

安徽信息工程学院文件

校招字〔2018〕13号

关于印发《安徽信息工程学院 2019 届毕业生就业工作实施方案》的通知

各单位：

为扎实有效推进学校 2019 届毕业生就业工作，根据国家教育部、省教育厅有关文件精神 and 学校关于就业工作的相关规定。在总结我校 2016~2018 届毕业生就业工作经验教训基础上，结合我校毕业生就业新特点、新现象特制定 2019 届毕业生就业工作实施方案。现将《安徽信息工程学院 2019 届毕业生就业工作实施方案》印发给你们，请遵照执行。

安徽信息工程学院

2018年12月4日

附件：2019届毕业生就业主要工作任务及时间安排表

安徽信息工程学院

2019 届毕业生就业工作实施方案

为扎实有效推进学校 2019 届毕业生就业工作，根据国家教育部、省教育厅有关文件精神 and 学校关于就业工作的相关规定。在总结我校 2016~2018 届毕业生就业工作经验教训基础上，结合我校毕业生就业新特点、新现象特制定 2019 届毕业生就业工作实施方案。

一、2019 届毕业生基本情况

我校 2019 届共计 1911 名毕业生，具体专业及毕业生数如下：

院系名称	专业名称	毕业人数
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	171
	材料成型及控制工程	76
	车辆工程	160
	测控技术与仪器	50
电气与电子工程学院	自动化	91
	电子信息工程	89
	通信工程	83
	电气工程及其自动化	162
管理工程学院	工业工程	40
	工商管理	38
	国际经济与贸易	43
	市场营销	39

院系名称	专业名称	毕业人数
艺术设计学院	产品设计	83
	环境设计	90
	视觉传达设计	41
	动画	39
计算机与软件工程学院	计算机科学与技术	48
	软件工程	457
	网络工程	41
通识教育与外国语学院	英语	70
合计		1911

二、工作原则

以国家和安徽省相关就业创业政策为指导，依托科大讯飞智能语音的产业优势和社会资源，不断探索和创新校政、校企合作模式，构建稳定的就业市场和高质量就业渠道，打造更符合毕业生需求的就业指导与服务，实现毕业生高效、高质量就业。

（一）毕业生就业采取毕业生与用人单位双向选择的市场经济行为主导，结合学校推荐相结合的就业机制。

（二）毕业生就业过程坚持政策公开、信息公开、推荐公开，建立公开、公平、公正的就业氛围和环境。

（三）鼓励毕业生考研，考公务员，积极引导毕业生到城乡基层、中小微企业、服务国家发展战略和地方产业发展。

（四）做好困难毕业生就业帮扶工作，进一步健全帮扶机制和方法，确保就业困难群体顺利就业。

（五）强化创新创业教育和指导水平、完善扶技政策，鼓励毕业生自主创业。

三、工作措施及要求

针对我校历届毕业生就业特点和新形势、新变化，始终坚持以行业、产业、企业需求为导向，充分发挥民办高校灵活机制，积极与各界用人单位对接共同制定符合行业需求、产业需要的人才培养方案。就业指导及服务要紧贴毕业生实际需求，结合毕业生就业动态变化情况，为毕业生提供及时、高效就业服务：

（一）统一工作思想，理清工作思路

1. 统一思想认识

高校毕业生就业工作是全国就业工作的重要内容，是保障和改善民生的头等大事，也是衡量高校办学水平和人才培养质量的重要指标。新形势下，全校上下务必更加重视毕业生就业工作，在我校就业工作全省领先的基础上，着力深化就业工作重心由“就业数量”向“就业质量”转移，全面实施“就业质量提升工程”，全力铸就毕业生就业工作成为我校“质量工程”和“品牌工程”。

2. 明晰理念思路

以党的十九大会议精神为指引，贯彻落实教育部、省教育厅有关就业工作意见要求，秉承“以修身为基础，以学业为中心，以就业为导向，强化学生的主体意识、成才意识、责任意识，全面提升学生素质，培养合格建设者和可靠接班人”的学生工作理

念，深化“以服务为宗旨、以基地为依托、以市场为重点、以质量为目标”的就业工作思路，积极推进校园招聘细化、招聘信息网络化、就业指导全程化、就业管理规范化等工作举措，稳步提升毕业生的就业质量。

（二）强化就业指导，提升就业意识及能力

1. 进一步健全就业指导课程体系，积极引导广大专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，要在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容。

大学生综合素质与能力培养中心要做好与毕业班辅导联动，充分发挥毕业班辅导员在就业指导中的作用，利用主题班会、就业动员会等形式，对毕业生开展各类就业指导及动员工作。

严格实习阶段管理工作，做好实习基地选建及考核工作，严把实习过程管理，提升实习实践效果，提升毕业生实践能力和水平，与基地单位紧密协调，推进实习转就业人数比例。

2. 举办“就业指导服务月”

“就业指导服务月”活动包括校级活动和院级活动两个层面。校级活动由招生就业处负责，整合各种资源，统一组织开展，如系统性就业指导、全校性赛事、就业渠道开拓、知名企业人事经理校园宣讲、校园招聘活动等。院级活动由各学院发挥各自优势，集合力量，精心策划，积极申报并组织实施，如简历制作比赛、模拟面试活动、就业技能大赛、就业创业讲座、校友求职分享、“1+1”师生结对推荐就业等。

3. 开设就业指导专题讲座

首先要精心组织学生参加全校性毕业生就业指导系列专题讲座，做到每一个讲授模块覆盖到每一个毕业班。其次要动员有关人员积极承担就业指导讲座的授课工作，大学生综合素质与能力培养中心组织授课老师集中备课、制作课件，统一指导口径，确保授课成效。最后要鼓励相关老师参加各级各类职业指导师、创业咨询师、职业生涯规划师等职业资格培训，参与企业实训学习，不断提高我校就业指导工作的实践和理论水平。

4. 开展就业创业个性咨询

一是建立就业困难学生的个性档案，内容包括学生基本情况、职业倾向及就业去向意愿、就业期望值、“一对一”谈话记录、就业进展情况等。二是加强分类指导，要根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导。三是开设日常就业咨询点或咨询电话，满足每一位毕业生的个性化需求。

（三）拓宽就业渠道 确保充分就业

各学院要充分发挥在学校就业创业工作中的基础性作用，共同拓展渠道，助推学生高效优质就业，确保顺利完成校院两级就业工作目标。

1. 注重招聘信息收集，做好精准推送服务

充分发挥各学院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合我校应届毕业生的就业岗位信息。同时各学

院要建好符合学院工作实际的信息传递平台，充分利用好 QQ 群、微信群等新媒体工具，实现与所有学生干部、所有毕业生能进行“点对点”的信息沟通，彻底消除信息孤岛，实现就业信息资源共享。

充分利用省教育厅就业信息化平台，推进“互联网+就业”新模式，利用手机等移动终端，根据毕业生个人求职意向及企业招聘要求进行智能匹配，进一步提高毕业生就业满意度及精准化。

2. 加强招聘活动组织

进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好校内综合性供需洽谈会和大型企事业单位来校宣讲招聘活动。同时结合各学院学科专业特点，拓展相关行业人才市场，积极承办学院专场、行业专场招聘会。

本着立足安徽，面向全国，将毕业生就业较为集中的长三角、珠三角、环渤海经济圈等地区作为重点地域，通过“走出去、请进来”等方式促进校园招聘活动热度不减、质量提高。

3. 做好基层就业项目

不断创新思想教育方式方法，采取学生喜闻乐见的形式，引导广大毕业生积极主动就业，自觉到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。

积极配合有关部门精心组织实施“西部计划”、“三支一扶计划”、“村官选聘”等基层就业项目。持续关心参加基层就业项目

的毕业生，在服务期满时，为他们的“再就业”提供政策及信息服务。

（四）注重分类帮扶 助推优质就业

扎实推进“就业质量提升工程”，引导更多学生升学和出国，鼓励广大学生积极参与市场竞争以获得优质就业机会，帮助就业困难学生实现高质量就业。

1. 助推优秀学生成功

鼓励富有创新创业精神与能力的学生积极参与创业实践，指导更多大学生创业项目申请入驻校内外大学生创业孵化基地，扶持更多毕业生成功创业，实现自身发展的同时带动其他学生成功就业。

重点引导和支持优秀学生升学、出国，推荐优秀学生到大型央企、国企就业等，组织好相关的培训辅导，要站在打造未来杰出校友的角度，提升优秀学生的就业层次。

2. 引导广大学生发展

一是要从面上加强职业生涯规划教育，营造良好的就业创业氛围，鼓励更多学生通过自身的精心准备和积极竞争获取谋求优质发展机会。二是整合就业资源，拓展就业平台，帮助更多的学生到大中型企业、到世界500强企业就业，到优质岗位上发展。三是引导学生了解新产业、新业态和新商业模式，鼓励和支持学生到城乡基层、中小微企业就业。

3. 帮扶困难学生就业

对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体，要建立台账，通过发放求职补贴、开展个性化辅导、推荐岗位信息等多种方式，帮助他们尽快实现就业。

对建档立卡贫困家庭毕业生和零就业家庭毕业生，学院领导要亲自过问，指定专人负责，实施“一生一策”专项帮扶，千方百计帮助他们实现就业。

持续做好离校未就业毕业生就业跟进服务工作，持续为毕业生提供就业指导和信息服务，确保服务不间断。

（五）规范管理服务，确保安全稳定

进一步完善人才需求信息收集与发布机制，安全、高效地举办各级各类毕业生就业双选活动，为 2019 届毕业生提供优质高效的就业手续办理服务，进一步优化我校毕业生就业服务工作体系。

1. 规范就业派遣服务

持续强化对就业工作人员的业务培训，帮助其正确解读政策文件和学校规定，在学生就业手续咨询办理、汇总学生就业材料等工作中，做到流程规范、零差错、零投诉。

加强与毕业生沟通，杜绝派遣方案简单粗放，坚决杜绝未经学生同意代签派遣申请等“被就业”现象的发生。

严格执行学生档案管理的有关规定，做到档案材料齐备、准确，档案转递安全、规范、及时。

2. 优化就业市场服务

切实组织好毕业生参加校内各类招聘活动，确保毕业生“足不出校”就能成功获取第一个就业岗位。

各学院要指导学生掌握签约及派遣流程，让学生在用人单位对接时远离就业陷阱，在办理就业手续时少走弯路。

3. 维护学生合法权益

学校就业信息网站上发布的招聘信息要严格审核，确保信息真实性和时效性，要认真审核用人单位的营业执照副本和招聘人员身份信息。

高度重视毕业生权益保护，加强法制教育，提高维权意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、非法传销等现象，保护毕业生自身权益。

加强各类招聘活动监管，坚决反对任何形式的就业歧视，严格按照教育部“四不准”要求切实做好就业工作。

（六）加强组织领导，明确目标责任

认真贯彻落实教育部、省教育厅及学校提出的就业工作要求，明确就业工作量化指标，把毕业生就业工作摆在更加突出的位置，实现全员动员、目标明确、责任到人、强化考核，切实保证机构、人员、经费、场地“四到位”。

1. 思想更加重视

继续强化“一把手”工程，充分发挥校院两级就业工作领导小组的作用，真正落实好单位主要领导负总责，分管院领导亲自

抓、辅导员天天抓、专业教师积极参与的工作机制。

进一步增强做好高校毕业生就业工作的责任感和紧迫感，整合校院优质资源，形成促进就业合力。密切关注就业形势变化，加强形势研判和舆情监督，及时发现和处理毕业生就业过程中可能出现的不稳定因素和问题。

2. 加大保障力度

积极争取重点合作单位、专业实习基地等社会力量为就业工作提供支持，组织好 SYB 创业培训、创业模拟实训、各类就业创业竞赛活动以获取政府经费补贴等。

继续加强队伍建设，配备尽可能稳定的专职人员负责学生就业指导与服务工作，不断提升各学院就业工作的专业化水平。通过学校的就业创业互助委员会学生组织，培养就业工作的学生助手。

3. 落实目标责任

切实对照上级主管部门要求，将就业创业知识竞赛参赛率、职业规划大赛参赛率、考研报考率、基层就业项目报名人数等各项就业工作指标进行层层分解，责任到人。按照《安徽省普通高校毕业生就业工作动态监测指标》，将初次就业率、协议就业率、年终就业率、就业指导、就业工作规范等考核指标进行阶段性细化，科学促进就业工作目标的顺利实现。

四、2019 年预期就业目标

通过上述措施，我校力争实现如下就业目标：

各学院 2019 年 5 月 30 前，就业率达到 90%以上； 2019 年 8 月 30 日前，就业率达到 95%以上； 2019 年 12 月 30 日前，就业率达到 98%以上。各专业就业起薪较去年提升不低于 5%。