇报，充分展示课程中如何融入思政元素，如何进行课程思政教学设计，深入挖掘课程教学中所承载的育人功能，丰富了专业课程的内涵。大赛充分展示了教师过硬的教学能力、专业水平和良好的综合素质。

同时为加强教师之间的沟通交流，推进课程思政教学改革创新，提升人才培养质量和立德树人水平，形成“课程门门有思政，教师人人讲育人”的良好教学氛围，学校开展了课程思政优秀教学案例评选活动，围绕课程思政“为什么、是什么、怎么干、怎么看”四个方面，引导教师从所授课程教学设计出发，自然融入思政元素。评选活动共征集课程思政教学案例 74 份，最终评选出一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 17 项，优秀奖 24 项。

第五部分 本科教学质量保障体系

一、巩固人才培养中心地位

为进一步落实《安徽信息工程学院落实“十四五”本科教育教学改革实施方案》（校教字〔2022〕7号）的要求，围绕《方案》中明确的5类19项工作任务，开展了制度修订、第二课堂科技创新、本科教育思想大讨论、实践条件建设、教学改革深化等工作。

结合《方案》要求，修订《安徽信息工程学院个性化培养实施管理办法（2022年修订）》（校教字〔2022〕17号）、《安徽信息工程学院本科生学籍管理实施办法（2023年修订）》（校教字〔2023〕8号）、《安徽信息工程学院外语类通识必修课教学实施办法（2023年修订）》（校教字〔2023〕9号）、《安徽信息工程学院学生课程替代和学分置换认定实施办法（2023年修订）》（校教字〔2023〕10号）、《安徽信息工程学院普通本科生辅修专业和辅修双学位管理实施办法（2023年修订）》（校教字〔2023〕11号）、《安徽信息工程学院教师课外辅导答疑管理实施细则（2023年修订）》（校教字〔2023〕12号）、《安徽信息工程学院学士学位授予工作实施细则（2023年修订版）》（校教字〔2023〕13号），进一步保证各教学环节工作科学规范。

发布《安徽信息工程学院第二课堂建设方案》（校团委字〔2023〕12号），进一步深化第二课堂建设，通过建设第二课堂项目库、输出综合素质成绩单及信息化建设等举措，推进第二课堂与第一课堂的深度融合，突出共青团为党育人的根本任务和实践育人的基本方式，引导广大青年学生成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

印发《安徽信息工程学院课程考核形成性评价指导意见》（校教字〔2023〕5号），旨在对“学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展”做出评价，通过“评价诊断、反馈信息、修正问题、提高质量”等阶段，对教学各环节进行实时监控，从而“激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神”，形成对教育者和受教者即时性的影响效应，改进教师的教学方法、提高课堂教学效果。

二、完善教学质量保障体系

（一）加强日常教学质量管理与评估，保障教学有序运行

发布《关于做好 2022-2023 学年秋季学期教学质量管理与评估工作的通知》（质字〔2022〕36 号）、《关于做好 2022-2023 学年春季学期教学质量管理与评估工作的通知》（质字〔2023〕3 号），对每学期校、院两级督导工作、检查工作、行政管理人员巡课安排、教学检查的督查整改工作等在期初作出明确安排。

定期发布教学检查反馈结果，2022-2023 学年，共发布毕业设计（论文）检查、实习检查、试卷检查等专项检查反馈 31 份。

（二）持续教学质量立基工程建设

自 2021-2022 学年秋季学期开始，学校着手开启持续性的教学质量立基工程，推进教学标准完善、教学监控健全、教学反馈强化、教学质量改进持续的系统性质量保障体系建设工作。本学年该项工作已完成的内容有：

建立分级教学质量信息管理机制。发布《安徽信息工程学院教学质量信息管理办法（暂行）》（校教字〔2023〕7 号），进一步完善教学质量监测、反馈与调控，形成教学质量信息收集、分析、评估、反馈和改进的闭环，确保本科教学质量保障体系有效运行，促进人才培养各环节质量提高。

加快完善听评课反馈机制。2023 年，学校建立信息化听课平台，实现听评课意见的及时反馈。整合学校智慧教学平台数据（爱课堂平台、博思智慧学习平台）、教学质量监测系统数据，依托教学质量监控中心，开展教学日常巡查，提升教学质量反馈的时效性。

建立校内专业建设指导委员会外部评估专家库。为更好服务学校各项教学环节的质量检查评价、教学改革与指导工作，分批建立外部评估专家库，覆盖学校所有学科，组织外部专家参与了毕设外审、质量工程项目评审、教学竞赛评审等工作。

三、以合格评估为契机，做好以评促改

2023 年 3 月 20 至 23 日，学校正式迎来本科教学工作合格评估专家进校。本科教学工作合格评估专家组一行 8 人，对学校进行了为期 4 天的合格评估现场考察。专家组经过认真讨论，形成了对学校总体印象、发现的问题及分析、改进建议。

专家组认为学校面向区域经济社会发展，依托科大讯飞人才、技术和资源优势，积极探索实践应用型人才培养改革，师生务实进取，学校事业呈良好发展态势，社会声誉较好。并在五个方面对学校提出肯定：一是学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的教育方针政策，办学指导思想正确，办学定位准确。二是学校举办者和学校领导具有强烈的社会责任和深厚的教育情怀，坚守为党育人、为国育才的教育初心，尊重人才成长规律，落实立德树人根本任务。三是学校注重教育教学改革实践，研究借鉴欧美应用科技大学的办学理念和培养模式，探索深度融合的产教协同育人机制，构建“三·三”制人才培养方案，开展实施项目化教学、混合式智慧教学、科技创新第二课堂活动等教学改革活动。四是学校注重校企协同育人，与本地多所大型企业实施定制培养、建立实习基地，校企协同育人的应用型人才积极服务区域产业发展。五是学校将创新创业教育融入人才培养过程，构建并实施“创新创业教育——创新创业培养——创业产业孵化”三层递进“金字塔式”创新创业教育体系。

同时，专家组从师资队伍建设、专业与课程建设、教学条件建设、教学质量监控以及保障体系完善、学生服务与指导机制完善等方面对学校指出问题、分析原因并提出改进建议。

对专家组提出的宝贵意见，学校高度重视并组织专题研究，对照专家组的反馈意见，结合学校实际，制定《安徽信息工程学院本科教学工作合格评估整改方案》（校字〔2023〕48号），明确组织领导、责任体系、任务举措和完成时限，并于2023年度全校教学工作会议中通报了整改进度。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

2022-2023 学年秋季、春季学期两次教学质量评价学生参与率均超过 92%，学生对于课程评价平均分分别为 86.62、93.67。

2023 年 5 月，针对 2023 届即将离校的毕业生，学校针对性开展了毕业生满意度调查，参与调查的毕业生共 2915 人，参与率 94.64%。毕业生对学校教学的总体满意度为 92.06%，较 2022 届 91.49%的满意度提升了 0.57 个百分点。对其自身学习和收获的满意度为 92.04%，较 2022 届 91.00%的满意度提升了 1.04 个百分点。

二、毕业与学位授予情况

学校 2023 年应届本科生共 3084 人，其中符合毕业条件 3058 人，毕业率为 99.16%；授予学士学位 3053 人，学位授予率为 99.84%。

三、攻读研究生情况

学校 2023 年应届本科毕业生中，共有 258 人国内外升学，升学人数占毕业生总数的 8.44%。

四、就业情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 94.08%，位居全省前列，毕业生就业竞争力不断增强。

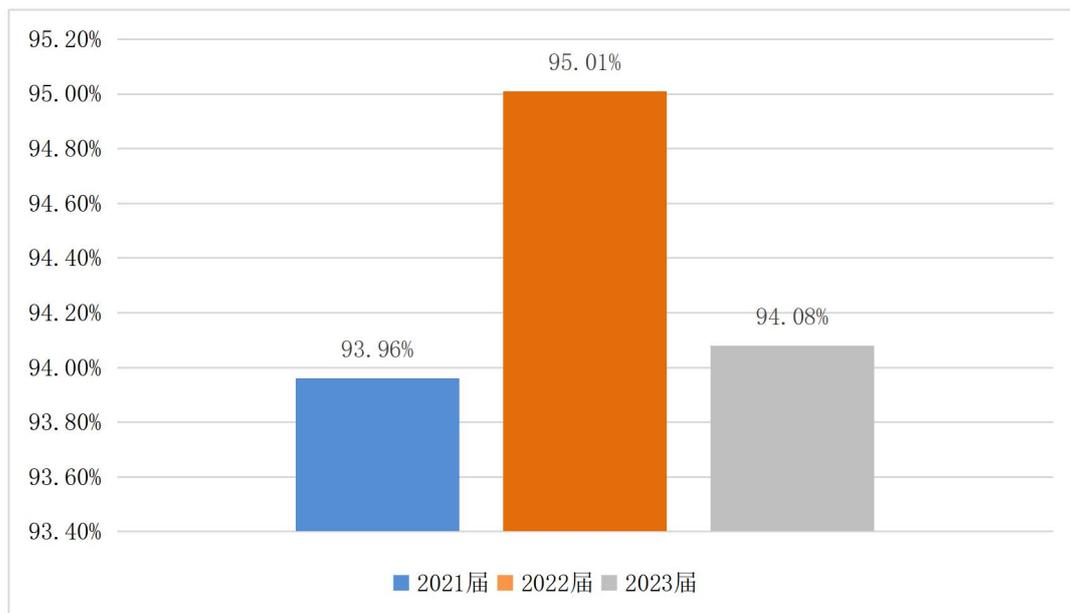


图3 近三届毕业生初次就业率情况

五、用人单位对毕业生满意度

学校委托第三方专业调查机构麦可思开展安徽信息工程学院 2023 届毕业生就业质量调查。目前该项调查仍在进行中，预计 12 月上旬完成调查，据麦可思反馈，截至 2023 年 11 月 24 日，调研的用人单位满意度共有 29 个样本，满意度为 100.00%。

六、学生体质测试达标率

2022-2023 学年，学校实际参加测试学生数 13429 人，测试合格 12015 人，达标率 89.47%。

第七部分 特色发展

一、面向地方产业需求的产教融合育人走深走实

学校围绕地方产业发展情况，采用校企合作、校政企合作等形式，有针对性地组建工业互联网、智能制造等产业学院和创新创业学院，产教融合育人工作有所发展。

2022年9月，成立安徽信息工程学院工业互联网产业学院。聘请3名产业教授、2名企业工程师，5名专业背景相关教师企业挂职；2023年确定与芜湖捷讯新开设“工业应用软件开发产业方向”并开展人才培养；产业学院第二届开设人工智能软件测试、汽车电子嵌入式软件等四个产业方向，共招收174人，较第一届109名学生明显增长。

学校和芜湖市、湾沚区政府共建紫云英创新创业学院，负责全校创新创业教育及与其相关的校政企合作工作的整体规划、统筹协调和管理；负责全校创新创业教育师资队伍建设，创新创业教育课程体系建设与人才培养模式和教学模式改革，创新创业教育实践平台和活动载体建设；负责与政府有关部门、行业协会、商会、企业联系，实施多元合作，发挥政校行企合作的桥梁作用。已完成《安徽信息工程学院紫云英创新创业学院建设方案》（校字〔2022〕106号）发布和人才培养方案设计，现有学员164人（校外108人），首批入驻企业（项目）数33个。

2023年，学校和芜湖市经开区合作成立智能制造产业学院。学生在产业学院学习工业自动化建模与仿真、智能制造综合实践两门实训课程，穿插企业参观学习及企业工程师讲座等；在企业合作方面，产业学院已与经开区芜湖美智空调设备有限公司和马瑞利汽车零部件（芜湖有限公司）达成合作意向。

二、面向工程教育改革的专业和课程建设成效初显

学校自2014年发布《培养方案和课程设置C2014版指导意见》开始，就明确了借鉴CDIO工程教育模式修订人才培养方案，2018年发布的《C2018版人才培养方案指导意见》中要求贯彻落实OBE教育理念。为进一步落实工程教育改革，学校2019年翻译《全球一流工程教育发展报告》，编制《教育改革与发展总结文集》，校内开展多轮关于《报告》的学习，并组织定向支持项目申报，

发布本科教育教学研究与改革定向支持项目申报指南，明确 5 大课题群和 16 个选题方向，引导学院和教师投入在学校未来教学研究与改革关切的部分方向。2020 年，研讨发布学校《本科教育改革发展蓝图》，对近五年教育教学发展总结，明确了未来教育教学发展目标及实现目标的主要任务与举措。在 2022 版培养方案中，进一步要求贯彻认证理念，并提出“4L4D+Cx”项目式教学体系，设计基于项目的学习串。

经过几年的学习、探索、实践，学校工程教育改革成效初显。7 月 3 日至 9 日，学校举办“面向工程教育改革的专业和课程建设研修班”，深圳职业技术大学 77 名教学副院长、学科专业主任、教学骨干来校参加此次交流和学习。副校长孙辉，教务处负责人，部分二级学院执行院长、副院长和优秀教师代表，围绕面向工程教育改革的人才培养方案设计、项目式教学课程设计与实施、以实践教学为主的夏季小学期教学设计与质量管理等主题作专题报告，并针对课程改革与专业发展等问题开展了多轮工作坊分组研讨。

此次研修班的顺利举办，不仅代表了学校的教育教学改革成果正被越来越多的同行和专家关注和认同，更坚定了安徽信息工程学院围绕教育改革旗帜鲜明的发展目标，奋力蹚出一条工程教育系统性、规模化改革之路的决心。

第八部分 需要解决的问题

一、存在的问题

（一）专业建设水平不够平衡

学校一直致力于专业结构优化，但部分专业仍然停留在规范建设上，专业内涵建设有待提升。与国内其他新建本科高校相比，学校优势专业、特色专业不多，形成品牌效应的专业较少，专业建设的标志性成果不均衡。部分专业缺乏整体规划，理念思路不清，服务面向笼统，专业方向设置不够针对、调整不够及时，教学改革举措比较零碎，办学条件仍需改善，高水平专业负责人培养与引进力度还需增大，专业建设管理机制仍需完善。

（二）学生的跨学科学习与体验较为欠缺

目前专业人才培养方案的实施还存在一定的学科封闭问题，没有形成交叉互融的教学团队，教师大多围绕单个学科专业领域进行课程或实践项目的设计，整体上学生缺乏跨学科的交流和学习体验。即使是改革先行一步的计算机类专业也只在专业内部破除了壁垒，其专业方向允许学院内跨专业的学生选择，但其与机电、管理、设计等专业的融合仍然不够，信息技术和人工智能技术没有较好地向非计算机类专业融入。主要是由于交叉融合的机制尚未有效建立，各学院在人才培养方案制定（修订）以及产学研协同育人推进时往往各自为战，创新开展工作的能力不足，交叉融合的主动性欠缺，对学校层面的依赖性较强。

二、改进措施

（一）聚焦一流专业建设，辐射带动专业建设整体水平提升

学校将进一步做好专业建设与管理，持续加强内涵建设，培育一流专业。一是明确专业建设规划。以产教融合为供给、改革创新为动力、服务支撑为核心、特色发展为导向、质量提升为目标，在科大讯飞产业优势的基础上，紧紧围绕区域产业发展需要，主动服务芜湖市机器人、新能源汽车、通用航空、现代农业机械等四个战略性新兴产业集聚发展基地，加快专业结构优化调整和内涵提升，促进人才培养供给侧与产业行业需求侧深度融合。统筹各学院按照分

类、分步、分级的思路做好专业建设规划。分类即区分好新办专业、普通专业、优势专业；分步即依照建设标准，先立项建设，后达标认定；分级即按照校级、省级、国家级一流专业，不断上台阶。二是做实专业建设各项内容。依照《一流本科专业建设方案》，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”理念，以专业人才培养质量的反馈信息和市场需求调研结果为依据，在培养方案、课程体系、师资队伍、实践条件、质量监控、成果培育等方面统筹推进一流专业建设，对立项建设的一流专业提供充足的经费保障和政策倾斜。三是做好专业建设绩效管理。严格对标上级教育主管部门制定的一流专业认证标准和过程管理要求，实施一流专业建设项目年度检查评估机制，进行单独绩效考核。对于建设成果突出的给予专门重奖和示范推广，对于建设进展不力的进行约谈、挂钩甚至问责。四是建立健全校内专业评估制度。充分发挥高等教育质量监测国家数据平台和安徽省各专业类合作委员会专家作用，加强专业建设的过程指导，逐步完善校内专业评估机制，切实做好专业的调整和优化。

（二）增强学生跨学科交叉融合的学习体验

一是从管理体制上促进交叉融合。学校将进一步理顺内部各组织机构间的职责边界和工作关系，探索推进产业学院、双创学院、一站式学生社区等改革。对学科发展、工作职能、内部资源进行充分整合，明确二级机构的责任、权利和义务，充分赋予其相匹配的人、财、物、事权，激发二级机构干事创业的热情和冲劲。二是从运行机制上推进交叉融合。以产教融合创新研究院为先行试点，探索教学团队交叉融合和校企深度合作的新机制。进一步发挥举办方科大讯飞优势，加强人工智能与其他学科专业的交叉融合，促进形成人工智能赋能专业人才培养的新模式。先期将以智能制造领域为试点，以大数据与人工智能为牵引，实现信息技术和人工智能技术向机电类专业的渗入，以满足安徽省数字经济转型对应用型人才的新需求。通过设立专门项目并进行绩效考核的方式促进学科交叉型团队合作制定人才培养方案、合作开发新课程新项目、合作研发新平台、合作新建实验室。三是依托教学环节促使学生形成融合型团队。利用夏季小学期的课程设置结构便利，设计开发并实施集中开展的跨专业、跨学科学习课程或实践项目。利用创新创业类通识必修课以赛促学机制，促进学生从低年级开始即实现跨学科专业组队和合作。四是通过课外学习的实践平台和抓手促进学生跨学科交叉融合。依托各工程技术中心、大学生创意与创新中心、大学生创业广场和众创空间等平台，以项目、学科竞赛和专利等为载体，引导更多学生跨年级、跨学院组队开展科技创新活动。

附件：本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：100%

2. 教师数量及结构

(1) 全校

项目		自有专任教师		外聘教师		
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计		507	/	322	/	
职称	教授	1	0.2	85	26.4	
	副教授	56	11.05	119	36.96	
	讲师	113	22.29	28	8.7	
	助教	238	46.94	5	1.55	
	其他正高级	1	0.2	2	0.62	
	其他副高级	9	1.78	27	8.39	
	其他中级	17	3.35	9	2.8	
	其他初级	7	1.38	0	0	
	未评级	65	12.82	47	14.6	
最高学位	博士	8	1.58	88	27.33	
	硕士	463	91.32	138	42.86	
	学士	29	5.72	82	25.47	
	无学位	7	1.38	14	4.35	
年龄	35岁及以下	403	79.49	46	14.29	
	36-45岁	88	17.36	116	36.02	
	46-55岁	15	2.96	77	23.91	
	56岁及以上	1	0.2	83	25.78	
学缘	本校	5	0.99	0	0	
	校外	境内	473	93.29	322	100
		境外	29	5.72	0	0

(2) 分专业

专业代码	专业名称	自有专任教师数量	生师比(自有)	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020401	国际经济与贸易	12	32.33	10	2	0
050201	英语	24	24.58	17	6	1
080202	机械设计制造及其自动化	13	53.92	9	4	0
080203	材料成型及控制工程	9	55.56	4	5	3
080204	机械电子工程	14	43.07	8	5	1
080207	车辆工程	16	42.50	12	5	3
080213T	智能制造工程	1	89.00	1	0	0
080601	电气工程及其自动化	12	51.67	10	3	3
080701	电子信息工程	16	45.19	12	5	5
080703	通信工程	11	34.82	5	6	1
080717T	人工智能	10	42.50	8	3	4
080801	自动化	14	50.71	13	1	2
080803T	机器人工程	8	54.50	7	2	1
080901	计算机科学与技术	28	46.14	24	4	2
080902	软件工程	28	48.25	26	6	3
080903	网络工程	10	37.30	7	5	1
080906	数字媒体技术	10	32.70	7	4	0
080910T	数据科学与大数据技术	11	40.18	8	4	0
120201K	工商管理	14	44.93	12	3	1
120202	市场营销	17	36.71	13	4	2
120204	财务管理	16	58.81	15	4	3

专业代码	专业名称	自有专任教师数量	生师比(自有)	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120604T	供应链管理	4	24.25	3	1	0
130310	动画	13	22.23	8	6	1
130502	视觉传达设计	13	32.31	10	4	1
130503	环境设计	19	21.21	14	9	0
130504	产品设计	15	23.73	11	6	0

3. 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
27	26	数据科学与大数据技术, 人工智能, 智能科学与技术, 机器人工程, 智能制造工程, 财务管理, 供应链管理	智能科学与技术

4. 生师比：全校 21.54:1，各专业生师比参见附表 2。

5. 生均教学科研仪器设备值：7729.21 元

6. 当年新增教学科研仪器设备值：1010.84 万元

7. 生均图书：78.45 册

8. 电子图书：881469 册

9. 生均教学行政用房：14.39 平方米，其中生均实验室面积 1.29 平方米

10. 生均本科教学日常运行支出：1879.78 元

11. 本科专项教学经费：2086.76 万元

12. 生均本科实验经费：404.27 元

13. 生均本科实习经费：150.54 元

14. 全校开设课程总门数：935 门（含网络课程）

15. 实践教学学分占总学分比例（含专升本）

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020401	国际经济与贸易	35.0	5.0	2.0	24.24	1	36	11
050201	英语	23.5	6.5	1.5	25.37	0	20	10
080202	机械设计制造及其自动化	38.0	6.0	2.0	25.14	8	62	35
080203	材料成型及控制工程	40.0	5.5	2.0	26.0	7	40	31
080204	机械电子工程	38.0	9.5	2.0	27.3	6	44	43
080207	车辆工程	38.0	7.0	2.0	25.71	7	45	49
080213T	智能制造工程	38.0	10.5	2.0	27.71	0	16	0
080601	电气工程及其自动化	36.0	10.0	2.0	26.29	7	54	47
080701	电子信息工程	26.5	11.25	1.5	30.94	5	33	66
080703	通信工程	37.0	13.0	2.0	28.57	5	29	20
080717T	人工智能	35.0	17.0	2.0	29.71	3	28	0
080801	自动化	36.0	11.5	2.0	27.3	7	38	51
080803T	机器人工程	36.0	13.0	2.0	28.0	7	10	0
080901	计算机科学与技术	27.0	13.75	1.5	32.93	5	68	116
080902	软件工程	35.0	18.0	2.0	30.46	5	72	107

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
080903	网络工程	35.0	18.0	2.0	30.46	5	40	29
080906	数字媒体技术	37.0	21.0	2.0	33.53	1	18	9
080907T	智能科学与技术	37.0	17.5	2.0	29.62	0	9	21
080910T	数据科学与大数据技术	35.0	16.0	2.0	29.14	3	37	29
120201K	工商管理	30.5	2.75	1.5	28.06	1	34	16
120202	市场营销	24.5	2.75	1.5	23.49	1	61	11
120204	财务管理	24.5	4.25	1.5	25.22	1	28	8
120604T	供应链管理	35.0	4.5	2.0	23.8	0	14	0
130310	动画	38.0	27.0	2.0	39.39	3	27	16
130502	视觉传达设计	28.5	27.5	1.5	49.78	5	25	8
130503	环境设计	27.0	25.0	1.5	44.26	4	29	19
130504	产品设计	26.0	25.0	1.5	44.74	4	29	31
全校校均		31.53	12.99	1.75	30.6	5.64	10	21

16. 选修课学分占总学分比例（含专升本）

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130504	产品设计	2006.00	86.04	13.96	40.28	41.08	114.00	69.30	28.51

安徽信息工程学院 2022-2023 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130503	环境设计	2030.00	86.60	13.40	43.40	39.41	117.50	82.34	15.53
130502	视觉传达设计	1982.00	77.40	22.60	35.97	45.21	112.50	81.56	16.22
130310	动画	2956.00	84.84	15.16	41.41	29.23	165.00	69.39	29.39
120604T	供应链管理	2614.00	76.74	23.26	64.65	5.51	166.00	79.52	19.28
120204	财务管理	1679.00	78.08	21.92	69.62	8.10	114.00	80.26	17.54
120202	市场营销	1699.00	78.34	21.66	72.10	5.18	116.00	80.60	17.24
120201K	工商管理	1627.00	77.38	22.62	71.85	5.41	118.50	81.01	16.88
080910T	数据科学与大数据技术	2758.00	86.08	13.92	63.31	18.56	175.00	80.57	18.29
080907T	智能科学与技术	2830.00	88.13	11.87	63.18	20.07	184.00	88.04	8.70
080906	数字媒体技术	2950.00	72.88	27.12	51.59	22.78	173.00	80.35	18.50
080903	网络工程	2774.00	86.16	13.84	61.21	20.76	174.00	80.46	18.39
080902	软件工程	2790.00	86.24	13.76	60.29	20.65	174.00	80.46	18.39
080901	计算机科学与技术	1939.00	80.20	19.80	59.52	22.69	123.75	78.59	19.39

安徽信息工程学院 2022-2023 学年本科教学质量报告

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
080803T	机器人工程	2878.00	73.45	26.55	60.81	15.29	175.00	80.29	18.57
080801	自动化	2838.00	73.50	26.50	62.23	12.97	174.00	79.31	19.54
080717T	人工智能	2774.00	86.16	13.84	62.36	19.61	175.00	80.57	18.29
080703	通信工程	2846.00	73.58	26.42	62.83	14.69	175.00	80.00	18.86
080701	电子信息工程	1977.00	78.25	21.75	62.97	18.77	122.00	82.79	15.16
080601	电气工程及其 自动化	2858.00	73.55	26.45	63.19	11.13	175.00	79.43	19.43
080213T	智能制造工程	2642.00	78.35	21.65	68.51	12.57	175.00	80.57	18.29
080207	车辆工程	2582.00	78.62	21.38	71.34	8.99	175.00	80.57	18.29
080204	机械电子工程	2618.00	78.92	21.08	67.61	12.68	174.00	80.46	18.39
080203	材料成型及 控制工程	2542.00	78.60	21.40	70.73	8.03	175.00	80.57	18.29
080202	机械设计制造及其 自动化	2566.00	87.22	12.78	71.47	8.42	175.00	80.57	18.29
050201	英语	1710.00	82.69	17.31	76.78	12.16	118.25	77.17	20.72
020401	国际经济与 贸易	2598.00	76.60	23.40	64.43	7.70	165.00	79.39	19.39

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
全校校均		2297.56	80.25	19.75	60.78	18.40	145.47	79.78	18.60

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例：44.44%

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例：7.42%。

19. 实践教学及实习实训基地

序号	专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数 (人次)
1	数据科学与大数据技术	37	29
2	人工智能	28	0
3	智能科学与技术	9	21
4	软件工程	72	107
5	计算机科学与技术	68	116
6	网络工程	40	29
7	电气工程及其自动化	54	47
8	电子信息工程	33	66
9	机器人工程	10	0
10	通信工程	29	20
11	自动化	38	51
12	机械设计制造及其自动化	62	35
13	车辆工程	45	49
14	机械电子工程	44	43
15	材料成型及控制工程	40	31
16	智能制造工程	16	0
17	市场营销	61	11
18	国际经济与贸易	36	11
19	工商管理	34	16
20	财务管理	28	8

安徽信息工程学院 2022-2023 学年本科教学质量报告

序号	专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数（人次）
21	供应链管理	14	0
22	产品设计	29	31
23	环境设计	29	19
24	数字媒体技术	18	9
25	动画	27	16
26	视觉传达设计	25	8
27	英语	20	10

20. 应届本科生毕业率：99.16%

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020401	国际经济与贸易	84	84	100.00
050201	英语	249	249	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	154	153	99.35
080203	材料成型及控制工程	78	78	100.00
080204	机械电子工程	146	146	100.00
080207	车辆工程	153	153	100.00
080601	电气工程及其自动化	161	159	98.76
080701	电子信息工程	157	156	99.36
080703	通信工程	80	80	100.00
080801	自动化	159	158	99.37
080901	计算机科学与技术	312	308	98.72
080902	软件工程	308	301	97.73
080903	网络工程	93	92	98.92
080906	数字媒体技术	41	41	100.00
080907T	智能科学与技术	94	91	96.81
080910T	数据科学与大数据技术	108	108	100.00
120201K	工商管理	178	175	98.31
120202	市场营销	76	76	100.00
120204	财务管理	107	105	98.13
130310	动画	81	81	100.00

安徽信息工程学院 2022-2023 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
130502	视觉传达设计	41	41	100.00
130503	环境设计	142	141	99.30
130504	产品设计	82	82	100.00
全校整体		3084	3058	99.16

21. 应届本科生学位授予率：99.84%

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020401	国际经济与贸易	84	84	100.00
050201	英语	249	249	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	153	153	100.00
080203	材料成型及控制工程	78	78	100.00
080204	机械电子工程	146	146	100.00
080207	车辆工程	153	153	100.00
080601	电气工程及其自动化	159	159	100.00
080701	电子信息工程	156	156	100.00
080703	通信工程	80	79	98.75
080801	自动化	158	158	100.00
080901	计算机科学与技术	308	308	100.00
080902	软件工程	301	300	99.67
080903	网络工程	92	91	98.91
080906	数字媒体技术	41	41	100.00
080907T	智能科学与技术	91	91	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	108	107	99.07
120201K	工商管理	175	174	99.43
120202	市场营销	76	76	100.00
120204	财务管理	105	105	100.00

安徽信息工程学院 2022-2023 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130310	动画	81	81	100.00
130502	视觉传达设计	41	41	100.00
130503	环境设计	141	141	100.00
130504	产品设计	82	82	100.00
全校整体		3058	3053	99.84

22. 应届本科生初次就业率：94.08%

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020401	国际经济与贸易	84	73	86.90
050201	英语	249	197	79.12
080202	机械设计制造及其自动化	153	149	97.39
080203	材料成型及控制工程	78	77	98.72
080204	机械电子工程	146	139	95.21
080207	车辆工程	153	147	96.08
080601	电气工程及其自动化	159	149	93.71
080701	电子信息工程	156	146	93.59
080703	通信工程	80	75	93.75
080801	自动化	158	150	94.94
080901	计算机科学与技术	308	300	97.40
080902	软件工程	301	287	95.35
080903	网络工程	92	84	91.30
080906	数字媒体技术	41	35	85.37
080907T	智能科学与技术	91	84	92.31
080910T	数据科学与大数据技术	108	105	97.22
120201K	工商管理	175	172	98.29
120202	市场营销	76	76	100.00
120204	财务管理	105	98	93.33
130310	动画	81	77	95.06
130502	视觉传达设计	41	41	100.00
130503	环境设计	141	138	97.87
130504	产品设计	82	78	95.12

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
全校整体		3058	2877	94.08

23. 体质测试达标率：89.47%

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020401	国际经济与贸易	375	327	87.20
050201	英语	722	695	96.26
080202	机械设计制造及其自动化	675	598	88.59
080203	材料成型及控制工程	405	343	84.69
080204	机械电子工程	657	584	88.89
080207	车辆工程	658	586	89.06
080601	电气工程及其自动化	591	544	92.05
080701	电子信息工程	692	636	91.91
080703	通信工程	364	340	93.41
080717T	人工智能	322	277	86.02
080801	自动化	685	630	91.97
080803T	机器人工程	337	297	88.13
080901	计算机科学与技术	1246	1035	83.07
080902	软件工程	1296	1152	88.89
080903	网络工程	368	333	90.49
080906	数字媒体技术	278	261	93.88
080907T	智能科学与技术	94	74	78.72
080910T	数据科学与大数据技术	437	383	87.64
120201K	工商管理	602	552	91.69
120202	市场营销	512	490	95.70
120204	财务管理	746	685	91.82
130310	动画	278	217	78.06
130502	视觉传达设计	327	276	84.40
130503	环境设计	412	380	92.23
130504	产品设计	350	320	91.43
全校整体		13429	12015	89.47

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

课程教学质量调查通过学校教学质量监测系统开展，面向全部在校学生发放评测问卷，从教学态度、教学方法、教学效果等三个方面设置了权重不同的12项评价指标，每个指标设置了4个等级，分别为优、良、合格、差。评测问卷满分为100，每张问卷得分为学生对12项评价指标评分的加权求和。2022-

2023 学年秋季学期共评测 485 门课程，发放问卷 129142 份，回收问卷 127092 份，回收率 98.41%；其中有效问卷 34872 份，有效率 27.44%，学生的评价平均分为 86.62。2022-2023 学年春季学期共评测 444 门课程，发放问卷 115518 份，回收问卷 111393 份，回收率 96.43%；其中有效问卷 55456 份，有效率 49.78%，学生的评价平均分为 93.67。（分数变化较大原因为在春季学期时将学生满分问卷作为有效问卷统计，而秋季学期时将学生满分问卷作为无效问卷统计）

2023 届毕业生问卷调查通过学校教学质量监测系统开展，面向 3080 名应届生（毕业资格审核前学生）发放问卷，参与学生 2915 人，参与率 94.64%。调查问卷分为教育教学和学工与生活服务两部分，其中教育教学涵盖了学校整体学习风气满意度、专业课程安排满意度、毕业设计（论文）组织安排及自我收获满意度、实验实践教学环节满意度、对学校思想政治教育工作满意度、师资满意度、教师授课满意度、学生自身学习和收获满意度、自己在大学期间不同能力和素质提升情况满意度、教学质量总体满意度等十项满意度调查及最喜爱教师、学生认为的学校特色、学生开放留言三项主观评价。学工与生活服务设置了生活服务总体满意度、生活条件及服务满意度、学业支持措施满意度、校园文化活动满意度等五项满意度调查及学生工作需要改进的地方、在校期间参加的社团种类等现状调查项目。问卷中所有关于满意度的调查，其选项有“很满意”“较满意”“一般”“较不满意”“不满意”五项。其中，“很满意”“较满意”属于满意范围，“较不满意”“不满意”属于不满意范围。满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是相应参与问卷调查的学生人数。2023 届毕业生对学校的教学质量满意度为 92.06%，对其自身学习和收获的满意度为 92.04%。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

学校委托第三方专业调查机构麦可思开展安徽信息工程学院 2023 届毕业生就业质量调查。该调查目前仍在进行中，预计 12 月上旬结束，截至 2023 年 11 月 24 日，麦可思调研的用人单位满意度共有 29 个样本，满意度为 100.00%。用人单位对毕业生的知识、能力、素质需求程度和满意度结果学校将另行公开发布。