

# 安徽信息工程学院

## 2020 届毕业生就业工作实施方案

### 一、2020 届毕业生基本情况

我校 2020 届毕业生共有 21 个本科专业，毕业总人数 2173 人，具体专业及毕业生数如下：

学院名称	专业名称	毕业生人数
电气与电子工程学院	自动化	149
	电子信息工程	82
	通信工程	89
	电气工程及其自动化	153
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	155
	材料成型及控制工程	73
	车辆工程	152
	测控技术与仪器	75
管理工程学院	工商管理	52
	市场营销	47
	国际经济与贸易	76
	工业工程	41
计算机与软件工程学院	计算机科学与技术	51
	软件工程	552
	网络工程	55
艺术设计学院	产品设计	81
	环境设计	89
	视觉传达设计	37
	动画	40
	数字媒体技术	42
通识教育与外国语学院	英语	82

### 二、就业工作指导思想

促进高校毕业生就业创业，关系经济持续健康发展、民生改善和社会大局稳定，也是衡量高校办学水平和人才培养质量的重要指标。在当前新形势下，全校上下务必更加重视毕业生就业工作，全力抓好毕业生就业工作，在稳定“就业数量”的基础上进一步提升以就业起薪、就业岗位与专业匹

配度等指标为代表的“就业质量”，稳步落实学校“就业质量提升工程”，全力铸就毕业生就业工作成为我校“品牌工程”。

### 三、主要工作措施

#### （一）建立全程管控的就业管理体系

学校成立就业工作指导委员会，对全校就业工作进行统一统布署和协调，委员会主任由学校分管学生工作副校长担任，各相关行政单位负责人及二级学院院长或分管就业工作副院长任组员，就业工作指导委员会每学期召开两次工作会议，听取学院相关负责人对就业指导工作的汇报，制定与具体组织实施毕业生就业指导工作。

各学院成立就业工作领导小组，负责本学院毕业生日常工作的具体布置及落实。

形成学校就业指导委员会→招生就业处→各学院就业工作领导小组→辅导员→学生指导督促机制，通过派遣服务平台打造学生→辅导员→各分院分管负责人→招生就业处→就业指导委员的反馈服务机制，做到服务指导与信息反馈互相贯通、互相交融、相互促进。实施目标和量化管理，落实奖惩措施，形成层层有人抓就业，方方面面有人服务就业的局面。

#### （二）强化就业指导，提升就业能力

##### 1、健全就业指导课程体系

（1）积极引导专业教师关心学生的学业就业工作，要在专业课程教学中渗透职业规划、职业发展与就业指导的理念

与内容。

(2) 积极发挥大学生综合素质与拓展中心功能，统筹全校资源结合学生实际需求，完善职业规划课程开发与体系，协助大学生完成、完善职业规划。

(3) 进一步完善实践教学比重及内容，积极推进“校地合作、校企合作”的联合育人培养机制，强化实习实践环节，提高毕业生就业能力及水平。

## 2、开设就业指导专题讲座

(1) 学校每学期组织全校性就业指导系列专题讲座，各学院要做好宣传及组织工作，确保每一个讲授模块覆盖到每一个毕业班。

(2) 各学院要利用各类资源和平台，积极引入企业人力资源专家、技术专家开展学院、专业就业指导讲座，积极帮助毕业生建立良好的职业心态、提升就业能力。

## 3、开展就业创业个性指导

(1) 根据学校困难毕业生帮扶管理办法，各学院针对就业困难学生要逐一建立档案，内容包括学生基本情况、职业倾向、就业去向意愿、日常跟进记录及就业进展情况等。

(2) 加强分类指导，要根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、中小企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导。

(3) 各学院结合学校创业培训作，大力引导学生参与创业意识培训，培养学生的创新创业意识与能力，对富有创

新创业能的学生组织参加创办企业及创业模拟实训培训，提升创业能力，积极开展创业帮扶。

(4) 开设网络咨询及电话咨询，满足每一位毕业生的个性化需求。

### (三) 拓宽就业渠道，助推毕业生充分就业

#### 1、多渠道信息采集，拓宽信息发布渠道

(1) 充分发挥学院产学研合作、实习基地、校友、教师人脉等资源，多渠道收集符合我校应届毕业生的就业岗位招聘信息。

(2) 进一步加大与重点区域人才中心、重点行业及企业对接，及时对接毕业生资源、校园招聘活动开展计划与企业招聘计划及需求，做好重点企业招聘信息收集及发布工作。

(3) 坚持就业信息整合、统一发布，将学校各职能部门及各二级学院掌握的社会需求信息全部引导至学院就业服务平台进行发布，彻底消除信息孤岛，实现就业信息资源共享。

(4) 完善就业服务平台线上功能，开通用人单位注册、校园双选会预定、企业专场招聘预定、招聘信息发布、应聘浏览、面试通知，毕业生简历制作、招聘信息浏览、职位应聘、面试通知等一体化网上服务功能，提升就业服务效率及服务水平。

#### 2、积极开展招聘活动，提供稳定优质就业信息

(1) 进一步发挥校园双选会在毕业生就业中的主渠道

作用，全力组织好校内综合性供需洽谈会和大中型企事业单位来校宣讲招聘活动，确保进校招聘企业及招聘职业满足毕业生基本求职需求。

(2) 根据区域重点行业分布，结合各学科专业就业特点及需求，积极组织区域及行业招聘活动，为毕业生提供更加符合专业就业的招聘岗位及信息。

(3) 立足本地，面向长三角、珠三角、环渤海经济开发区等地区，通过走出去、请进来等方式加强与地区人才中心和重点企业联系，为毕业生建立稳定的就业渠道，促进毕业生优质就业。

(4) 强化网络招聘渠道，通过就业服务平台对重点企业招聘简章进行推送，同时将参加校园招聘活动的企业招聘信息及时进行发布，确保招聘信息及时推送，各二级学院要加强宣传跟进，确保毕业生及时掌握最新招聘信息，助推毕业生充分就业。

### 3、加大基层就业项目宣传，引导毕业生到基层就业

(1) 积极开展就业政策宣传、就业创业先进典型介绍，鼓励和引导毕业生到基层、到西部、到地方建功立业。

(2) 精心组织实施“西部计划”、“三支一扶计划”、“村官选聘”等基层就业项目，引导更多毕业生到基层砥砺青春，奉献社会。

(3) 做好基层就业项目毕业生的后续跟进及服务工作，在服务期满时，为他们的“再就业”提供政策及信息服务。

#### 4、加强校企联合人才培养，助推毕业生优质就业

(1)深化实习就业一体化模式推进，积极开拓优质实习基本和实习岗位，为毕业生提前提供优质实习岗位，通过实习丰富毕业生实践能力，提高毕业生就业能力。

(2)加大校企联合人才培养合作，各学院要根据专业特点积极探索校企联合人才培养合作，围绕市场需求及企业用人标准联合制定培养方案和相关课程，进一步提升毕业生就业能力和水平。

#### (四) 注重分类帮扶，优化就业方式

1、引导和支持优秀学生考研升学、出国留学，组织好相关的培训辅导，为打造未来杰出校友，优化优秀学生的就业层次。

2、鼓励并指导有创业精神及创业能力的学生创业，发挥大学生创业孵化基地服务功能，为毕业生提供有效指导及帮扶措施，扶持更多毕业生成功创业，实现自身发展的同时带动其他学生成功就业。

3、严格做好困难毕业生登记与帮扶工作，积极争取各级各类求职补贴，主动推送优质就业信息，并通过向来校招聘的用人单位重点推荐等方式帮助他们顺利就业。

#### (五) 规范管理服务，确保安全稳定

##### 1、严格就业信息登记，规范就业派遣服务

(1)强化对就业工作人员的业务培训，正确解读上级政策和学校规定，在学生就业手续办理、收交学生就业材料等

工作中，做到严格规范。

(2)加强与毕业生沟通，引导毕业生主动就业，坚决杜绝未经学生同意代签就业协议、办理派遣申请等“被就业”现象的发生。

(3)严格毕业生就业材料审核及就业信息采集工作，按主管部门工作要求及标准，各二级学院及辅导员要按就业工作职责，严格做好就业材料审核及复核工作，确保就业材料的有效性、就业信息准确性。

(4)认真执行毕业生派遣及学生档案管理的有关规定，做到派遣信息准确，档案材料齐备，档案转递规范、及时。

## 2、加强信息审核，避免就业陷阱

(1)切实做好进校招聘企业资质审核工作，利用全省就业信息化服务平台和国家企业信用信息公示系统，对所有参加双选会、企业宣讲会及网络招聘资质进行审核，确保招聘企业正规性。

(2)严格用人单位招聘职位审核，通过就业信息化服务平台对校园双选会、企业专场及网络招聘职位进行审核，确保用人单位招聘职位的合法性，为毕业生提供优质就业信息。

(3)加强对毕业生就业相关信息审核，通过辅导员、学院及招生就业处三级审核制度，对毕业生签约信息及就业证明材料进行审核，确保毕业生签约手续及就业材料真实性和有效性，让毕业生远离就业陷阱。

## (六) 严格考核评价机制，确保任务指标落实达成

(1) 贯彻任务目标责任制，明确学校、学院及辅导员等相关责任工作职责划分，对年度就业工作任务及指标进行层层分解、落实到相关具体责任人。

(2) 落实以过程管理及结果评价为一体的考核考评机制，根据工作职责划分及年度目标分解等考评指标，采取不定期检查及阶段性成果验收等方式，对工作过程及阶段成果达成进行核查评价，确保年度各项工作任务落实到位，工作指标按期达成。

#### **四、2020 年就业工作预期目标**

通过上述措施，2020 届毕业生就业工作力争实现如下预期工作目标：

各学院 2020 年 5 月 30 前，就业率达到 90%以上； 2020 年 8 月 30 日前，就业率达到 95%以上； 2019 年 12 月 30 日前，就业率达到 98%以上。平均就业岗位与专业匹配度不低于 80%。

安徽信息工程学院

2019 年 10 月 29 日